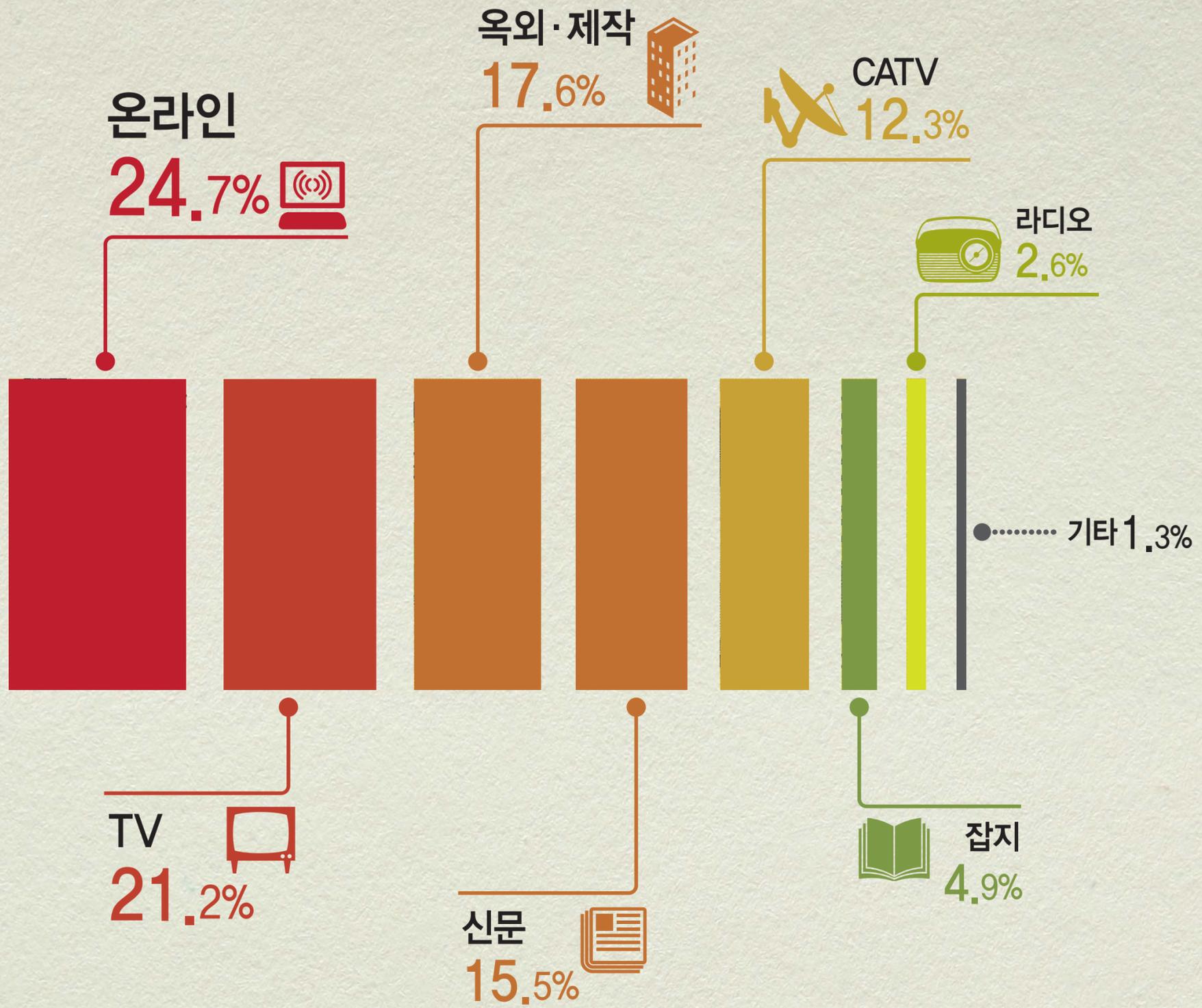


향후 미디어 산업 주요 키워드는 '디지털플랫폼 경쟁'과 '콘텐츠 수요' 증가



• 2013년 국내 광고 시장규모는 전년대비 5.5% 증가한 10.7조원 예상

• 온라인, 모바일, CATV 등 뉴미디어 매체 영향력이 증가하면서 해당 매체의 비중은 38% 전망