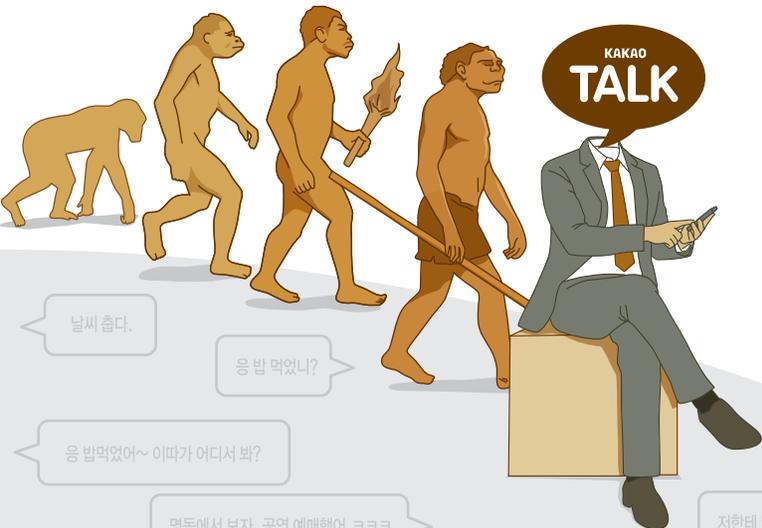
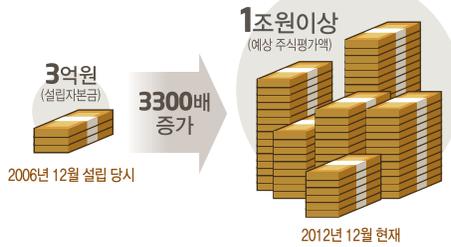


호모 모빌리언스... 새로운 종족의 탄생 천일동안 그들은 스마트폰으로 세상을 열었다

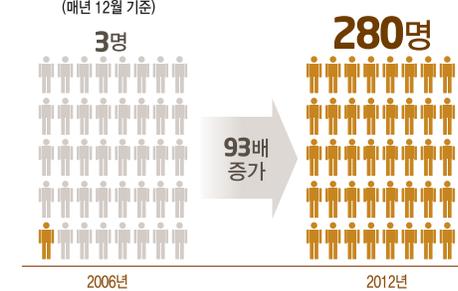
"그 천일 동안 알고 있었어요. 당신이 내 곁에 있어 줬잖아요."
이승환의 히트곡 가사처럼 카카오가 우리 생활에 밀접하게 들어온 지 어느덧 1000일이 지났다. 아침마다 '잘 잤느냐'는 카카오톡 메시지로 하루를 시작한다. 점심에 먹은 커피와 밥 사진을 카카오 스토리에 올린다. 이동 시간에는 카카오 게임을 즐긴다. 누군가의 기념일에는 카카오 선물하기로 '케이크'를 선물한다. 스마트폰이 대중화되면서 카카오톡으로 '많이 웃기도' 하고 '많이 울기도' 했다. 오가는 메시지 속에는 내밀한 사랑의 속삭임, 우정의 나눔이 있다. 간혹 미움과 오해의 씨앗으로 관계가 틀어지기도 했지만, 오해를 해소하는 공간도 카카오톡이다. 단순히 무료 메시지 앱을 넘어 이제는 카카오톡 안에서 모든 것이 가능하다. 카카오톡은 '생활의 양념' 역할에서 '삶의 최로애락'이 존재하는 공간으로 변했다. 카카오톡 1000일 동안 '호모 사피엔스'가 '호모 모빌리언스'로 진화한 셈이다.
-송혜영 기자 hybrid@etnews.com



카카오톡 기업가치



카카오 직원 수

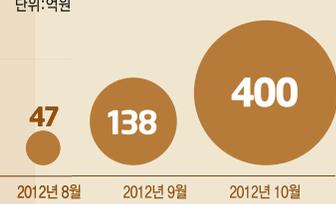


카카오톡 상생 서비스 모델 확장, 어디까지?

오픈시기	서비스명	상생 파트너
2010/12	선물하기	모바일 쿠폰 업체 및 제휴사
2011/10	플러스친구	브랜드, 기업, 사회공헌 기관, 스타, 콘텐츠 제작자, 방송, 매거진 등 다양
2011/11	이모티콘	웹툰 작가, 캐릭터 제작업체, 콘텐츠 제작자
2012/7	게임하기	중소 게임 개발사
2012/9	카카오 스타일	중소 패션 소호물
2013 상반기	스토리플러스	기업 및 중소 상인
	채팅플러스	각종 앱 개발사
	카카오페이지	콘텐츠 창작자 누구나



카카오 게임하기 월 거래액 증가 추이



2012년 카카오스토리 가입자 추이



카카오 스토리 서비스 주요 현황 (12월 첫 주 기준)

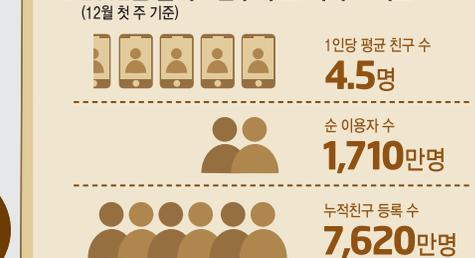
일평균 방문자 수	1,160만명	누적 스토리 수	8억 6000만개
누적 가입자 수	3,000만명	누적 댓글 수	80억 3000만개



카카오 파트너사 매출 증가 추이

구분	파트너사	매출 증가율
선물하기	크리스탈샵	4배
	가전전문 유통 LG 베스트샵의 웨딩 분야	30% 이상
플러스친구	가구팡 (인테리어 가구전문 업체)	2.5배
	이모티콘	권순호 작가(웹툰:호조)
게임하기	애니팡	400배
	드래곤플라이트	2800배
카카오스타일	쉬즈컴핑	4배
	드레스투미	8배

2012년 플러스친구 주요 서비스 지표



카카오톡 제공 언어 및 OS 확대

구분	2010.3.19 카카오톡 론칭 당시	2012.11.30 현재
제공언어	1개국어(한국어)	12개국어(한국어, 영어, 일어, 스페인어, 중국어, 태국어, 인도네시아어, 터키어, 독일어, 불어, 포르투갈어, 이탈리아어)
제공 OS	1개(OS)	5개(OS, 안드로이드, 블랙베리, 바다, 윈도우폰)

휴일에 보드 타고 왔어요~저랑질켜

와우~~ 부러워라~

누구랑 갔는가?!!

남친이랑엄!!!

