

GRAPHY

[그라피] JANUARY 2013

Hair&Beauty



Line Of 2013

감각적인 2013 커트라인

2013 Perm Trend Collection

2013 펌 스페셜

BOB & WAVE

복고와 현대적 감성의 조화



9 771739 421008
ISSN 1739- 421X

01

값 10,000 원

VIVA NEW YEAR

PROFESSIONAL
SEBASTIAN

WHAT'S NEXT



DAZZLE TO THE NEXT DIMENSION

당신의 스마트함을 세巴斯찬의 **FLAUNT** 라인을 통해 선보이세요!

각양각색의 **윤기감**이 모발에 빛을 더합니다!

처음부터 피니시까지, 신제품 **샤인 크래프터 왁스** 속

락 크리스탈 추출물이 스타일링부터 쉬머링 효과까지 책임집니다.

고객을 위해 도전하세요.

sebastianprofessional.com/shine 고객문의 : 080-341-1111





KOLESTON PERFECT

상상을 흔드는 색 ‘콜레스톤 퍼펙트’

새로운 컬러, 한층 더해진 색감에 도전하고 싶은 콜레스톤 퍼펙트.
당신의 감성을 움직이는 것은 세밀하게 설계된 아름다운 쉐이드의 변화입니다.
개성에 맞춘 커스터마이즈가 가능한 채도, 명도, 색상과 테크놀로지가 보강된
독자적인 차방이 당신의 창조력을 아낌없이 표현해줄 것입니다.

- 퍼펙트 라이트닝 (Perfect Lightening)
- 퍼펙트 라인업 (Perfect Line up)
- 퍼펙트 퍼포먼스 (Perfect Performance)

다른 그 무엇과도 바꿀 수 없는 파스텔 톤의 컬러 SUPER LIGHTENING이 찾아옵니다.



WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL. www.wella.co.kr



KÉRASTASE
PARIS

엘릭서 얼팀 **24K** 럭셔리 리추얼

순도 높은 고농축 오일 올레오 컴플렉스가 선사하는
절정의 부드러운 터치감과 영롱한 반짝임



PRECIOUS OIL INNOVATION

ELIXIR ULTIME

> 24K HAIR CARE RITUAL

케라스타즈가 자연으로부터 얻은 영원한
럭셔리의 상징 골드 캐럿에서 영감을 받아
공기처럼 가볍게 흘날리며 영롱하게 빛나는
머릿결을 위한 럭셔리 24K 헤어 케어를
선보입니다

RECHERCHE AVANCÉE L'ORÉAL
EXPERTISE PROFESSIONNELLE



KÉRASTASE

ELIXIR KULTIME

OLEO-COMPLEXE

editor's note

기억하라 · 놓치지 마라 · 간직하라 · 움직여라

글로벌 경제위기의 장기화로 내수 경제가 활력을 잃고 유럽 경제위기의 가속화로 수출의 문화, 부동산시장의 침체마저 이어져 경기의 돌파구를 찾지 못했던 2012년이 저물었습니다. 늘 시간은 가고 오는 것이라지만 각종 흥악한 범죄는 사회를 어지럽히고 유난히도 재난이 많았던 지난 한 해였던 것 같습니다. 2012년은 그래도 세계 종합 5위라는 사상 최고의 성적을 거둔 런던 올림픽과 세계인을 사로잡은 가수 싸이의 열풍, 그리고 마누라보다 남편보다 하트가 더 좋아를 외치게 한 애니팡 게임 등을 트렌드로 볼 수 있겠습니다.

2013년은 계사년(癸巳年)입니다. 천간 계(癸)는 검은색을 의미하고, 지지 사(巳)는 뱌을 의미합니다. 따라서 계사년은 흑사(黑蛇) 즉 검은 뱌의 해입니다. 뱌은 역사적으로도 혐오하고 기피하는 경향이 강했습니다. 동시에 뱌은 지혜로운 영물로 취급받기도 했으며 풍요와 다산을 의미하기도 합니다. 우리나라에서 뱌, 특히 구렁이는 ‘업’으로 대접, 집안의 재산을 늘려주고 복을 지키는 소중한 영물이었습니다. 배척과 숭배가 엇갈리는 뱌의 양면적 속성은 마치 뱌처럼 구불구불 캄캄한 터널을 지나야 하는 2013년의 불확실성을 상징하는 듯합니다. 오늘의 위기는 내일의 기회가 될 수 있습니다. 한편의 장점이 다른 편의 약점으로 작용하여 사람에 따라 선호가 극명하게 대조됩니다. 이러한 현대 시장의 양면성을 묘사하는 동물로 뱌만 한 것이 또 있을까요?

‘청춘 멘토’ 김난도 서울대 소비자아동학부 교수는 이 뱌의 양면적 속성을 이용해 ‘코브라 트위스트(Cobra Twist)’를 내년도 소비 트렌드로 10가지를 선정했습니다. 김난도 교수는 2013년을 ‘불확실성과 경쟁이 커지며 자생적이고 다양한 소비 트렌드가 생기는 해’라고 전망했습니다.

김난도 교수가 제시한 10가지 키워드 ‘코브라 트위스트’는 내년에는 사회·경제적 불안이 커지면서 날 선 사람들의 도시(City of hysteria)가 되어가고 사람들은 논리와 상식을 뛰어넘는 난센스 (OTL···Nonsense)!에 열광할 것으로 전망되었습니다. 이런 가운데 30대 젊은 엄마를 중심으로 경쟁적 교육보다는 자녀와의 평등한 관계를 지향하는 북유럽식 ‘스칸디맘(Bravo Scandimom)’이 떠오를 것이며, 누릴 수 있다면 더 이상 소유에 집착하지 않는 소유의 재정의(edefined ownership)가 일어날 것으로 예상했습니다. 자아를 찾아 휴식할 수 있는 나홀로 라운징(Alone with lounging), 소비가 늘고 맛에 대한 관심이 높아져 미각의 사치(Taste your life out)가 자리 잡을 것이며, 패션 휴가 등에서 시즌 개념이 무너지고(Whenever U want), 스마트폰 등 중독 대상이 가득한 세상에서 디톡스가 간절해질(It's detox time) 것으로 전망했습니다. 꽉꽉한 경제 때문에 끝장을 봐야 만족하는 소진사회(Surviving burn-out society)와 경향이나 모든 불편이 해결되는 것보다 직접 참여해 재미를 느끼는(Trouble is welcomed) 소비 현상도 부상할 것으로 전망했습니다. 김난도 교수가 전망하는 내년은 다소 어둡기만 합니다. 그러나 전반적으로 개인주의 시대적인 경향과 그런 측면에서 재미와 즐거움을 찾아간다는 느낌으로 정착시대에서 유목민의 시대로 가는 듯한 느낌도 있습니다. 언제나 희망의 돌파구는 있기 마련입니다.

2013년 검은 뱌의 해에는 양면적 속성을 가진 뱌처럼 그야말로 본인이 하기 나름에 따라 완전히 다른 한 해를 보내게 될 것 같습니다. 그렇지만 언제나 여분은 있는 법, 세상은 판도라 상자와 같습니다. 계속 안 좋아지는 것 같지만, 그 속에서 ‘희망’을 찾을 수 있는 것입니다. 올해에도 세계경제가 활황이라고 전망하는 곳은 없습니다. 기대와 우려가 교차되는 2013년의 트렌드 전망은 뱌을 부리는 것만큼이나 까다로울 듯도 싶습니다. 코브라 트위스트는 프로레슬링 경기에서 가장 치명적인 기술의 하나입니다. 한치 앞이 보이지 않는 불확실성 속에서 그 어느 때보다 치열한 경쟁을 벌여야 하는 우리는 승리의 ‘필살기’를 보여줘야 합니다. 자신만의 ‘필살기’를 잘 갈고닦는다면 프로레슬링에서 승부를 결정짓는 ‘코브라 트위스트’로 2013년을 자신의 해로 만들 수 있지 않을까 싶기도 합니다. 지혜의 표상인 뱌은 때가 되면 허물을 벗고 새로운 모습으로 다시 태어나는 혁신의 상징이기도 합니다. 2013년도 <그라피>와 함께 멋진 생존과 혁신을 기원합니다.

editor in chief 김혜경



OOHIRO
DIGITAL
STYLING SYSTEM

디지털 컬의 새로운 시대의 도래. 당신의 이상을 현실로



펄 화이트



쿨 블랙



실키 실버



OLED (Organic light-Emitting Diode)

유기 발광 다이오드

정면에서만 아니라 어느 방향에서 봐도 문자가 선명하게 보이는 특징
COOL LINE

동작 중에 화이트 일루미네이션 효과로 멀리 떨어진 장소에서도
동작 확인이 가능합니다.

롯드 1개마다 개별 온도 컨트롤 시스템
각각의 롯드에 온도 센서 내장으로 균일한 컬을.

나만의 오리지널 메뉴 메모리 가능
기본모드4개+메모리작성모드4개=도합8개의 모드로 간편한 작업

hair esthe TINY

헤어에스테 타이니

순환기형 헤드 스파

- 활성 촉진
- 세정 촉진
- 보습
- 이오존(이온+오존)



SIZE : W295 × D170 × H115mm

상식을 뒤엎는, 놀라운 콤팩트 사이즈로 최상의 릴렉세이션을

샴푸 볼 옆 혹은 사이드 웨건에 설치할 수 있는 콤팩트 사이즈.
기기 설치가 어려운 공간의 제한이 있는 장소에서도 손쉽게
릴렉세이션 메뉴를 시행할 수 있습니다.


OOHIRO

신규 미용실 개업 지원

OOHIRO KOREA

서울특별시 서초구 강남대로 101길 43
(잠원동, 유영빌딩 2층)

☎ 02-584-0296

2012년 가을, 신발매 예정!

론리스 렌탈 OK!

일부 제품의 경우에는 해당되지 않을 수 있습니다.



What's Hot

- 020 trend 2013 1월의 핫한 소식들
- 028 hot issue MOROCCANOIL Hair Stylist Party
- 030 hot stage 제 10회 Parkjun's Family Day
- 032 hot issue 토니앤가이 2013 뉴트렌드 ARTELIER
- 035 hot issue 2013 오송 세계 화장품-뷰티 박람회
- 036 hot issue 호우 코리아와 블랑코 살롱이 만났다
- 038 hot issue 웰라 프로페셔널즈, KP 플래티넘 & 트렌드 세미나
- 040 hair 단아한 너트헤어의 매력
- 042 make-up 남자로의 변신, 매니시 메이크업
- 044 pick 1월의 따끈따끈한 신상 리스트
- 046 hot issue 박호준 원장의 PARK'S 아카데미 오픈

contents

JANUARY 2013



On The Cover

김각적인 2013 커트라인
에디터 송지연
포토그래퍼 한용만
헤어 아스카다(박승칠헤어스튜디오 이수역점)
메이크업 김효미(박승칠헤어스튜디오 서초점)
모델 Ana

GRAPHY

Imperial Hair Color CUR

I will straighten the nutritional balance
and gives soft texture to your hair.

Powered by
six natural organic essences.

PAIMORE



파이모어 헤어 컬러 "큐어"

이제 곧 컬러의 마술이 시작됩니다.
지금까지 경험하지 못한 컬러가 당신을 찾아갑니다.

모바일 웹으로 연결됩니다.



Cure

www.paimore.co.kr

주) 파이모아 코리아 서울시 서초구 반포1동 723-23 제일빌딩 5층 TEL (02)549-8128 FAX (02)549-8148

contents

JANUARY 2013



Hair & Item

- 048 item editor's pick
- 065 styling 2013 잇 헤어 트렌드 적용법
- 074 star style 배우 '윤은혜' 스타일 따라잡기
- 076 styling 펌을 말하다
- 088 new trend TONI&GUY 'ARTELIER'
- 096 파비엔에이치의 2013 뉴 트렌드
- 104 bob & wave 2013 복고와 현대적 감성의 조화
- 110 line of 2013 때론 부드럽게, 때론 무겁게. 감각적인 2013년의 커트라인
- 116 bob of urban city 도심 속에서 감각적으로 완성되어가는 스타일
- 120 design change 같은 헤어를 3가지 스타일링으로 연출
- 124 perm trend 2013 Hot Perm
- 136 color up 소녀의 감성을 달콤한 캔디컬러로 표현하다
- 142 in style 상큼한 매력의 레이어드 보브 커트
- 146 tech 무거운 웨이브는 가라. 캐주얼 웨이브



진정한 프로가 찾는 최고의 제품 – 보스

VOSS

**프로는 스타일과 기능,
두 가지 다 가져야 한다!**

좌우가 똑같은 스마트한 디자인
My Best Styler, VOSS



color_White, Black

Panel_① 41mm

② 24mm

③ 21mm

Head Office 02.511.4402 A/S 02.549.9355

그리에이트지사 강남지사_02.421.4402 강북지사_02.993.4428 중부지사_02.323.4402 서부지사_070.7625.0295 강동지사_02.470.4833 성남지사_031.753.9903 인천1지사_032.514.4402 인천2지사_032.426.7283

경기지사_031.471.4402 경기남부지사_031.235.4401 의정부지사_031.853.0188 김포지사_1599.1041 평택지사_031.675.3484 대전지사_042.254.9121 포항지사_054.274.9785

그리에이트대리점 서울강서지사_02.2602.5565 일산지사_02.929.8055 부산1지사_051.852.5901 부산2지사_051.634.2591 대구1지사_053.428.1313 대구2지사_053.567.6119 광주지사_062.351.7749 원주지사_033.762.4127 춘천지사_033.241.2177 강릉지사_033.645.6546 청주지사_043.284.4878 전인지사_041.577.5080 구미지사_054.465.1031 창원지사_055.283.6402 통영지사_055.646.0908 진주지사_055.763.0863 전주지사_063.231.0080 익산지사_063.842.5521 순천지사_061.723.0664 제주지사_064.733.1677

contents

JANUARY 2013



p.146



p.076



p.060

Feature

- 006 editor's note 기억하라, 놓치지 마라, 간직하라, 움직여라.
- 026 power interview (주)에포코리아 대표 류 중 모
- 050 dream of life 기본을 알고, 기본에 충실한 위드 뷰티 살롱 세옥
- 052 편집장이 만난 사람 미용계의 작은 거인 송부자
- 054 style stalker 심플함의 멋을 마주하다
- 056 graph 디자이너들이 직접 분석한 미용 인생그래프
- 060 trend 2013 트렌드 총 정리
- 064 advice 새로운 영감을 찾으려 떠나는 시간
- 070 information 효과적인 헤어제품 사용 지침서
- 072 report 보브 스타일의 무한 매력 탐구
- 082 hot issue 2013 AMOS Hair In Trend
- 092 report 파비엔에이치 민경원장의 런던 비달사순, 6일간의 기록
- 150 culture 한 해를 유쾌하게 해줄 1월의 연극들

Advertorial

- 049 advertorial 아모스프로페셔널 2013 트렌드 컬러 컬렉션 PLATFORMER

PRIMIENCE

세상에 하나뿐인 당신만의 컬러

피부 톤에 딱 맞는 헤어 컬러로
개개인의 매력까지 살려줄 수 있다면….

고객에게 가장 아름다운 컬러를 제안하는
컬러 매칭 아티스트가 되어보세요!



SHISEIDO
PROFESSIONAL

문의전화 02-555-8839

special thanks

p.104

BOB & WAVE

2013년 1월호 화보를 멋지게 장식해준 이찬 원장. 일본에서 서울로 돌아온 지 얼마 되지 않아 일본의 트렌드를 누구보다도 빠르게 캐치해, 몽환적이고 가벼운 질감을 잘 살려주었다. 앞으로도 함께하고 싶은 헤어 아티스트!

Q 일본 스타일의 장점은?

A 100% 자연스러운 아름다움을 추구한다.



p.110

Line Of 2013

새로운 해가 밝으면 어김없이 쓸어지는 트렌드의 흥수 속에서 감각적인 커트 화보를 보여주고 싶었다. 가볍이 말을 잘 듣지 않는 열악한 상황에도 불구하고 최고의 비주얼을 위해 작업해준 감각적인 디자이너 이스카다 원장과 서양인! 메이크업은 처음이라며 재미있게 촬영을 도와준 김효미 매니저에게 감사의 말을 전한다.

Q 당신에게 <그라피>란?

A 아이디어의 영감을 불어넣어주는 활력소.



p.116

Bob of Urban City

우연한 기회에 함께 하게된 가로수길의 유명 살롱 '공주 헤어'의 공주원장. 항상 에너지 넘치고 열정적인 모습에 자극을 받게 된다. 함께 활동하고 있는 팀 MYOS의 디자이너들과 함께 했던 보브 헤어 화보, 앞으로도 쭉 함께 하기로 했으니 모두 기대해도 좋을 것이다.

Q 2013년 계획은?

A 미용인으로써 살롱에서 뿐만 아니라 사진, 동영상 등 다방면으로 소통할 예정.



p.136

Color Up

딜콤한 캔디 컬러를 얼굴에 페인팅한 메이크업 화보. 시인처럼 완벽하게 준비해준 H#의 로라 실장과 사랑스러운 컬러를 아름답게 표현해준 송진주 원장. 함께해서 즐거웠습니다.

Q 겨울에 예쁘게 보이는 메이크업 팁은?

A 깨끗한 피부에 레드 립으로 마무리.



p.142

Layered Bob Cut

1월호 주제에 딱 맞는 보브 커트를 보여준 브랜드엠, 라온제나 식구들. 덕분에 발랄하면서도 세련된 스타일링이 완성되었다. 오렌지 톤의 헤어 컬러를 보니 에디터의 기분까지 UP!

Q 보브 커트의 매력을 좀 더 살릴 수 있는 방법은?

A 상큼한 오렌지 or 레드 브라운 컬러로 컬러링하기!



두피와 모발이 건강한 분에게도 세카모린을 권하는 이유!

천연 허브성분은 물론 제조방법까지 특허받은 세카모린은
모발에 직접작용! 탈모방지와 두피강화에 효과적이기 때문입니다
갑자기 약해지고 하나둘 빠지기 전에 미리미리 관리하세요



**9가지 허브추출물, 아로마오일,
두피와 모발에 생기는 2주간의
눈부신 변화!**

- 상백피추출물 외 9종의 식약청 인증 성분으로 두피 및 모발을 건강하게 가꿔 줍니다
- 두피의 열을 내리고 기려움증을 진정시키며 탈모방지, 양모기능을 강화시켜 줍니다
- 저자극 성분을 사용하여 부드럽고, 풍부한 기품이 고른 세정 효과를 드립니다
- 부드러운 컨디셔닝으로 모발에 자극적인 정전기 발생을 원활시켜 줍니다

이런 분들께 권합니다

잦은 편과 염색으로 인한 모발 손상/스트레스로 인해
머리숱이 적어지는 분/만성적 두피 트러블에 시달리
시는 분/다이어트로 인한 탈모증상이 생기신 분/모발이
기늘고 힘없이 빠지는 분/출산 후 탈모로 고민이신 분

주성분

상백피추출물/호호바오일/호두추출물/아보카도오일/
일로에베리잎추출물/카모마일추출물/쐐기풀추출물/
밀오줌나무열매추출물/로즈마리추출물/아로마오일



특허로 입증된 모발과학-

세카모린

샴푸+헤어토닉

특허번호 제10-1011190호 별모제의 조성을 및 이의제조방법 특허번호 제10-1011191호 샴푸의 조성을 및 이의제조방법 탈모방지/양모, 의약외품

ILDONG · 구입 및 문의 연락처:(주) 일동제약 서울시 서초구 양재동60 · 소비자 상담실 : 080-022-1010 · www.sekamorin.com · 기술협력 : (주)세향

dear graphy



p.046

살롱별 비장의 무기

요즘은 머리하려면 헤어살롱에 가지는 않잖아요, 간단히 잡지를 읽거나 차를 마실 수 있는 곳만 있는 줄 알았는데 이렇게나 다양한 서비스를 하고 있는 살롱이 많다니 놀랐습니다. 마사지나 케어는 물론이고 예배와 스타일 코디까지 안 되는 게 없네요. 다음에는 꼭 이런 살롱 한번 가볼래요. 서울 도봉구 김희연

p.052

2012 스타일 어워즈

유명한 살롱에서 인기 있었던 스타일과 깨알 같은 에피소드들이 흥미로웠어요. 2013년에도 이런 인기 스타일들이 계속되겠죠? 저의 변신을 위해서 한번 도전해보아겠네요. 경기 성남시 이민경

p.070

파티 퀸이 되는 방법

연말이라 모임이 많은데 맨날 비슷한 스타일로 가려고 하니 지겹더라고요. 파티 퀸이 될 수 있는 세 가지 룩을 보고 따라 했더니 반응이 너무 좋았습니다. 메이크업이랑 헤어 연출법도 자세히 나와 있어서 쉽게 할 수 있었어요. 고마워요, <그라피>! 서울 강남구 김현아

p.080

100초만에 변신하기

매번 똑같은 헤어스타일, 스타일링을 하자니 시간과 돈이 너무 많이 들어서 포기하고 있었는데 100초 만에 변신할 수 있는 방법이라니! 특히 브레이드 스타일이 너무 예뻐서 해봤는데 생각보다 시간도 별로 안 걸리고 제대로 변신했습니다. 서울 서초구 한진아

p.090

100호 기념 헤어 배틀 코리아

<그라피>가 100호를 맞이하여 세미나가 열린다고 해서 꼭 가고 싶었는데 사정으로 인해서 참석을 못했어요. 대신 현장감 있는 이번 기사를 보고 대리만족 했답니다. 헤어 디자이너 선생님들과 헤어스타일이 아주 멋졌어요. 이번 세미나를 위해 수고하신 모든 <그라피> 관계자 분들께 박수를! 경남 창원시 박미진

p.134

레드의 치명적인 매력

평소 메이크업에 관심이 많은 저로서는 이런 화보가 너무나도 반갑고 기뻐요. 게다가 제가 좋아하는 레드 컬러로만 연출한 메이크업이라니 더더욱 멋졌습니다. 평소에 하고 다니기에는 부담스럽지만 한번쯤 꼭 해보고 싶네요. 다음에도 이런 멋진 화보 부탁드려요~ 대전 유성구 이혜란



MAVEN 메이번



HEX 헥스



MASTER 마스터



CALRION 캘리온
(일체형샴푸전동-유압식)

기능을 넘어 완벽한 릴렉싱을 위한 이상향,

UTOPIA

“합리적인 가격으로 명품의 가치를 느껴 보세요.”



MANIA 매니아
W580 X D2112 X H940mm



다이먼고정전동



다케야 2



멘사



ADEN(에덴)
-의장등록제품



치로로



엘리트



러스티



리오



에투알



파피옹 고정형



indi



dolpinplus



haicens



프리제 샴푸



러브샴푸



플라워



파피옹샴푸세트



뉴에피카플러스



JUBILATE(유빌라떼)



모발진단기



이미용증합기자재 유토피아 본사 Tel 041-857-7867 Fax 041-857-7868 서울 지사 Tel 031-917-0356

유토피아의 모든 제품은 의장등록제품과 의장등록출원중인 제품으로 구성됩니다

GRAPHY

2013년 1월호 제10권 제1호(통권 제101호) 매월 25일 발행

대표 이사 겸 발행인 Publisher

박승철 PARK SEUNG CHOL

편집이사 Editor in Chief

김혜경 KIM HYE KYUNG kyung2877@hanmail.net

편집부 EDITORIAL

Director

김진희 KIM JIN HEE podof@daum.net

Beauty Editor

송지연 SONG JI YEON kukujiy@gmail.com

Feature Editor

김주현 KIM JU HYUN applelove727@nate.com

김현경 KIM HYEON KYEONG 1104126@gmail.com

교열 Reviser

정원경 JEONG WON KYEONG

사진부 PHOTO

팀장 Photo Director

한용만 HAN YONG MAN rorans@nate.com

포토그래퍼 Photographer

김영철 KIM YOUNG CHUL dudcjf1986@gmail.com

디자인 DESIGN

(주) 엘리펀트트렁크 joepanic@nate.com

광고마케팅 ADVERTISING & MARKETING

팀장 Advertising Manager

오경근 OH KYUNG GEUN daej555@naver.com

경영관리팀 ADMINISTRATION

상무이사 Managing Director

김태한 KIM TAE HAN

과장 Manager

정혜선 JUNG HYE SUN

등록번호 서울 라10861 | 발행일 2012년 12월 25일 | 발행처 (주)피에스씨네트웍스
주소 135-896 서울특별시 강남구 신사동 637-15번지 대명빌딩 4층
4F, Daemyung Building, 637-15 Sinsa-Dong,

Kangnam-Gu, Seoul, Korea 135-896

편집 · 광고 02-514-3438 | 팩스 02-514-9201

인쇄 이프커뮤니케이션 (031-904-8386)

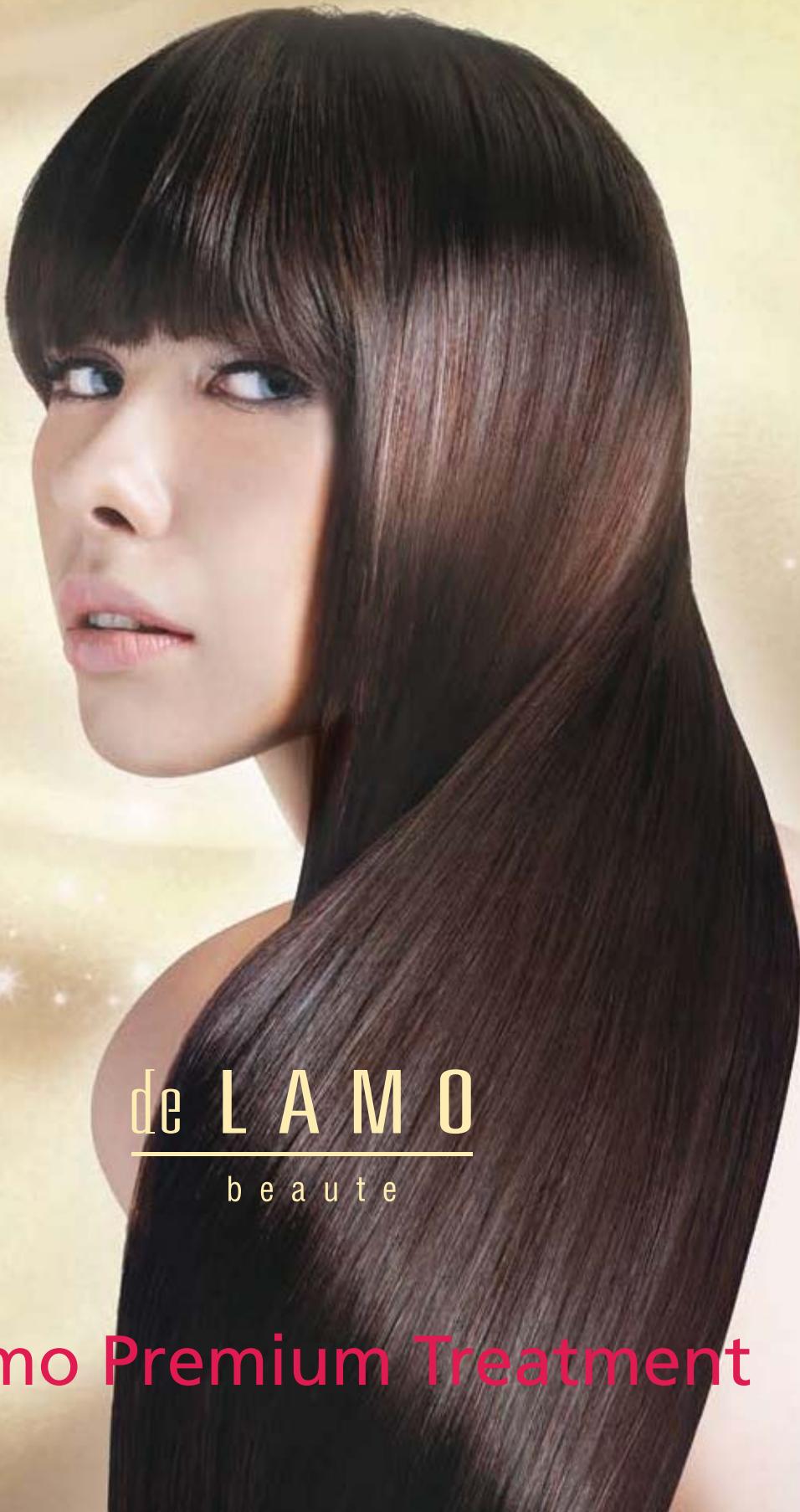
분해 · 출력 가나 C&P (02-2272-1145)

GRAPHY는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령과 실천요강을 준수합니다.

GRAPHY에 실린 글과 사진은 사전 허락 없이 사용할 수 없습니다.

GRAPHY는 전국 대형서점에서 구입할 수 있습니다.

정가 10,000원



de L A M O
b e a u t e

de Lamo Premium Treatment

H&JI (주) 에이치엔제이아이 경기도 과천시 과천동 363-18 tel 02.586.7809 fax 02.586.7824

de Lamo 대리점 문의 02.586.7809

서울지역 강서,양천 지사 02.2697.8070 강동,송파 지사 010.4037.3616 성동,광진 지사 02.2245.4196 노원,강북 지사 010.8620.9073 광악,영등포 지사 010.5310.5134 동작지사 02.586.2334 구리,남양주 지사 010.9262.9132
경인지역 인천 지사 032.812.1388 고양,파주 지사 010.9700.4325 수원,용인 지사 031.211.5115 성남 지사 031.718.9215 김포 지사 031.988.4959 인양,안산 지사 010.4949.1700 평택,안성 지사 010.2356.6252
충청지역 천안지사 010.8838.2762 서산,당진 지사 010.3321.4924 청주,충주 지사 043.221.1507 대전 지사 010.6473.8917 호남지역 전주 지사 063.242.8027 광주 지사 062.652.4446 순천,여수 지사 010.4034.2900
대구,경북지역 수성,중구 지사 011.514.3738 구미,김천 지사 019.277.3353 경주,포항 지사 010.5548.4805 달서,남구 지사 011.508.8602
부산,경남지역 부산 지사 010.2983.5851 부산 서부 지사 011.564.8024 거제,통영 지사 055.645.8489 마산,창원지사 010.4226.2657 제주 지사 064.726.1038

what's hot!

TREND



파이모아코리아, 대리점 정기 컨퍼런스 개최

(주)파이모아코리아(대표 박언정)가 지난 11월 27, 28일 양일간 경기도 용인에 위치한 고등기술연구원에서 본사 임직원과 전국 대리점장 및 영업사원 130여 명이 참석한 가운데 컨퍼런스를 개최하였다. 이번 컨퍼런스는 '도전, 전진 그리고 비상'이라는 주제로 10월, 11월 7차례에 걸쳐 진행된 전국 대리점 집체 교육의 피날레 행사로 본사와 대리점의 팀워크 강화와 CURE 컬러의 성공적인 론칭을 위해 진행되었다. 박언정 대표는 "힘든 시간에도 여러분과 힘을 합쳐 여기까지 왔다"며 우리의 비상이 영원히 당신들과 함께 이길 바란다고 직원들을 독려했다.

초청 세미나에서는 미용학박사 박상국 교수의 '인문학을 보면 OI 보인다'라는 강연이 이어져 많은 사람들의 호응을 얻었다. 이후 마련된 스팀펌기와 신제품 CURE 컬러에 대한 교육과 장기자랑 등 여러 프로그램으로 팀워크를 다질 수 있는 시간이 되었다. 특히 이번 컨퍼런스에

서는 신제품 CURE 컬러의 론칭과 함께 향후 마케팅과 영업정책들이 나왔고, 대리점과 살롱 모두 이익을 창출해낼 수 있는 프로모션에 대하여 발표가 이루어졌다. 그리고 미용발전을 위해 꾸준히 노력한 대리점에는 공로상 표창과 상품을 수여하였다. 교육부 김상규 부장은 "차후에도 이런 컨퍼런스를 주기적으로 개최하여 대리점의 사기 진작과 화합을 이끌어내며 살롱운영에 기반을 둔 교육 시스템으로 많은 미용인들이 더욱더 발전할 수 있게 노력하겠다"라고 전했다. 문의 02-549-8519

헤어짱, 1등 브랜드 위상 굳건

(주)하시스인터넷(대표 황영호)의 미용실 고객 관리프로그램 헤어짱이 NO.1 브랜드로서의 명성을 굳건히 하며 2012년을 마감했다. 미용실 업무 효율을 위한 신기능 개발 및 마케팅 교육으로 미용실 업무 프로세스를 한층 업그레이드시키며 후발 브랜드의 저가 공략에도 불구하고 '브랜드파워/시장점유율/고객만족도 1위'라는 브랜드 명성에 걸맞은 행보로 매월 신규 가입자 유치 실적을 경신해왔다. (주)하시스인터넷 관계자는 "헤어짱의 독보적인 기술력과 노하우는 후발 업체들과의 차별화로 선도 업체로서 우위를 이어나가고 있다"고 밝혔다. 한편, 2013년부터 여타 고객 관리 프로그램에서는 볼 수 없었던 신기능을 새롭게 선보일 예정이며, 더 나아가 고객들의 욕구 충족을 위한 새로운 미용실 마케팅 방안을 제시할

계획이라고
밝혔다. 문의
080-2580-
009



what's hot!

새로운 1월에 만나는 핫한 소식들.

에디터 김현경



마도로미, 일본 문화 탐방

코스메틱 브랜드 마도로미(ibs 코스메틱)가 지난 11월 20일부터 3일간 마도로미 지사장들과 미용인들과 함께 일본의 문화를 탐방하는 자리를 마련하였다. 이번 연수는 일본 문화 탐방으로 일본과 문화적인 교류를 통한 새로운 트렌드를 찾기 위해 기획되었다. 20일 오전, 한국에서 출발한 모든 참석자들은 간사이 공항에 도착해 아스타에 위치한 '마도로미' 제조 공장을 방문하여 일본 공장 시스템을 몸소 체험하는 시간을 가졌다. 일본 케미컬 시장의 우수성과 모든 생산 과정에서의 청결성, 장인정신을 볼 수 있는 기회였고, 이후에는 오사카 현지에서 살롱 커트 교육 실습 시간을 가져 새로운 미용 지식 습득과 일본 문화 체험도 경험하였다. 마도로미 관계자는 "처음으로 진행된 일본 연수를 무사히 마치게 되어 참석해준 지사장들과 미용인들에게 감사의 말씀을 드린다"며 소감을 전했다. 문의 032-326-2345

레вл론 프로페셔널, 인터내셔널 트레이닝 개최

지난 12월 3일부터 7일까지, (주)아름다운화장품(이하 ADC) 본사 에듀케이션 센터에서 레вл론 프로페셔널 인터내셔널 트레이닝이 진행되었다. 레вл론 프로페셔널의 한국 디스트리뷰터인 아름다운화장품 천안 본사에서 진행된 이번 행사는 전국 레вл론 프로페셔널 마니아 약 100여 명이 참석하였다. 특히 레вл론 프로페셔널 파리 인터내셔널 아트 디렉터인 루프송(Luc Pesant)이 참석하여 직접 프로그램 전 과정을 진행해 큰 의미가 있었다. 그는 명성에 걸맞게 트렌드 커트 내용은 물론, 전문가에게 필요한 실무적인 내용을 세미나에서 전달해주었다. 이재일 대표는 레вл론의 가치를 인정받기 위해 아낌없는 지원과 노력을 하겠다고 밝혔다. 문의 02-3012-4900



티지 프로페셔널, 아시아 지역 교육 강사 트레이닝 과정 수료

티지 프로페셔널 교육 강사 팀이 대만에서 새롭게 론칭되는 티지 카피라이트 컬러 (TIGI Copyright Colour)와 티지 클래식 커트(TIGI Classic Cut), 프레젠테이션 스킬 (Presentation Skill) 등 다양한 과목을 수료하고 귀국하였다. 이번 교육은 아시아 지역 티지 아카데미 교육의 종책 임자인 랄프 보스(Ralf Boss)의 수업으로 진행되었으며, 아시아 여러 나라의 티지 강사들과 많은 정보를 나눌 수 있었다. 이것을 계기로 해외 미용 정보를 국내 미용인들에게 전할 수 있는 기회가 될 것이다. 문의 02-3454-0023~9





하성기아카데미, 전국 투어 세미나 성황리에 마무리

하성기 교수의 스마트 섹션 커트 전국 투어 세미나가 열화와 같은 성원 속에 마무리 되었다. 스마트 섹션 커트 세미나는 하성기 교수, 본인의 노하우와 경력을 바탕으로 수년간 익힌 테크닉을 접목시켜 한국인에게 맞는 커트 스타일을 선보이는 만큼 현재 슬럼프에 빠진 미용인들에게 자극을 주고 새로운 테크닉으로 새로운 스타일을 연출함으로써 고객의 만족도를 높이기에 충분한 세미나이다. 특히 순천 청암대학교에서 미용인들에게 스마트 섹션 커트를 선보여 뜨거운 호응을 얻었으며, 국내는 물론 중국 등 국외 미용인들에게도 스마트 섹션 커트를 주제로 한 세미나가 붐을 일으켰다. 문의 02-1544-4148

크리스기, 호주 헤어살롱 창업 이민 프로그램 진행

헤어 디자이너 전문 양성기관인 크리스기(대표 크리스기)는 캐나다 헤어살롱 창업 이민 프로그램에 이어 지난 12월부터 호주 헤어살롱 창업 이민 프로그램까지 진행하고 있다. 크리스기 호주 창업 이민 프로그램은 신청자와 호주의 헤어살롱 프랜차이즈업체 본사와 5:5 법인 공동 지분방식으로 진행되는 프로그램으로, 프랜차이즈 계약부터 영주권 획득까지 최대 1년 안에 원스톱으로 진행 가능한 것이 특징이다. 호주 전 지역 어디에서나 신청 당사자가 원하는 곳에서 헤어살롱 창업이 가능하며, 계약 후 호주 이민법에 따라 진행되는 기술심사에서 통과를 못하더라도 계약금은 전액 돌려받을 수 있어 안정적이다. 크리스기의 리사 원장은 “이번 크리스기 호주 창업 이민 프로그램을 통해 안정적인 헤어살롱 오픈부터 영주권 취득까지 한번에 진행할 수 있게 되어 많은 미용인들에게 도움이 될 것으로 기대된다”고 말했다. 문의 02-3445-6120



타야코리아, 새로운 도약을 위한 발전 방향 제시

60년 전통의 헤어패션을 리드하는 타야가 새롭게 거듭난다. 지난 10월, 일본 본사로부터 전속 강사인 Yoshitaka Imai와 Takashi Oshima를 초청하여 2013 뉴 트렌드를 선보였다. 커트에 입문하는 헤어디자이너들에게 많은 사랑을 받고 있는 타야는 앞으로 디자이너들의 감성리더인 Season Mode를 매년 선보일 예정이다. 타야코리아 CH Beauty International 최현일 대표는 얼어붙은 미용업계 경제에 새로운 헤어패션의 리더로서 트렌드를 이끌어가고, 고객만족 1위가 되도록 노력하겠다고 전했다.



문의 02-899-3866



제이코스에이치엠, 해외 시장 진출 가능성 높여

제이코스에이치엠(대표 주현민)이 지난 11월 14일부터 16일까지 총 3일간 개최된 홍콩 코스모프루프 아시아(COSMOPROF-ASIA)에 참가하여 해외 시장 진출 가능성을 확인했다. 세계 10개국의 23개 브랜드를 독점 수입하고 있는 글로벌 화장품 기업인 제이코스에이치엠은 현재 독특한 컨셉트와 질감을 가진 스킨케어 브랜드인 뮤레아(MOOREA)와 수분크림인 마유천사를 국내에서 제조해 국내외에 진출시키고 있다. 뮤레아는 주로 디자인, 제품의 제형이 독특하고 위트 있는 아이템들을 선보이고 있어 주목받고 있는 자연주의 스킨케어 전문 브랜드이다. GOD SKIN TONER와 GOD OIL이 대표적인 제품으로 수분공급이 탁월하여 많은 인기를 얻고 있다. 마유천사 역시 세라마이드가 풍부한 마유를 첨가한 수분크림으로 유명하다. 이외에도 지오마(GEOMAR), 퀸헬렌(QUEEN HELENE) 등 여러 브랜드가 주목받고 있다. 특히 해외 바이어들에게 보여준 뛰어난 제품력과 독특한 디자인, 적극적인 글로벌 마케팅 전략으로 해외 진출을 위한 다양한 현지 상담과 미팅을 진행했으며, 싱가포르와 중국 시장에 상품 입점을 논의 중이다. 주현민 대표는 “더욱 다양한 컨셉트의 메이드인코리아 제품을 개발해 론칭을 준비하고 있다”라고 계획을 밝혔다. 제이코스에이치엠의 다양한 제품들은 코엑스, 올리브영 등 오프라인 매장과 온라인 사이트에서 만나볼 수 있다. 문의 070-4366-0633

에이바이봄, 프리미엄 핸드메이드 솜 론칭

뷰티살롱 ‘에이바이봄(A by BOM)’에서 프리미엄 핸드메이드 솜을 론칭한다. 모든 제품은 합성 방부제와 인공향료가 없는, 코코넛 오일과 팜 오일에서 추출한 지방산과 식물성 오일, 허브, 괴일에서 추출한 천연 향기가 들어간 천연제품이다. 또한, 천연 원료에 들어있는 다양한 효능이 파괴되지 않도록 하기 위해 소량으로 제작된다. 제품은 명동 눈스퀘어 5층 에이바이봄 매장에서 만나볼 수 있다. 문의 02-516-8765



서울종합예술학교, 웹어워드 코리아 최우수상 수상

지난 12월 6일, 서울종합예술학교(이사장 김민성) 모비일웹(m.sac.ac.kr)이 잠실 롯데호텔에서 열린 제9회 웹어워드 코리아에서 모비일 대학 문화/교육 분야 최우수상을 받았다. 웹어워드 코리아는 방송통신위원회 산하 (사)한국인터넷전문가협회가 지난 한 해 동안 만들어진 가장 혁신적이고 우수한 웹사이트를 선정해 시상하는 상이다. 국내 스마트폰 사용자 3,200만 명 시대를 맞아 급속도로 발전해온 모바일 콘텐츠 시장에 발맞춰 지난 5월에 오픈한 서울종합예술학교 모비일 웹은 학생과 수험생을 비롯한 일반인이 모바일 단말기를 이용하여 학교 홈페이지에 좀 더 빠르고 쉽게 접근할 수 있도록 구성되어 있다. 16종의 메인 아이콘과 61종의 전체 메뉴 아이콘을 디자인하여 사용자들에게 콘텐츠를 직관적이고 빠르게 접근할 수 있도록 하였고, 복잡하지 않고 쉬운 구조로 많은 정보를 한눈에 보여주는 것에 중점을 두어 높은 점수를 얻었다. 서울종합예술학교 김민성 이사장은 “2012년 웹어워드 코리아 수상으로 학생뿐 아니라 일반인들에게 학교 관련 정보들이 쉽고 편리하게 전달되고 있음을 인정받게 된 것 같다”며, 앞으로도 다양하고 유익한 서비스로 좀 더 많은 사람들과 소통하겠다고 소감을 전했다. 문의 02-3430-1374



용인대학교 뷰티케어학과,

2014년 보건대학에 신설 예정

용인대학교가 2014년, 뷰티케어학과를 보건복지대학에 신설할 예정이다. 이로써 용인대학교는 학점제 뷰티비지니스학과, 경영대학원 뷰티비지니스학과와 함께 뷰티케어학과를 집중 육성할 계획이다. 그리고 2013년 뷰티비지니스학과 입학생부터는 미용전공학위를 수여할 방침이라고 밝혔다. 또한 미용전공, 경영전공 또는 미용, 경영 복수전공(9학기) 과정을 개설 할 예정이다. 문의 031-8020-3426~9



what's hot!

TREND



꾸아퍼스트, 에릭 대표 내한 기념 프레스 컨퍼런스 개최

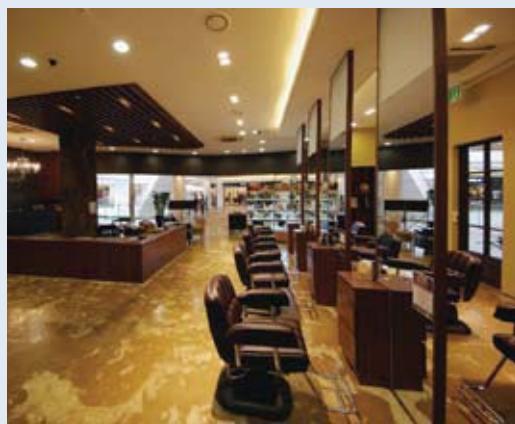
꾸아퍼스트 파리 에릭 팔츠그라프(Eric Pfalzgraf) 대표와 현지 오리지널팀이 국내에서 개최되는 꾸아퍼스트 헤어쇼&컨퍼런스 참석을 위해 내한했다. 처음으로 한국을 방문한 에릭 대표는 지난 11월 26일, 첫 일정으로 프랑스 문화원에서 미용 전문체제 프레스를 대상으로 한 컨퍼런스를 진행했다. 파리 셀럽들의 스타일링 디렉터이자 세계적인 미용그룹 로레알의 살롱 뮤즈인 그의 명성을 입증하듯 프랑스 문화원 관계자 및 로레알 세바스티앙 전무가 직접 참관하여 취재 열기를 더욱 뜨겁게 했다. 에릭 팔츠그라프 대표는 먼저 미용에 대한 자신의 철학과 신념을 직담 형식으로 편안하게 소통하는 자리를 만들어 이번 컨퍼런스 의미를 조명했다. 그는 고급 미용의 웰리티는 기술은 물론 최선의 서비스에서 나오는 것이며 고객에 대한 무조건적 충성보다는 진심을 다한 열정, 미용인으로서 자존감을 높여 그들과 편안한 친구가 될 것을 강조했다. 또 기술적인 일차적 작업 위에 감성을 덧입혀야만 고객이 장기적 만족을 느낄 수 있는 최고의 스타일링을 할 수 있음을 어필했다. 헤어 디

자이너의 삶은 모든 분야의 관심을 가지고, 끊임없는 소통이 필요하며 각 살롱은 그만의 아이덴티티를 가지고 나아가야 함을 강조했다. 현재 꾸아퍼스트는 프랑스, 미국, 일본, 한국 등 전 세계 50여 개의 살롱을 운영 중이며 내년 인도와 영국에 오픈을 앞두고 있다. 이어서 그는 사람을 매료시키는 꾸아퍼스트 코리아가 분명 새로운 살롱 설계의 롤 모델이 될 것이라고 전망하면서 더 큰 도약과 발전을 위해서 이날 함께한 분들이 중추적인 역할을 해주길 바란다고 당부의 말을 전하며 컨퍼런스를 마쳤다. 문의 032-623-1627~8



고정현헤어, 스퀘어원점 오픈

뷰티살롱 고정현헤어가 25주년을 맞이하며 전국 최대의 복합쇼핑몰 스퀘어원에 일곱 번째 직영점을 출점했다. 최초로 문이 없는 파격적인 인테리어를 선택하여 한눈에 시선을 끌 수 있도록 하였고, 카페 같은 살롱 내부와 웨이팅 룸은 다른 살롱들과 차별화된다. 특별히 개별실로 꾸며진 헤드 스파 룸에서는 잔잔한 음악 속에서 아늑한 두피 클리닉과 모발 클리닉을 받을 수 있으며, 여러 가지 서비스를 통해 휴식을 취할 수 있다. 서비스 이외에도 다양한 서비스를 제공하는 멀티 살롱이라는 점은 다른 살롱과 차별화되는 고정현헤어만의 특징이다. 문의 032-822-3256





[이제는 탄산수 시대]

C·C 탄산수 제조기 Shower 탄생!

탄산수 제조기의 명가 "콘디코리아"에서 만든
두피와 모발 건강에 필수 아이템!
첨단 CC Shower 탄산수를 살롱에서 직접 체험하세요.

1 탄산수의 두피효과

- 두피에 칼라제, 펌제등 화학성분이 전혀 잔류하지 않는다
- 두피 모공의 피지를 깨끗이 제거해서 육모제를 확실하게 침투시킨다
- 두피의 혈행을 촉진해서 모모세포를 활성화 시킨다
- 수압의 증대로 두피를 맛사지하여 릴렉스효과가 뛰어나다

2 탄산수의 모발효과

- 모발에 부착되어 있는 왁스등 스타일제와 실리콘, 염소, 칼슘이온을 제거한다
- 칼라, 펌 후 모발에 남아있는 알칼리제, 환원제, 미신화 칼라제를 깨끗이 세정한다
- 모발을 원래의 건강한 약산성으로 되돌려 부드러운 질감을 표현한다
- 큐티클을 깨끗이 정돈하여 모발에 필요한 단백질, 수분의 침투가 확실하다

3 CC Shower 시술메뉴

- CC Shower 탄산스파 **파마** 프로세스
CC Shower로 모발세척 > 샴푸 > CC Shower로 2~3분 행굼
> 파마와인딩 > CC Shower로 중간세척 > 2제산화제도포
> CC Shower로 행굼 > 트리트먼트 마무리

CC Shower 탄산스파 **칼라** 프로세스
두피맛사지 후 칼라시술 > 에멀젼 후 CC Shower로 모발세척
> 샴푸 후 CC Shower로 행굼 > 트리트먼트 마무리

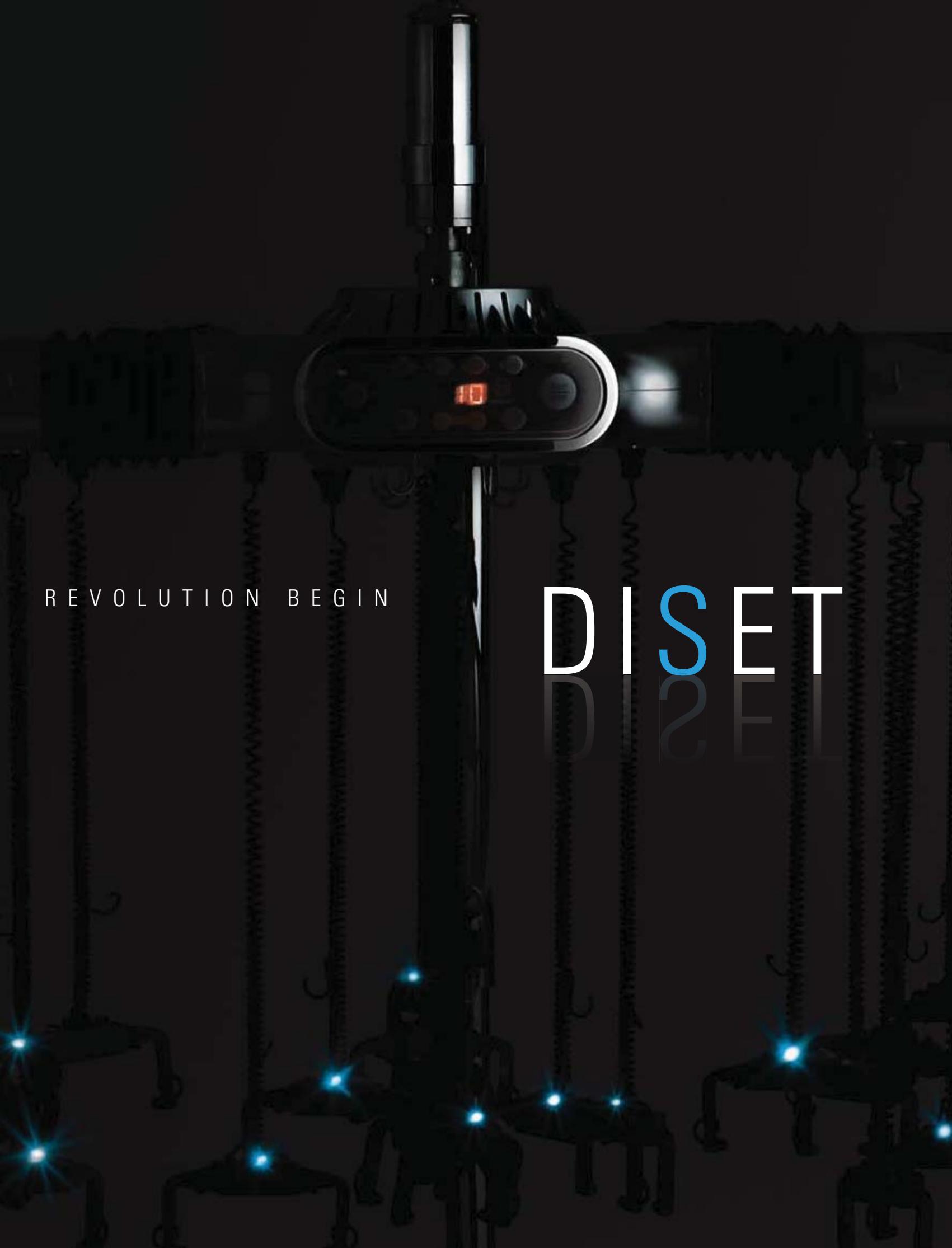
CC Shower 탄산스파 **스캡프** 프로세스
두피스케일링 후 CC Shower 행굼
> 샴푸로 충분히 세정 후 CC Shower로 행굼
> 트리트먼트로 맛사지 후 행굼 > 육모제&모발 애센스로 마무리

CC Shower 탄산스파 **컷** 프로세스
CC Shower로 모발세척-->컷시술-->CC Shower로 샴푸

일본 IB(주)기술제휴
CONDI KOREA
대리점문의: 010-3307-2714

CONDI
Condi You; Come to fine hair again.

[ju:]

A dark, futuristic robot stands in a dark space. The robot has a metallic, segmented body with glowing blue energy spheres at its joints and feet. It has a large, rectangular head with a central sensor array and a small red display screen showing a small orange icon. The word "REVOLUTION BEGIN" is written in white capital letters on the left side of the robot's body.

REVOLUTION BEGIN

DISSET

REVOLUTION BEGIN

DISET

멀티펌의 **새로운 진화**가 시작됩니다.

DISET은 디지털 및 세팅펌 검용의 멀티펌기기로 고객의 요구에 따른 워맥스의 풍부한 경험과 기술력을 바탕으로 만들어진 새로운 제품입니다.

DISET은 저온 및 고온에서 시술하는 강력한 셋팅으로 원하는 스타일을 오랫동안 유지 할 수 있게 하며 자유로운 길이 조정과 수직 각도로도 시술 가능한 롱드 그립퍼로 보다 다양하고 세련된 시술이 가능합니다.



Multi Control Panel

60~180°C 온도선택 가능, 모드별 시술 선택 가능, 트렌스 장착으로 전력 소모 감소



Alterability Angle, Size Rod Gripper

수평, 수직 와인딩으로 다양한 컬 스타일, 롱드와 그리퍼의 순쉬운 탈부착



Powerful Cool Fan

살균 LED의 냉각 쿨팬 가능, 웨이브의 탄력감 및 지속력 증가



Multiple Size Rod

길이 12.5cm의 황토 세라믹 롱드(원적외선, 음이온) 본체의 각도 3단 조절 시스템, 비교적 좁은 공간 다양한 사이즈 지원(12, 14, 16, 18, 20, 22, 30mm) 에도 보관 용이



Alterability Angle Rod Arm

본체의 각도 3단 조절 시스템, 비교적 좁은 공간 다양한 사이즈 지원(12, 14, 16, 18, 20, 22, 30mm) 에도 보관 용이



360° Swivel Head Unit

360° 회전 기능, 어느 위치에서나 편리한 세팅 및 시술

창조된 아름다움의 새로운 세계가 열린다

(주)에포코리아 대표 류중모

EPO(에포)라는 이름이 다소 생소할 수도 있겠다. 그러나 코베라 하면 고개를 끄덕일 것이다. EPO는 일본에서 1984년에 설립되어 지금까지 '건강한 머리카락이 가장 아름답다'를 모토로 다양한 헤어 제품들을 선보이고 있는 회사다. 우리나라에는 10여년 전 소수의 고급 프리미엄 살롱에 제품공급이 시작되어 현재까지 약 300여 살롱에서 소비자들을 만나고 있다. 우리시장에는 에포라는 명칭보다 코베라는 명칭이 더 유명하지만 코베라는 에포사의 웨이브 제품라인 중 하나의 브랜드네임이다. 그렇다면 지난 10년 동안 익숙하게 사용해 왔던 코베라를 에포로 변경하는 이유가 무엇일까? 애심차게 에포코리아를 준비하고 있는 류중모대표를 만나 그 속내를 들어보았다. 에디터 김혜경 포토그래퍼 한용만

EPO만의 차별성은 무엇인가?

에포의 전제품은 모든 케미컬 헤어제품의 반대선상에 있다. 아무리 좋은 성분이라 해도 자연보다 인간의 몸에 유익 할 수는 없다. 에포의 모든 제품은 자연의 에너지를 그대로 전달하는 것을 최우선과제로 삼고 있다. 이를 바탕으로 30년간 축적된 노하우로 누구도 모방 할 수 없는 제품들을 생산하고 있다.

EPO 제품이 주는 건강과 즐거움, 그리고 풍부함이란?

가장 중요한 것은 건강이다. 미용인들이 화학제품의 일종인 케미컬 제품들로 인해 거칠어지고 손상되어 있는 것을 보고 디자이너들의 손에 손상이 가지 않는 제품을 만들어 보자고 생각했던 것이 지금의 에포를 있게 한 것이다. 디자이너들의 손 건강을 생각하고 고객의 머리카락 건강을 최우선시하여 최고의 제품을 만들겠다는 사사키 요시오 일본 에포 대표의 정신이 에포의 제품에 고스란히 전해져 오고 있다. 에포는 가치를 창조하는 기업이다. 이러한 가치를 제품을 직접 사용하는 여러 살롱의 디자이너와 고객과 함께 공유하고 싶다. 누구나 갖고 싶지만 아무나 가질 수 없는 최상의 풍부한 제품과 서비스를 제공하여 즐거움을 안겨주고 싶은 마음이다.

에포코리아의 새로운 출발은?

지난 2012년 7월 10일자로 일본 에포사와 한국의 에포코리아가 새롭게 라이선스 계약을 체결하면서 수입원이 바뀌게 되었다. 또한 한국시장과 일본 시장에서 브랜드를 에포로 단일화하여 마케팅적인 시너지 효과를 극대화 하려는 이유도 있다. 정확히 말하면 브랜드 변경이 아니라 브랜드를 올바른 자리 찾기로 보면 될 것이다.

유통 및 마케팅전략은?

기존 코베라 제품의 유통 노선을 고수하며 교육적인 부분을 보강해 나갈 것이다. 특히 에포 제품을 사용하는 대형 프랜차이즈 미용체인들과 강력한 파트너쉽 관계로 상생을 도모할 것이다. 서울, 경기지역은 기존 유통을 전략적으로 맡아왔던 김재한 대표가 풀어나갈 것이며 지방은 대리점 체계를 구축, 전국적인 판매망을 보유해 나갈 것이다.

특히 기존 판매량의 대부분이 고급 프리미엄 브랜드 미용실이나 피부과를 통해서 이루어져 대중성이 떨어지는 것은 사실이나 고가 판매전략이나 프리미엄 브랜드 전략을 더욱 강화하는 방법으로 마케팅을 수립해 나갈 것이다. 현재 우리가 가장 중요시 생각하는 것이 교육이다. 일본에는 살롱회라는 것이다. 년 3, 4회 정도 2천여 명의 에포제품을 사용하는 살롱 회원들이 모여 정기적으로 세미나도 하고 기술도 공유하는 모임이다. 한국에서도 일본과 같은 규모의 살롱회를 개최하고 싶다. 함께 가족이라는 유대관계를 느끼고 우리의 가치를 공유하는 것이 에포가 원하는 진정한 가치이기 때문이다. 일본의 경우 30년 동안 교육이 철저하게 이루어지고 있다. 우리 역시 서로의 가치를 공유하는 것을 모토로 일본의 시스템을 한국에서 시작하기 위하여 국내 대학들과 유대관계를 돈독히 하고 전문 인력을 통하여 에포코리아에서 자체 교육프로그램을 만들고 있다. 앞으로 지켜봐 달라.



일본 에포사와의 라이선스 계약 체결식



Natural Bio Technology



www.epokorea.co.kr

생명공학이 만들어 낸 純粹 自然主義

누구도 따라할 수 없는 EPO의 Natural Bio Technology
자연 그대로의 에너지를 당신의 모발과 두피에 전달해 드립니다.

[ba:z] A shampoo

모발과 동일한 성분인 KPT 함유로 가능하고 할없는 모발에
힘과 탄력을 부여하여 굵은 모질로 개선시켜 드립니다.



EPO BIOTECHNOLOGY & NANOTECHNOLOGY NATURAL MAKER

수입판매원 : (주)에포코리아 고객상담실 : 070-7708-2231 제품문의 : 02-6205-6242

탄생 6년 모로칸의 성장을 보다.

MOROCCANOIL Hair Stylist Party

프로페셔널 헤어 케어 브랜드 '모로칸오일'은 지난 11월 27일 청담동에 위치한 클럽 엘루이에서 모로칸오일 제품을 사용하는 전국 살롱의 헤어 스타일리스트들과 함께 파티를 열었다. 그리에이트 인터내셔널이 주최한 이번 파티는 흥겨운 분위기 속에 다양한 볼거리를 제공했다.

에디터 김주현 포토그래퍼 한용만 자료제공 그리에이트 인터내셔널



모로칸오일을 통한 아름다운 여성의 변신을 주제로 한 샌드애니메이션 오프닝은 진잔한 음악과 함께 깊은 감동을 주었다. 모로칸오일의 창립자인 Carmen Ta와 크리에이티브 디렉터인 Antonio Corral Calero는 한국에 방한하지 못한 아쉬움을 영상 인사말로 대신하며 달랬다. 이후 스페셜 헤어 스타일링을 위해 방한한 모로칸오일의 대표 스타일리스트 Kevin Hughes의 브랜드 프레젠테이션에 이어, 한국을 대표하는 4명의 스타일리스트가 6명의 모델들의 다양한 아름다움을 보여주는 완벽한 호흡의 스타일링 프레젠테이션을 선보였다.

Kevin Hughes는 모로칸오일의 글로벌 에듀케이션을 담당하고 있으며, 전 세계를 돌며 모로칸오일을 소개하고 사용법을 시연하고 있다. 그는 25년간 헤어 스타일링을 담당해왔으며, 지금은 매거진과 활동하며 인정받고 있는 실력가다.

한국을 대표하는 스타일리스트로는 르 크레 뷰티의 권용만 스타일리스트, 준오헤어의 박승 스타일리스트, 이젤 헤어커커의 난우 스타일리스트, 제니하우스의 한수화 스타일리스트가 참여했다. 이들은 50년대, 70년대, 80년대의 시크한 데이 룩과 글래머러스한 매력의 나이트 룩을 재현해 현장에서 즉석 헤어 스타일링과 더불어 멋진 캇워크를 선보였다.

DJ 구준엽과 퍼포먼스 팀이 펼치는 환상적인 파티는 전국 각지에서 모인 스타일리스트들이 하나가 되기에 충분했다.

모로칸오일은 탄생 6년째를 맞이하고 있다. 놀라운 속도로 성장 중인 이 제품은, 오일 제품의 선두주자로, 다양한 종류의 고농축 오일을 집약시킨 제품.

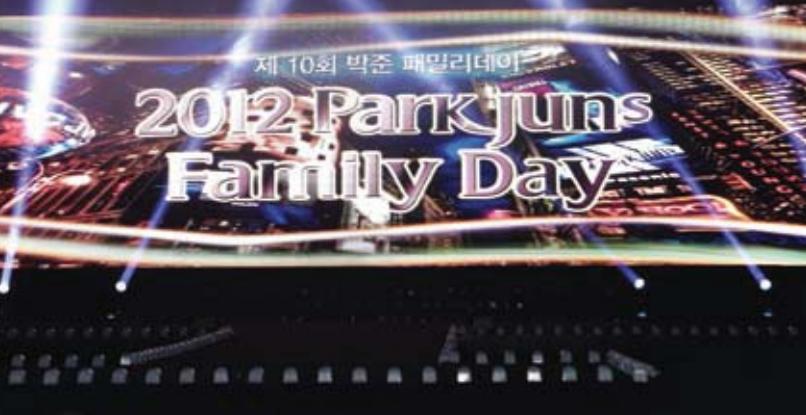
이번 파티는 40여 개국이 넘는 나라에서 사랑받고 있는 모로칸오일의 더 큰 성장을 기대하는 역동적인 자리였다.





color_White, Black
Panel_ Ø 41mm
W 24mm
R 21mm

My Best Styler, VOSS



박준뷰티랩, 새로운 도약과 트렌드 비전을 제시하다

Parkjun's Family Day

2002년 처음 시작해 올해로 10주년을 맞이한 '2012 Parkjun's Family Day'는 독보적인 기술을 확인할 수 있는 화려한 헤어쇼와 디자이너들의 다양한 면모를 엿볼 수 있는 여러 퍼포먼스가 어우러진 축제의 장이다.

신진 디자이너들의 등용문이자 미용인들에게 꿈과 단합의 기회를 제공하는

2012 Parkjun's Family Day 현장 속으로. 에디터 김주현 포토그래퍼 김영철 자료제공 박준뷰티랩



지난 12월 4일 국내 헤어 명품 브랜드 박준뷰티랩(대표 박준)이 악스코리아에서 제10회 2012 Parkjun's Family Day를 개최했다. 이번 행사는 전국 박준뷰티랩의 가족들은 물론 행사의 중심인 신진디자이너들의 가족, 그리고 협력사, 언론사, 미용인을 꿈꾸는 학생들과 교수들이 참석한 가운데 김성경 아나운서의 진행으로 시작되었다.

이대웅 아티스트의 박준뷰티랩의 역사를 담은 샌드 애니메이션 퍼포먼스와, 대한민국 연예대상 신인가수상을 수상한 신인 남자 아이돌 그룹 지아이엠(G.I.M)의 열정적인 축하 공연을 시작으로 처음 관객들을 맞이한 순서는 김순정발레단의 발레 퍼포먼스와 헤어쇼가 결합한 이트립 헤어쇼였다.

이어 헤어 한류 속 준액안티의 공동 대표인 박준 프로와 고마즈 토시유키는 헤어 퍼포먼스를 통해 레볼루션을 주제로 트렌드 비전을 선보였다. 가위만을 이용해 모델의 헤어를 새롭게 스타일링하는 커트 시연 무대를 통해, 미용계에 입문한 지 40년째인 지금까지도 여전히 손에 가위를 쥐고 있는 박준 프로의 정교한 커트 실력을 느낄 수 있었다.

약 2시간 동안 진행된 행사 중 관객들의 뜨거운 관심을 받은 무대는 '과거, 현재, 미래'를 콘셉트로 경합을 벌인 경력 디자이너와 신진 디자이너 소였다. 총 12명의 신진 디자이너와 14명의 경력 디자이너가 꾸민 이 무대는 다양한 소재를 활용한 독창적인 헤어와, 독특한 의상 등 통통 튀는 아이디어로 눈길을 사로잡았다. 선의의 경쟁을 통해 신진 디자이너 대상은 명동점 방보윤·정유경 디자이너가, 경력 디자이너 대상은 잠실점 민희·오소라



디자이너가 수상했다. 특히 3년 동안 수련을 통해 디자이너로 거듭난 신진 디자이너들에게는, 가족과 직원들의 축하 속에 디자이너로 인정을 받게 되어 더욱 뜻깊은 자리였다. 박준 프로는 신진디자이너들에게 직접 디플로마를 수여하며, “길고닦은 실력을 발휘해 지금부터 시작이라는 생각으로 무한한 발전이 있길 바란다”고 축하의 인사를 건넸다.

이날 행사에는, 박준 프로의 서경대학교 명예박사학위 수여식도 함께 진행되었다. 서경대학교 최영철 총장은 “뜻깊은 자리에서 좋은 소식을 전할 수 있어 영광”이라며, “서경대학교와 박준뷰티랩이 긴밀히 협력해 글로벌 뷰티 인재를 양성하는 데 더욱 힘써야 하고, 한국 미용을 발전시키고 세계적으로 한국 미용의 위상을 드높이는 계기가 될 것”이라고 축하 인사를 전했다. 박준 프로는 “축제 분위기 속에 학위를 수여해 더욱 영광이고 기쁘다. 박준 패밀리가 있기에 가능한 일이고, 박준 패밀리와 함께해 더 행복하다.”고 수상 소감을 피력했다.

한편 이날 행사에는, 그 밖에도 전국 가맹점 직원들의 끼를 볼 수 있는 ‘끼짱 콘테스트’가 진행되어 박준뷰티랩의 예비 디자이너들의 끼와 재능을 볼 수 있는 시간을 가졌다. 대상은 서울역점이 수상했다. 독창적이고 열정적인 무대로 성황리에 진행된 2012 Parkjun's Family Day는 새로운 2013 트렌드 비전을 제시했다는 평가를 받았다. 또 미용 프랜차이즈의 모범이 될 수 있는 박준뷰티랩만의 가족적인 분위기로 행사 내내 뜨거운 호응을 얻었다. 2012 Parkjun's Family Day는 특유의 결속력과 참신함을 바탕으로 진한 감동을 남기며 마무리되었다.





HOT ISSUE

영국 아티스틱 팀 초청

토니앤가이 2013 뉴 트렌드 ARTELIER

올해 50주년을 맞이하는 역사와 전통의 영국 헤어드레싱 기업 토니앤가이(TONI&GUY)가 영국 토니앤가이 아티스틱 팀을 초청하여 커트&스타일링 세미나를 개최했다. 지난 10월 발표된 트렌드 컬렉션 'ARTELIER'의 스타일을 직접 시술하며 리얼웨이에서 적용 가능한 팁을 전수해 미용인들에게 영감을 불어넣었다. 에디터 송지연 포토그래퍼 김영철

지난 12월 3일~6일까지 4일 간 진행된 이번 트렌드 세미나는 영국 토니앤가이 인터내셔널 아티스틱 디렉터 엠마 호킨스, 인디라 슈 웨카를 초청, 토니앤가이의 최신 헤어 트렌드 'ARTELIER'를 선보였다. 특히 이번 2013 뉴트렌드 세미나는 'ARTELIER'의 작품들을 한 국인의 두상과 얼굴형, 모발에 알맞게 변형된 스타일로 선보였다.

'ARTELIER'의 8가지 트렌드 스타일에 대한 테크닉 소개와 커팅, 스타일링 시연을 컬렉션 사진을 함께 보며 모델의 얼굴형에 맞게 길 이감, 디자인을 조금씩 수정하며 진행했다. 오후에 열린 실습 위주의 워크숍에서는 'ARTELIER'의 한 작품을 선택하여 아티스틱 디렉터의 개인별 지도에 따라 실습이 진행되어 참가자들로부터 좋은 반응을 이끌어내었다. 특히 이번 세미나에서는 2011년 로레알 프로페셔널 파리가 세계 10대 헤어 디자이너로 선정한 토니앤가이 코리아 청담본점의 송주 원장이 'ARTELIER'의 영국팀과 함께 시연하여 이번 세미나의 테크닉과 볼거리를 더욱 풍성하게 연출하였다. 이번 트렌드 세미나를 진행한 영국 토니앤가이 아티스틱 디렉터 엠마

호킨스는 "토니앤가이의 2013 트렌드 'ARTELIER'는 전 세계 패션위크에서 볼 수 있는 하이패션, 쿠튀르 컬렉션을 반영한 것으로 예술적이면서도 혁신적인 감성을 담아 매력적인 컬러와 함께 스타일리시한 작품을 연출한 세미나였다. 유명 디자이너가 직접 제작한 건축물, 예술 작품, 패서너블한 영국의 스트리트 패션에서 다양하게 영감을 받은 이번 'ARTELIER' 컬렉션을 한국 디자이너들에게 소개할 수 있어서 영광이다"고 밝혔으며, "헤어 디자이너는 테크닉적인 부분뿐만 아니라 아트적인 감성 또한 갖고 있어야 좋은 작품을 만들어낼 수 있으며 고객을 만족시킬 수 있다고 생각한다"고 디자이너에 대한 생각을 전했다. 인디라 슈웨카는 "토니앤가이의 철학은 개개인에게 맞는 스타일과 텍스처를 창조하는 것이다. 헤어 커팅을 하고 스타일링을 해줄 때, 그 당시만 예쁘게 연출되는 헤어보다 고객 스스로 관리하고 기르면서도 예쁘게 유지, 관리될 수 있는 헤어스타일을 만들어주는 것이 중요하다고 생각한다. 머지않아 한국에서 세계적인 헤어드레서가 탄생하여 토니앤가이를 이끌어갈 헤어 트렌드를 제시할 것이라는 예감이 든다"라고 밝혔다.



INTERVIEW



토니앤가이 김대식 대표

Q1. 매년 진행되는 토니앤가이의 영국팀 초청 트렌드 세미나의 취지 및 목표는 무엇인가?

A. 한국 미용의 글로벌 스텠더드를 추구하는 토니앤가이는 매년 2회 이상 토니앤가이 인터내셔널 아티스틱 팀을 초청해 세미나를 개최하고 있으며, 가장 큰 목표는 국내 미용 산업의 발전과 앞선 트렌드, 최신 테크닉, 스타일에 대한 새로운 영감을 제공하기 위함이다. 토니앤가이만의 노하우를 감추거나 숨김없이 공개함으로써 현재에 안주하지 않고 더욱 다양하고 창조적인 테크닉을 위해 열정을 다하는 모습을 보여주고 있다.

Q2. 트렌드를 선도하는 토니앤가이만의 스타일 철학이 있다면?

A. 토니앤가이 스타일 철학은 Personalize(퍼스널라이즈)이다. 철저히 개개인에 맞춘 다양한 스타일을 제안하는 것. 트렌드 역시 매년 새롭게

발표하지만 트렌드를 하나의 작품으로 단순히 배포하기보다는 개인별, 두상별, 모발별 등 개성과 특성에 맞춘 스타일이 바로 토니앤가이가 트렌드를 선도할 수 있는 비결이라고 생각한다.

Q3. 이번 발표된 2013 트렌드와 관련하여 토니앤가이의 2013년의 계획과 방향에 대해서

A. 이번 트렌드는 다소 혁신적인 스타일이 다수 포함되어 있다. 이렇게 파격적인 스타일, 혁신적인 스타일은 변화를 두려워하는 일반 대중에게 거부감을 일으키기에 충분하지만 이는 마치 남성 스키니 진처럼 처음에는 거부감이 많았지만 시간이 갈수록 새로운 스타일에 익숙해지고 이제는 대중화된 것에 비유해볼 수 있다. 이번 2013 토니앤가이의 파격적인 스타일도 시간이 지나 대중에게 일반화될 수 있도록 시도할 것이다.

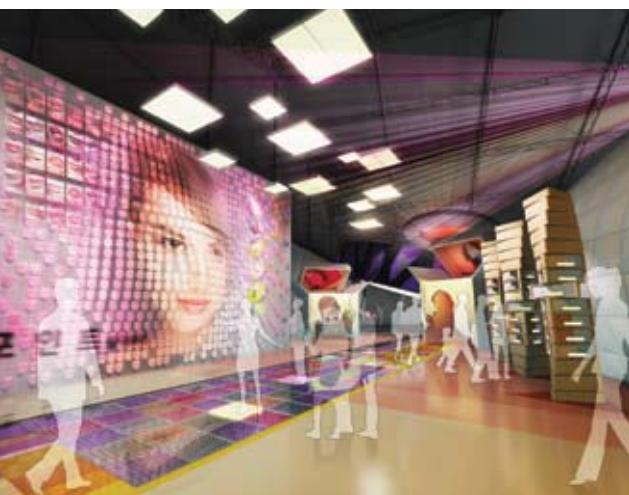


2013 오송 화장품-뷰티 세계박람회

2013년 5월 3일부터 26일까지 24일간, 충북 KTX 오송역 일원에서 충청북도와 식품의약품안전청, 청주시, 청원군이 공동으로 개최하는 2013 오송 화장품-뷰티 세계박람회가 열린다. ‘건강한 생명, 아름다운 삶’을 주제로 펼쳐질 이번 행사는 국내외 기업 간 교역의 장, 일반 관람객을 대상으로 한 체험의 장이 될 것이며 국내외 학술회의, 화장품-뷰티에 관한 주제의 공간 등이 마련될 예정이다. 직접 참여하고 체험할 수 있는 박람회가 될 것으로 예상되어 많은 미용인들과 관계자들의 이목이 집중되고 있다. 에디터 김현경

‘오송 화장품-뷰티 세계박람회’가 개최되는 충북 오송은 보건복지부의 생명과학단지와 충청북도의 첨단의료 복합단지가 있는 곳으로, 바이오테크놀로지 등 첨단 융합, 복합 기술로 발전해나갈 가능성 화장품 산업 육성의 최적지여서 충청북도가 신 기능성 화장품을 전략산업으로 육성하기 위해 애쓰고 기획한 지역이다. 박람회는 크게 화장품과 뷰티산업의 과거, 현재 그리고 미래를 보여주는 ‘주제 전시관’, 기업들 간의 비즈니스 교역과 제품 판매가 이루어지는 ‘산업전시관’ 등을 포함하여 화장품-뷰티 관련 경연대회 및 체험행사 등의 다채로운 프로그램으로 꾸며진다.

주제 전시관 중 하나인 ‘월드뷰티관’은 인류 탄생 이후부터 현재까지 시간과 공간을 아우르는 미(美)의 발견과 진화 과정을 보여주는 전시 연출과 과거 절세미인들의 화장법을 직접 체험해볼 수 있는 공간으로 채워진다. ‘생명뷰티관’은 이번 박람회의 주제인 ‘건강한 생명, 아름다운 삶’을 한눈에 볼 수 있는 전시관으로, 화장품-뷰티 산업의 바이오 및 첨단과학 산업과의 융·복합을 통한 새로운 기술력과 효능을 보여준다. 산업전시관은 국내외 기업들의 교역 공간인 ‘화장품산업관’, ‘뷰티산업관’으로 구분하며, ‘뷰티마켓’은 박람회에 참여하는 각 업체의 제품을 관람객들이 품목별, 기능별, 가격별로 값싸고 손쉽게 구매할 수 있도록 운영한다. 박람회를 찾이온 일반 관람객들이 아름다움을 직접 체험할 수 있도록 마련된 체험관은 연령별, 성별 타깃 등을 구분하여 헤어 케어부터 네일 케어, 스킨케어까지 뷰티 서비스의 모든 것을 체험할 수 있는 ‘뷰티체험관’과 바쁘고 지친 일상에서 잠시 휴식을 취할 수 있도록 치유의 공간으로 채워지는 ‘힐링체험관’으로 구성된다. 또한 ISO/TC217(국제표준화기구 화장품 분야 기술위원회) 워킹그룹 회의를 비롯하여 아시안 화장품 포럼 등 다수의 학술회의를 통해 첨단 과학과 기술을 교류하며 한국 화장품의 우수성을 전 세계에 알리는 역할을하게 될 것이며 새로운 화장품-뷰티산업의 동향을 예측할 수 있는 중요한 계기가 될 것으로 보인다.





홍보대사
강/지/환

2013 오송



화장품·뷰티 세계박람회
Cosmetics & Beauty Expo, Osong Korea 2013

2013년 5월 3일 ~ 26일 (24일간)

충북 KTX 오송역 일원

•국내외 우수 화장품·뷰티 용품 전시 / 할인 판매 •다양한 뷰티 문화 체험

충청북도, 식품의약품안전청, 청주시, 청원군



<http://www.osongbeautyexpo.kr>



호유코리아와 블랑코 살롱이 만났다

Japan Trend Color&Cut



헤어 컬러제를 중심으로 100년의 역사를 가진 일본의 두발 화장품 업체 호유 주식회사. 2013년의 일본 헤어 트렌드 소식을 전하기 위해 호유코리아에서 세미나를 개최했다. 상품뿐만 아니라 미용인에게 일본에서 검증받은 교육 시스템을 꾸준히 제공하며 미용계의 발전에 큰 힘이 되고 있는 호유코리아의 앞으로의 행보가 더욱 기대되는 순간이었다. 에디터 송지연 포토그래퍼 김영철



지난 11월 27일, 신촌에 위치한 호유코리아 스튜디오에서 진행된 일본의 트렌드 스타일과 컬러 제안 세미나. 실질적으로 일본 살롱에서 실행하는 실용적인 헤어 컬러와 커트, 피니시 스타일링 등을 전수하기 위해 일본의 유명 살롱인 블랑코의 톱 컬러리스트 요시모토(Yoshitoto)와 스타일 크리에이터 타카조노 미호(Takazono Miho)가 한국을 찾았다.

타카조노 미호의 커트 시술과 요시모토의 컬러 시술이 동시에 진행된 이번 세미나는 관객들의 궁금증을 풀어주는 질의응답을 갖는 시간을 마련했다. 세미나가 진행되는 동안 관객들은 시술이 진행되는 모델의 모발 상태를 가까이에서 살펴보며 만져보기도 하고 사진을 찍으며 적극적인 모습을 보였다. 요시모토의 짤막한 강의 시간에는 '아름다움의 기준'이란 주제로 컬러링을 할 때 고객의 피부, 얼굴 톤을 더 잘 살릴 수 있는 테크닉에 대한 팁을 전수했으며 그것이 컬러링을 할 때 기준이 되어야 하는 가장 중요한 점이라고 강조했다. 타카조노 미호의 '페어리 커트'는 무게감의 조절과 질감 표현에 중점을 둔 커트로, 볼륨이 없는 동양인에게 효과적으로 볼륨을 보완해주는 질감 표현과 무거운 듯 보이지만 만졌을 때는 가벼운 느낌으로 전달될 수 있는 테크닉을 소개했다. 이번 호유코리아의 컬러 세미나는 염색에 대한 관심도와 활용도를 높이고자 마련된 자리이며 동양인의 얼굴 타입별 컬러링법과 위치와 방향에 따른 컬러 스타일 기법 등 헤어 컬러 테크닉의 공급대를 나누는 자리가 되었다.



LQH-DESIGN 가발을 이용한 스타일링



LQH-DESIGN

도발 : Remy human hair 100% 인모
 길이 : 30cm (16inch)
 모류 : 사람과 동일 (정면)



최고급 엘퀸 가발을 착한가격으로!

디자이너 특별 할인가 130만원 ▶ 45만원! [한정판매]

엘퀸 가발이 특별한 이유 3가지

1 100% 인모니까!

사람 머리카락과 열 화학반응이 거의 동일하여 퍼머액이 잘 침투되며,
 탈색과 염색시 골고루 색상이 발현됩니다.



2 현실적이니까!

모류가 인체와 동일하게 앞쪽 방향으로 심어져있어 연습도 실전처럼!



3 수작업이니까!

기계로 심지 않고, 한 가닥 한 가닥 수작업으로 만들어 자연스러운 스타일 연출!

LQH-DESIGN 가발을 이용한 웨딩화보

웰라 프로페셔널즈, KP 플래티넘 & 트렌드 세미나

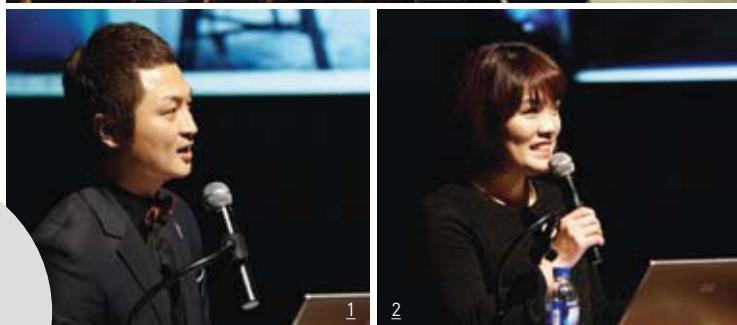
2012 F/W Trend Color Seminar

글로벌 살롱 브랜드 웰라 프로페셔널즈가 한국의 헤어 스타일리스트들을 위해 세미나를 개최했다. 일본에서 CLIPTON A.T, The Pod, Laviotetta 3개의 살롱을 운영하고 있는 유명 스타일리스트 하야시 히데카즈(Hayashi Hidekazu)와 컬러리스트인 사와다 히로시(Sawada Hiroshi)를 초청해 2012 F/W 트렌드 컬러를 소개했다. 열정적인 세미나 현장 속으로 초대한다. 에디터 김진희 포토그래퍼 한용만

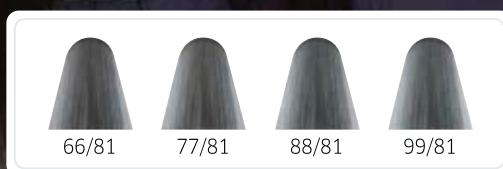
지난 11월 21일 삼성동 섬유센터에서 ‘웰라 KP 플래티넘 & 트렌드 세미나’가 열렸다. 이번 행사에서는 일본의 트렌드를 알리고자 일본의 유명 스타일리스트이자 현 세巴斯찬 프로페셔널즈 SDT(Sebastian Designer Team) 인 하야시 히데카즈와 컬러리스트인 사와다 히로시가 방한하여 큰 주목을 받았다. 웰라 교육부 오랑 강사는 “KP 플래티넘은 컬러의 질감과 광택을 조절하는 새로운 개념의 멀티 필러임을 강조하며, 어떤 색상과도 혼합이 가능하고 퇴색까지도 아름다운 컬러”라고 설명했다. 하야시 히데카즈와 사와다 히로시는 KP 플래티넘을 사용한 모발에 현재 일본에서 유행하는 커트와 스타일링을 시연하는 등 컬러감을 높이는 관능적인 헤어스타일을 선보였다. 특히 하야시 히데카즈는 SDT(Sebastian Designer Team)의 멤버답게, 지금까지 그 누구도 시도하지 않았던 헤어스타일을 직접 연출하여, 디자이너들의 큰 관심을 끌었다. 또한 참석한 디자이너들과 함께 질문과 답을 주고받는 등 행사 내내 화기애애한 분위기를 이끌었다. 고객응대법과 매출을 올리는 비법까지 전수하는 등 열과 성의를 다 한 세미나였다.



- 1 오랑 교육팀 과장
- 2 최윤정 마케팅팀 부장
- 3 컬러에 대한 설명을 하고 있는 사와다 히로시
- 4 환영 인사를 하고 있는 정태영 영업팀 총괄이사
- 5 행사 종료 후, 기념 촬영
- 6 일본 유행 커트를 시연하고 있는 하야시 히데카즈



KOLESTON PERFECT PLATINUM
콜레스톤 퍼펙트 플래티넘 신제품



새로운 개념의 **멀티 필러** 컬러가
당신의 창조력에 영감을 불어넣어 드립니다.

WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL.
www.wella.co.kr



단아함과 시크함의 공존

Knotted Up

우리가 흔히 '뚱머리'라고 말하는 너트 헤어(Nut Hair)는 해마다 트렌드 대열에 올랐다. 보통 루스하게 볼륨을 만들어 둑는 게 일반적인 트렌드였다면 2012 F/W 시즌은 조금 달랐다. 바로 머리를 묶을 때 두상에 타이트하게 묶이면서 묶는 것. 백스테이지에서는 페티시즘에 집착한 듯 보이는 이브 생 로랑의 단정한 너트 헤어에서부터 방금 자고 일어난 것처럼 헝클어져 있던 마이클 코어스의 너트 헤어까지 다양한 너트 헤어의 향연이었다. 이러한 너트 헤어의 인기는 2013 S/S 시즌에도 계속될 전망이니 간단하지만 시크한 룩을 원한다면 한번 시도해보길. 에디터 김현경

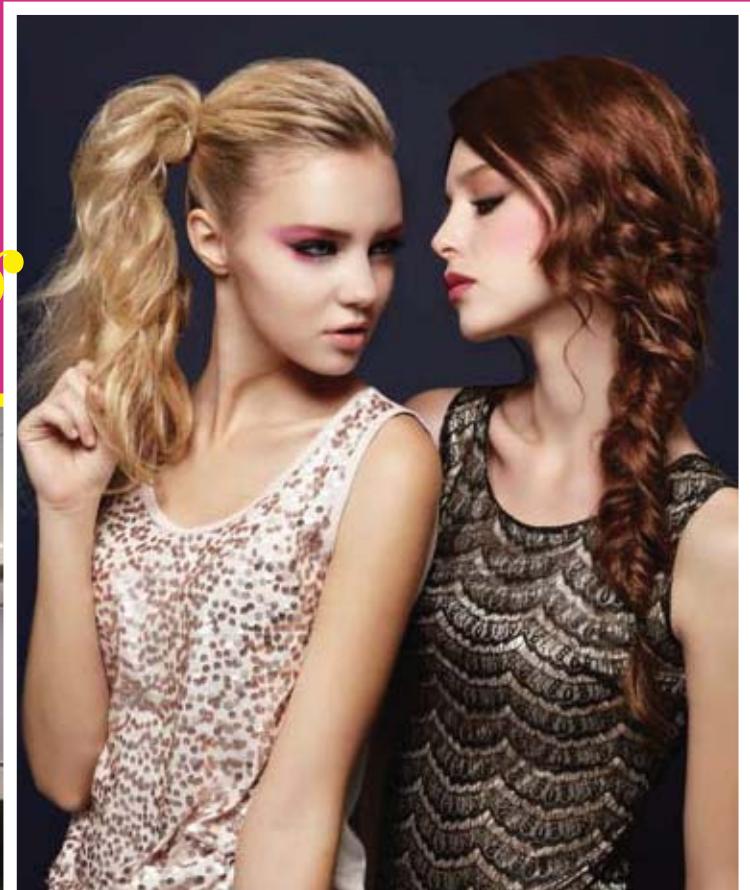
- 1 볼륨 있는 헤어스타일을 오래 지속시켜주며 드라이의 열로부터 모발의 손상을 막고 연출한 모발에 자연스러운 고정력을 부여하는 **케라스탈즈 볼륨액티브 익스팬션 스프레이**
- 2 산뜻하면서도 매끄러운 감촉을 제공하며 끈적이지 않는 사용감을 느낄 수 있는 **아모스 프로페셔널 케이터치 내추럴 퍼펙션 오일**
- 3 모발을 강화시키고 정전기를 방지하며 가볍고 부드러운 촉감으로 윤기 있는 모발로 가꾸어주는 **로레알 프로페셔널 파리 볼륨 익스트림 컨디셔닝 스프레이**
- 4 천연 식물성 성분과 스쿠알란, 식물성 단백질 등의 성분이 탄력을 유지하고 수분감을 제공하는 **일진 코스메틱 지그재그 슈퍼프리즈 왁스**
- 5 손상 모발에 반응하여 모발 개선에 도움을 주는 영양 성분인 RG3가 모발 조직을 강화시키는 케라틴 성분과 함께 모발에 보습을 제공하는 **소망화장품 RG3 뉴트리 컬링 애센스**
- 6 식물유래 성분이 두피에 산소 공급을 촉진시켜 건강한 모발 형성을 도와주는 **파이모아 디어 클린 팩**



HAIR TIPS

무엇보다도 깔끔하면서 시크한 이미지 연출이 쉬운 너트 헤어는 스타일링이 비교적 간단하다. 우선 볼륨감을 주기 위해 정수리 부분에 백콤을 넣어준 다음 나머지 머리를 깔끔하게 빗어준다. 그 다음 묶은 머리의 위치를 정해서 두상에 딱 붙도록 고무줄로 묶어준다. 묶은 머리가 뒤통수 쪽에 위치하면 좀 더 발랄한 느낌이 나오고, 아래쪽으로 내려올수록 단아하며 클래식하다. 묶은 머리를 손으로 돌돌 말아준 다음 핀으로 고정해주면 너트 헤어 완성! 너무 단조로운 느낌이 든다면 스카프나 헤어밴드를 이용하여 포인트를 줄 것.

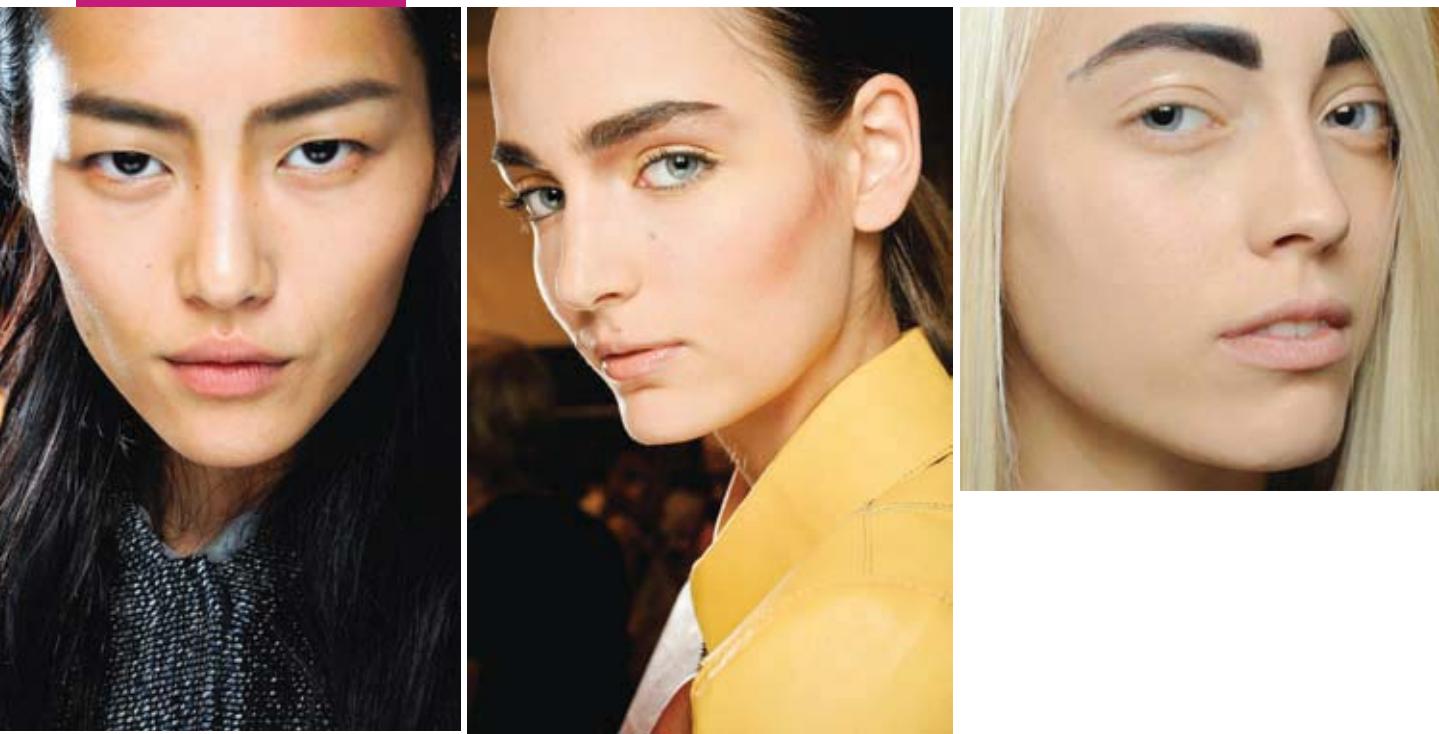
Grand Opening



글로벌 브랜드와 함께할 가맹점주와 헤어디렉터를 모집합니다.

신개념 헤어멀티플렉스 **바비 헤어&스토어** | 문의 02)511-3060

Barbie
HAIR & STORE



강인함과 여성스러움의 조화

Extreme Mannish

눈썰미 좀 있는 사람이라면 작년부터 매니시 메이크업이 렌웨이를 점령하고 있다는 사실을 알아차렸을 것이다. 그 중심에 '눈썹'이 있다. 적당히 볼드하면서도 직선으로 뻗은 눈썹은 시즌을 막론하고 대세이다. 달라진 점이 있다면 지난 시즌에 보여준 털 하나하나까지 질감을 살린 눈썹과는 달리, 올해는 정갈하게 정리한 눈썹이 강세를 보일 거라는 전망이다. 눈썹을 강조한 매니시 메이크업의 장점은 바로 오버사이즈의 롱 코트에도, 패턴 프린팅 슈트도, 체크 재킷에도 하나같이 맞춘 것처럼 근사하게 어울린다는 점. 평소에 걸리시한 립이 아닌 시크한 매니시 룩을 선호한다면 잘 기억해두자자. 에디터 김현경



MAKE-UP TIPS

이 메이크업은 피부 표현과 윤곽, 그리고 눈썹이 핵심이다. 먼저 적당히 매트한 파운데이션으로 전체적인 피부 톤을 균일하게 맞춰준 다음, 가벼운 루스 파우더로 얼굴과 눈썹의 유분을 잡아준다. 유분이 있으면 균일하고 매트한 눈썹 표현이 어려우므로 꼼꼼하게 체크하자. 눈썹의 컬러는 모발이나 눈동자의 컬러에 따라 선택하는 것이 가장 일반적인데, 가장 자연스러운 컬러는 다크 브라운 컬러. 펜슬이나 케이크 타입의 브로우 제품으로 눈썹 앞머리부터 형태를 잡아나가며 안쪽을 채워준다는 느낌으로 터치한다. 눈썹이 도톰할수록 어려 보이고 트렌디하다. 그 다음 단계는 바로 얼굴의 윤곽을 살려주기. 남자는 여자보다 골격이 뚜렷하므로 윤곽을 살려주면 더 매니시한 느낌을 살릴 수 있다. 자신의 피부 톤보다 한 단계 정도 어두운 컬러의 파우더나 세이딩 제품으로 얼굴 바깥쪽을 가볍게 쓸어준다. 립은 매니시 룩인 만큼 컬러감을 배제한 누드 톤이나 가볍게 혈색이 돌 정도로만 표현할 것. 그래야 댄디한 매니시 룩이 완성된다. 너무 남자답지 않을까 걱정할 필요는 없다. 블링블링하며 색감이 화려한 액세서리나 아찔한 힐이면 충분히 매력적인 여자로 보일 테니까.



www.hmcos.com



당신의 두피에 천연의 생명을 넣는다!

이태리 명품
treatsystemethod



treatsystemethod는
자연에서 얻은 고급 천연원료를 사용 했습니다.
자연과 식물, 아로마 에센셜 오일의 조화



녹차 · 흙 · 월계수 · 비타민 E · 베르가못 · 하마멜리스 · 사해소금 · 비터오렌지 · 아줄렌 · 레몬밤
세이지 · 비사보롤 · 일로에베라 추출물



Hm (주)에이치엠코스메틱
PROFESSIONAL HAIR&MAKE-UP

서울특별시 강남구 언주로172길 7 대명빌딩 3층 Tel 02.511.3060

전국대리점모집중

1월에 만나는 헤어&뷰티계의 신상 리스트

New! Need! Now!

1월, 여러 가지 신상 아이템들을 소개한다. 에디터 김현경

1. 그리에이트 – VOSS General Edition

추천 대상 디자인, 성능, 가격 3박자를 갖춘 매직기를 찾는 사람 에디터가 써보니 이번에 출시한 VOSS General Edition 매직기는 VOSS R(고급형)의 장점을 최대한 반영한 제품으로 디자인, 가격, 성능 부문 3박자를 갖춰 미용 인들의 만족도를 높인 상품이다. 열판 폭 24mm와 41mm로 구성되어 있으며, 온도 범위가 80~200°C로 사용자가 쉽고 부드럽게 온도 조절이 가능하도록 되어 있으며, 또한 parting line 부분을 향상시켜 머리 뜯김 현상을 최소화 할 수 있게 개선했다. 특히 상, 하 본체가 대칭형으로 이루어진 인체공학적 디자인을 적용하여 방향성 없이 시술 이 가능하다는 것이 특징이며, 아이론 회전 시 동작 유연성을 높이고 전원코드 무게를 분산할 수 있는 유니버설 3D 무브먼트 시스템을 채택했다. 그 밖에도 생생하고 윤기 있는 볼륨감을 나타내기 위해 특수 설계된 열판을 적용하였으며, 이중구조의 단열&방열 쿨 티п. 기기의 오작동을 발생시키는 노이즈 제거 특수회로 및 우수한 세라믹 히터를 적용해 전원을 켠 후 바로 시술이 가능하다.

문의 02-511-4402

1

2. 소망화장품 – RG3 디자이너 사이닝 스프레이

추천 대상 모발 보호와 수분 공급을 원하는 사람 에디터가 써보니 특히 물질인 RG3의 주요 성분인 캐라틴 펩은 모발의 주요성분으로, 손상 모발 개선 및 조직 강화에 효과적이다. 또한 버드 콤플렉스가 함유되어 자외선 및 외부로부터 모발을 보호 하며, 염색모 틸색 및 퇴색을 방지하고 수분을 공급하여 뚜렷하고 반짝이는 스타일 연출에 도움을 준다. 또한 모발에 광택감과 윤기를 주어 더욱 건강한 모발을 유지할 수 있다. 문의 02-2166-7858



2

3. 콘디 코리아 – C5 & 써프리e & EQ

추천 대상 모발 손상을 최소화하면서 보습력이 뛰어난 제품을 찾는 사람 에디터가 써보니 C5는 알칼리, 치오, 시스테인이 없는 3無 펌제. pH 5.4인 약산성 펌제로 손상모에 열펌을 10~20번 반복해도 모발 손상이 없다. 써프리e는 모발 형성에 꼭 필요한 캐라틴을 저분자에서 고분자까지 균형 있게 배합하여 컬러링이나 펌 등에 의해 유실된 모발과 똑같은 성분으로 채워서 손상된 모발을 근본적으로 회복시켜준다. pH를 약산성으로 조절하고 컬러의 퇴색을 억제하는 EQ는 냄새를 억제하는 효과가 뛰어나며 모발의 보습력을 향상시키는 제품. 문의 031-427-3191



3

4. 시세이도 프로페셔널 – 더 헤어 케어 '휠테 포르테' 라인

추천 대상 두피에 생기는 트러블과 탈모 징조로 고민하는 사람 에디터가 써보니 더 헤어 케어 휠테 포르테 (FUENTE FORTE) 라인은 시세이도 스킨케어 기술을 응용한 두피 보호막 강화 기술(Barrier Fortifying Technology)을 통해 건조함, 흉반, 비듬, 민감함, 과도한 유분감 등 각종 두피 문제를 완화시켜준다. 또한 두피의 방어막 기능 및 재생력을 강화해 두피의 힘을 길러주며 탈모를 예방해준다. 휠테 포르테 라인은 샴푸, 트리트먼트, 토닝 세럼으로 구성되어 있어 더욱 효과적인 관리가 가능하다. 더 헤어 케어 휠테 포르테 샴푸는 두피 트러블의 원인이 되는 피지 등의 노폐물과 헤어 제품 잔여물을 효과적으로 없애 두피에 청결함을 주고, 두피 전용 샴푸임에도 불구하고 두피의 수분을 지켜준다. 트리트먼트는 두피 손상의 원인을 즉각적으로 제거하고, 두피 환경을 정돈해 건강함을 주며, 샴푸 단계에서 손실될 수 있는 두피의 수분을 채워준다. 마지막 단계인 토닝 세럼은 건강한 모발이 자라나는 두피 환경을 만들어주는 두피 전용 미용액이다. 타올 드라이 후 젖은 상태, 모발이 마른 상태 모두 사용 가능하며, 노즐 끝을 두피에 직접 달게 하여 군데군데 도포한 후 두피 전체를 가볍게 두드려주면 건조함, 끈적임, 가려움 등의 다양한 두피 문제를 해결하고 두피에 충분한 수분을 공급할 수 있다. 문의 080-099-5000



5

5. 레비브레 – 바이탈 샴푸 & 아나겐 데일리

추천 대상 두피에 영양이 부족하여 탈모로 고생하는 사람 에디터가 써보니 밀 단백질을 함유해 두피에 영양을 공급해주는 바이탈 샴푸는 천연 계면활성제로 안전한 세정을 할 수 있다. 바이탈 샴푸와 함께 사용하면 더욱 효과적인 아나겐 데일리는 여성을 위한 모근 영양제로, 모근에 영양을 공급하여 탈모를 방지하고 개선해준다.

문의 02-2203-8560



6

6. 콘디 코리아 – 콘디 슈프림 영양수액 & 로션플러스, 밀키픽스

추천 대상 푸석푸석하고 탄력이 없는 모발을 개선하고 싶은 사람 에디터가 써보니 슈프림 영양수액은 천연 지방산과 아미노산으로부터 만들어진 모발 케어 소재인 페리세아와 인체의 모발에 가까운 시스틴, 히아루론산의 3배의 보습력을 가진 리피due 등 여타 영양 성분을 풍부하게 함유하고 있어 손상된 모발을 회복하여 건강한 상태로 되돌려준다. 손상된 모발에 빠른 시간 안에 침투하여 손상을 회복시키며 실리콘이 들어 있지 않아 안심하고 사용할 수 있다. 특히 펌제 및 염색제와 혼합해서 사용하면 손상을 최소화해 시술 결과를 극대화시킨다. 로션플러스는 모발에 필요한 산소를 안정적으로 다량 함유한 헤어로션으로 촉촉하고 산뜻한 마무리감을 제공하며, 가수분해 콜라겐과 실크 성분이 배합된 밀키픽스도 모발에 윤기와 부드러움을 주어 철랑거리는 머릿결을 선사한다. 문의 031-427-3191

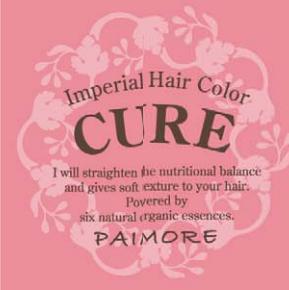
(주)파이모아 코리아

신제품 “CURE 컬러” 출시

일본 시장 출시 직후 선풍적인 인기를 끈 CURE 컬러 한국 출시!!

(주)파이모아 코리아가 2013년 1월 신제품 “CURE 컬러”를 출시한다.

이번 신제품 염모제는 2001년도 임페리얼 헤어 컬러 출시 이후 12년 만에 출시한 신제품 염보제로 “고명노, 고재노, 서사극”이라는 CURE 컬러만의 특성을 가진 제품이다. 빠른 시간에 원하는 명도까지 올려줌과 동시에 14레벨에서도 보다 더 강한 색감을 표현 할 수 있고 6월 출시된 CURE 클리닉과 동일하게 에코서트에서 인증한 오가닉 제품을 사용하여 두피의 자극을 최소화 시켜 두피가 민감한 고객에게도 만족감을 느낄 수 있는 제품이다. 반응형 리페어먼트의 PPT 중합반응으로 모발 내부에 영양분을 슈퍼충전해주고 퇴색되어 너무 밝아진 모발의 잃어버린 멜라닌 대신에 유사멜라닌을 보충하여 안정적인 모발색을 실현하였다. CURE 컬러는 1제 120g에 35가지의 색상에 저 알칼리 제품이며 튜닝쉐이드를 사용하여 7레벨까지 톤다운을 시킬 수 있고 파스텔 톤의 컬러까지도 연출 할 수 있다. 2제는 톤업과 하이라이트에 활용할 수 있는 6%산화제와 톤다운과 톤온톤에 활용하고 알카리 제거 기능이 있는 1.5%의 산화제 1000ml로 구성되어 있으며 1:2의 MIX비율에 알맞게 1000ml에서 1440ml의 국내용을 별도로 제작하였다. 이는 (주)파이모아코리아가 국내 미용인들에게만 드리는 특별한 혜택이다.



스타 헤어 디자이너 양성한다

PARK'S ACADEMY OPEN

수많은 스타 강사를 발굴해낸 세계 최초 헤어 퍼포먼스 창시자 박호준 대표가 강남 을지병원 사거리에 'Park's 아카데미'를 오픈했다. 헤어 퍼포먼스를 통하여 미용계에 새로운 장르를 개척한 박 원장은 차세대 미용인들에게 많은 영향을 끼치고 있으며, 이번 아카데미 오픈을 시작으로 헤어 디자이너 발굴을 위해 더 큰 비상을 준비하고 있다. 에디터 김현경



Park's 아카데미에서는 현장 교육에 목말라 있는 미용인들에게 쉽고 빠르게 익힐 수 있는 기초와 살롱 스타일을 전수하기 위해 노하우를 지닌 스타 디자이너들이 강사로 나선다. 이들은 철저한 실롱워크 교육과 함께 그들만의 기술 노하우를 공개한다. 이로써 Park's 아카데미는 그동안 교육 현장의 부재와 비용의 부담으로 교육을 망설이고 있는 미용인들에게 대중적인 아카데미로 자리를 잡을 것이다. 강사진들은 커트, 드라이, 업스타일, 펌, 모발생리학, 두피, 모발관리, 코칭, 리더십, 이미지 메이킹, 소비심리학, disc 성향 분석 프로그램, 마케팅 이론, 포토샵, c/s, 컴플레인 응대 등 각 파트별로 다양한 기술과 인성 부분의 커리큘럼을 강의한다.

아카데미 중앙에는 200명 이상의 관객을 수용할 수 있는 무대가 설치되어 있어 세미나는 물론 공연도 즐길 수 있다. 그동안 미용인들이 마음 놓고 사용할 수 있는 세미나장이 없었던 터라 이번 Park's 아카데미 오픈은 의미가 있으며, 향후 후배 미용인들에게 더 많은 기회를 만들어준 계기가 되어 많은 미용인들의 관심을 받고 있다. 박호준 대표는 "이번에 스타 헤어 디자이너를 배출할 미용 교육기관인 Park's 아카데미를 개설한 만큼 앞으로도 이를 통하여 이ルド운 미용 문화와 훌륭한 인재 발굴에 더욱더 힘쓰겠다"라며 포부를 밝혔다.





COLOR SAVE LINE

3D 컬러 프로텍트 테크놀로지는 모발을 보호하고 컬러 지속력을 높여줍니다.



고객문의 : 080-341-1111 SP. THE SCIENCE OF PERSONALIZED CARE. FROM WELLA PROFESSIONALS



민감한 두피를 위하여

Editor's Pick

밖에서는 강한 찬바람, 실내에 들어오면 히터 열기에 우리의 두피는 예민해지고 아파한다. 건강한 두피에서 윤기 나는 머릿결이 만들어지는 법, 두피를 보호하고 건강하게 유지할 수 있는 스마트한 제품들. 에디터 김진희

두피가 예민해지면 가렵고 피지가 생기기 마련이다. 레블론 프로페셔널 세럼 밸런스 샴푸는 두피에 닿는 순간 시원한 청량감으로 혈액순환을 도와 준다. 추운 날씨 때문에 수분이 부족한 두피에 밸런스를 유지시켜주고 진정 효과에도 많은 도움이 된다. 가볍다고 굽지 말고 두피 상태에 맞는 샴푸를 사용하자. **레블론 프로페셔널 인터렉티브 스칼프 밸런스 세럼 밸런스 샴푸 250ml**



천연 오렌지 향으로 아로마 테라피 효과가 있어 겨울철 추위로 인해 긴장을 풀어주며 편안함을 느끼게 해준다. 두피에 여분 피지가 남지 않고 머리카락의 수명을 연장해주는 효과도 있다. 컬러를 많이 하거나 추위로 두피가 민감해졌다면 이 제품을 사용해보라. **에포 코리아 모겐 H 180ml**

사무실에서 히터 열기를 받고 있으면 두피가 심하게 가렵고 심할 때는 따갑다. 로real 프로페셔널 센서 밸런스 스칼프 바이탈라이징 애센스를 가려운 부위에 가까이 스프레이하고 손가락을 이용해 마사지를 해준다. 놀랍게도 바로 효과가 나타나고 물기가 마르면 뽀송뽀송한 상태로 다시 돌아온다. 즉각적인 진정 효과에 탁월한 제품으로 강력 추천. **로레알 프로페셔널 센서 밸런스 스칼프 바이탈라이징 애센스 125ml**

평소보다 두피에 과도한 불순물이 생겼다면 케라스타즈 파리 방 엑스폴리昂 이드라팡 샴푸를 사용해보라. 손바닥을 이용해 두피를 마사지하면 마이크로 스케일링 입자가 두피를 깨끗하게 스케일링해준다. 보습 효과까지 있어 겨울철을 대비한 완벽한 제품이다. **케라스타즈 방 엑스폴리昂 이드라팡 200ml**

휴대용으로 가지고 다니면서 진정이 필요하거나 가려움이 생길 때마다 두피에 뿌려서 사용한다. 발갛게 달아오른 두피를 즉각 진정시키며 각질까지 가라앉게 해줘 건강한 두피를 유지할 수 있게 도와준다. 그런 컬러 제품 케이스는 볼 때마다 힐링하는 기분으로 두피와 마음까지 케어해주는 고마운 제품이다. **시세이도 프로페셔널 한국 더 헤어케어 훈테 포르테 토닝 세럼 125ml**



12.56 리치 핑크 브라운 Rich Pink Brown

서정적이며 로맨틱한 무드로 과거를 회상하는 듯한 감성의 '리치 핑크 브라운'은 레드와 오렌지 컬러의 중간으로, 풍부한 핑크 뉘앙스를 제공한다. 강렬한 레드의 느낌보다는 따뜻하면서도 부드러운 이미지로, 로맨틱하면서 사랑스러운 스타일을 연출해준다.



12.13 소프트 베이지 Soft Beige

밝은 금빛의 회갈색 느낌으로 시크하면서도 세련된 감성을 연출해 주는 '소프트 베이지' 컬러는 정서적인 여유로움과 안정감을 전달해 준다. 또한 전체적으로 감도는 애시 베이지빛은 도시적인 감성을 전달하면서도 차가운 느낌보다는 따뜻한 느낌을 제공한다.

아모스 프로페셔널 2013 트렌드 컬러 컬렉션

PLATFORMER

아모스 프로페셔널에서 2013년 트렌드 컬러 주제로 '플랫포머(PLATFORMER)'를 제안하고, 2013 트렌드 컬러를 발표하였다. '플랫포머'는 빠르게 변화하는 세상 속에서 스스로 그 변화에 창의적으로 대응하여 판을 바꿀 수 있는 힘, 능력을 지닌 자를 의미한다. 아모스 프로페셔널은 급변하는 세상에 대한 긍정의 에너지를 컬러로 표현한 트렌드 컬러 3종을 제안한다.



5.71 럭스 퍼플 Lux Purple

차가운 느낌의 푸른빛이 도는 다크 바이올렛 컬러의 '럭스 퍼플'은 지적이면서도 현대적인 클래식한 뉘앙스를 연출한다. 절제된 우아함과 럭셔리한 실루엣, 그리고 어딘가 모르게 감도는 미스터리한 이미지는 색다른 매력을 제공한다.



빛의 각도에 따라 깊고 고급스러운 반사 빛과 부드러운 머릿결을 부여하는 프리미엄 영구 염모제. 컬러제닉 N은 다색소의 반사 빛이 별집 모양으로 결합되어 깊고 풍부한 반사 빛을 표현해준다. PPD염료를 사용하지 않아 순한 염색이 가능하며, 아모레퍼시픽 기술로 탄생한 에너제닉 부스터 작용으로 선명한 색상을 표현해준다. 빛의 각도에 따라 깊고 고급스러운 반사 빛과 부드러운 머릿결을 부여해주며, 프루티 그린 플로럴 계열의 향과 지속력으로 마イル드한 염색이 가능하다. 용량: 1제 60g, 2제 90ml/120ml



기본을 알고, 기본에 충실한

세옥 위드 뷰티 살롱

어릴 적부터 헤어, 뷔티, 패션 등 트렌드에 민감했던 위드 뷔티살롱 세옥 실장. 미용에 관심이 많아 미용 고등학교에 진학했고, 졸업 후 바로 살롱 생활을 시작했다. 인생의 꽤 많은 시간을 미용을 하며 보내온 그에게 '미용'은 이제 '가족' 같은 존재다. 힘들 때 다독여주고, 순간순간 기쁨을 주는 미용. 모든 기술과 응용은 기본에서 비롯된다는 확고한 신념을 갖고 풀어가는 천생 미용장이 세옥 실장의 히스토리에 귀 기울여보자.

에디터 김주현 **포토그래퍼** 김영철

Story 1. 추억

고등학교 졸업 후, 첫 살롱에서 근무를 하던 때였어요. 열심히 살롱 생활에 적응해나가던 저는 군 입대를 하게 되었죠. 꿈만 같은 달콤한 휴가 때, 유난히 잘 챙겨주신 부장님이 떠올라 살롱에 찾았습니다. 부장님께서는 저를 기쁘게 반겨주셨고, 용돈까지 챙겨주시며 제 인생에 큰 힘이 되는 좋은 말씀들도 많이 해주셨어요. 그냥 스쳐지나 가는 인연이 될 수도 있었는데, 그때의 감동을 지금까지 잊지 않고 기슴 깊이 새기며 살아가고 있습니다.

Story 2. 아끼는 물건

첫 번째 물건, 첫 가위

제가 디자이너가 되었던 첫날, 스승님께서 축하의 의미로 가위를 선물해 주셨어요. 가끔 가위 인생이 고달플 때마다, 이

가위는 제게 큰 힘을 준답니다. 그만큼 가장 중요한 가위이고, 큰 행운의 의미로 자리 잡고 있는 물건이에요.

두 번째 물건, 시계

이 시계 역시 제가 디자이너가 되던 날 받은 축하 선물이에요. 친누나가 선물해준 시계인데, 지금까지도 늘 저와 함께하고 있죠. 이 시계를 통해 시간을 확인할 때마다 초심을 기억하려고 노력하답니다.

가위를 잡으며 기슴 뛰던 그 마음 말예요.

세 번째 물건, 향수

미용은 예술의 한 영역이자 서비스 분야이기도 하죠. 그렇기 때문에 고객을 맞이하는 기본 자세를 참 중요하게 생각합니다. 그런 의미에서 제가 항상 뿌리는 이 향수는 단순한 향수가 아닌 저의 에티켓입니다. 고객의 입장에서 생각하고 배려하는 마음이죠.



Story 3. 뮤즈

저에게 있어 뮤즈는 광활한 '자연'입니다. 산과 바다, 강, 그리고 들판 등 모든 자연이 제게 영감을 주는 아주 소중한 뮤즈이죠. 특히 사사사철 변하는 매 계절의 아름다운 모습에서 저는 무한한 영감을 떠올리고 자극받곤 합니다.



Story 4. 계획

지금의 제 모습과 제 위치에 안주하지 않고 하루하루 발전하는 것이 제 계획입니다. 기본을 바탕으로 끊임없이 노력하고 뿌듯함을 느끼고 싶거든요. 아, 또 한 가지. 저의 첫 제자를 키우는 것도 큰 계획 중 하나입니다. 제게 좋은 스승의 가르침이 있었듯, 저 역시 누군가에게 경험을 바탕으로 좋은 가르침을 주는 역할을 하고 싶어요.



Story 5. 후배들에게 한마디

주어진 일을 묵묵히 하되, 항상 스스로에게 질문하고 생각을 해 답을 찾는 시간을 갖길 바랍니다. 충분한 생각 끝에 답을 찾으면, 거기에서 그치지 말고 실천을 해야 해요. 그래야만 언젠가 성장한 자신의 모습을 발견할 수 있을 테니까요. 모두들 파이팅!

ENTRUST
YOUR BEAUTY
TO PROFESSIONALS

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL



화려한 골드의 향연

2013년 새해, 고혹적인 빛의 매력
골든 브라운 컬러를 제안해 보세요.

GOLDEN BROWN

럭셔리의 상징인 **골드 컬러**, 부드러움과 단아함으로 대표되는 **브라운 컬러**

화려한 감성의 두 색상이 조화를 이룬 **골든 브라운 룩**을 로레알 프로페셔널 마지렐, 이노아, 다이아를 통해 표현해 보세요.

로레알 프로페셔널 전문 헤어 살롱에서 만나실 수 있습니다. www.lorealprofessionnel.co.kr 고객지원실 : 080-099-5000

EXCLUSIVELY AT YOUR L'ORÉAL PROFESSIONNEL HAIRDRESSER



손끝으로 느끼고 생각하며 움직여라

미용계의 작은 거인 송부자

현대 미용의 역사를 논함에 있어 그녀는 항상 그 중심에 있다. 미용계의 가장 큰 틀이며, 기본으로 시대를 아우르는 그녀. 많은 미용인들에게 한결같이 존경과 신뢰를 받는 스승이자 수많은 후배들의 멘토. 미용계의 작은 거인이라는 수식어가 이미 정형화된 틀에서 맞춤 형식으로 남겨진 그녀. 송부자. 이름만으로도 충만한 아우리를 만들어내는 그녀의 따라갈 수 없는 절대 감각. 그녀는 이제 70이다. 그러나 무대에 선 그녀를 보면 20대 젊음 끗지않다.

개인적으로야 많은 이야기를 했겠지만, 공식적인 인터뷰는 처음인지라 분위기가 다소 경직되었을 법한데, 그녀 특유의 화사한 웃음으로 풀어내는 이야기는 감칠맛 난다. 작은 거인이라는 칭호는 그녀를 아는 주위 사람들이 지어준 것. 그녀의 배포는 걸리버 여행기의 거인 끗지않다. 칠순을 맞이한 그녀의 새로운 꿈과 미용의 미래에 관한 따뜻한 나눔.

에디터 김혜경 포토그래퍼 한용만

16살에 미용을 시작한 그녀

6남매 중 막딸이었던 그녀는 먹고살기 위해 미용을 시작했다. 그렇게 시작한 미용은 기술적인 차원보다는 입하나 덜어낸다는 의미가 더 컸던 터라 식모살이나 마찬가지였다. 그 어려웠던 시절, 와세다 대학을 나온 엘리트 자식인이셨던 할아버지의 조언으로 1960년 16살 나이에 미용을 시작했다. 입 하나 덜기 위해 시작한 미용은 지금의 그녀를 만들어내었다. 안국동 작은 살롱에서 미용의 길을 걷게 된 그녀는 가별이 없었던 그때 서로의 머리에 실습을 하다보니 냄새만 맡아도 머리 상태가 어떻게 되어가는지 알게 되었다는 웃을 수 없는 이야기를 시작으로 서두를 열었다. 취업 일년 만에 막내동생의 출산 소식을 접하고 엄마의 산후조리를 해주러 다시 대구로 내려간 후 무허가 미용실에서 미용을 시작하고 또 미용재료상의 소개로 알게 된 경복 왜관의 한 미용실에서 오늘의 이 자리에 있기까지 소중한 경험을 하게 된다. 그녀는 말한다. 제1의 스승은 미군부대 주위의 그녀들이었고, 그녀들의 화려한 머리를 해주다보니 업스타일이 자동으로 늘게 되었으며 그것이 지금의 송부자를 있게 해준 기본이 되었노라고. 그래서 그녀는 주고객이었던 소위 말하는 양언니들에게 양언니라는 말을 사용하지 않는다. 사실 그 당시 양언니가 무엇인지 몰랐던 순진했던 한 여성에게 그들은 신기한 존재였고 새로운 삶을 이해하게 해준 이들이었고 지금의 그녀를 있게 해준 존재였다.

“자신에게 주어진 그릇은 미리 정해져 있는 것 같다. 하루 두 끼를 먹다가 세 끼를 먹고 싶어 좀 더 좋은 미용실로 자리를 옮기면 손님이 너무 많아 역시 하루 두 끼만 먹게 되었다. 내 그릇은 이미 정해져 있는 것이 아닌가 한다. 그러니 욕심을 부리지 마라.” 그녀는 누구에게나 있을 법한 과욕을 버리라고 충고한다.
종매로 만나 3년을 편지로만 왕래한 남편과 결혼을 하고 다시 서울로 올라온 그녀는 임신 6개월의 몸으로 부엌에 무허가 미용실을 차려놓고 머리를 시작한다.
그렇게 시작했던 미용은 20년이 지나 30살이 넘어서야 비로소 죽었다 다시 태어난다 해도 다시 미용을 하겠다는 필연의 생각으로 정립되었다. 그리고 그녀는 일본으로 훌쩍 공부를 하기 위해 떠났다.
“어차피 할 거면 즐기며 해라. 무의미한 행위보다는 손끝으로 느끼고 생각하며 움직이는 감각적인 도구로 스스로를 승화시켜야 한다.”

미용 역사의 살아 있는 증인인 그녀가 이제 칠순이다. 10년 전 미용인생 40주년 기념 헤어 컬렉션을 평생의 숙원이었던 ‘미용의 예술화’를 위해 호암아트홀에서 개최하였던 그녀는 올해 또 다른 역사를 만들려고 한다. 그래서 틈만 나면 중앙도서관으로 달려간다. 미용 80년의 살아 있는 생생한 자료들을 수집하기 위함이다. 그것은 그녀에게는 또 다른 즐거움이며 그녀의 열정은 나이와는 오히려 반비례한다.
40주년 헤어 컬렉션을 개최할 때 그녀는 그랬다. 헤어쇼를 문화 행사의 범주에 포함시키는 것. 헤어와 메이크업, 패션과 영상, 연극과 뮤지컬이 한자리에서 펼쳐지는 종합예술로서의 헤어쇼를 실현하고 싶었다. 30주년 행사가 송부자 개인에 초점이 맞춰졌다면 40주년 행사는 출품자들을 많이 참여시켜 함께하는 행사로 마련, 시대별 헤어 변천사가 행사의 근간이 되었지만, 단순한 시대별 전개가 아니라 무용극과 개화기의 머리에 얹힌 코믹극, 중세 시대의 헤어스타일을 연출한 연주자들의 협약 3종주, 뮤지컬 등이 총망라되었다. 미용이 예술이다 아니라고 분분할 때 그녀는 미용이 진정한 예술로 인정받기를 바라는 마음에서 호암아트홀을 선택했다. 순수예술 대관소인 호암아트홀에서 개최하여 미용계에 중요한 획을 그은 이 행사는 송 원장의 10년에 걸친 눈물의 결실이었다. 그녀는 호암아트홀의 문을 10년 동안 두드렸다. 이 문을 열지 못하면 40주년 행사를 치르지 않겠다는 맹세까지 할 만큼 굳은 의지로 일관했다. 스스로의 상처에 대한 회복뿐만이 아닌, 모든 미용인들의 위상을 위한 각오였다. 송부자표 후배들의 작품으로 한 전시회였지만, 작품의 전부가 제2의 송부자로 인정받았다. “헤어 디자이너들은 사람의 얼굴, 체형, 두상, 머릿결을 보고 그 사람에게 어울리는 디자인을 설정하고 헤어 디자인이라는 개념을 정립해가는 사람들입니다. 그러므로 우리 헤어 디자이너들은 스스로를 예술인이라고 생각해야 합니다.” 그리고 2013년, 50주년을 넘어, 이번에는 미용 역

사를 보듬어 하나로 만들어내는 작업을 하려 한다.

80년 미용 역사를 아우르는 시간

“훈을 담아 준비하려 합니다. 40주년 때는 기능으로서의 미용이 아니라 예술로서의 미용으로 인정받기를 기대한다면, 이번 행사는 미용하는 모든 사람들의 바람처럼 미용 문화의 수준을 한 단계 높이는 데 일조하기를 바라고 모든 미용계의 한 획을 긋는 자리가 되길 바랍니다. 또한 미용의 80년 역사를 보듬을 수 있는 자리로 승화시키고 싶습니다. 한국 미용을 하나로 모으는 의미 있는 시간을 만들고 싶습니다.”

그래서 탄생한 또 하나의 작은 송부자가 있다. 숙명여대 미용산업 최고경영자과정과 업스타일, 업스타일 어드밴스 과정 등 총 3가지 과정을 모두 수료한 회원에게 자격이 주어지는 깐깐한 모임인 ‘마에스트로’가 그것이다. 이는 감동을 주기보다는 감각을 자랑하기에 비쁜 많은 미용인들에게 하나의 자극제가 되길 바라며, 미용계에서 새로운 견인차의 역할을 할 수 있는 사람들을 양성하고 만들어내는 역할을 하고 싶어 결성하게 되었다. 단순히 기술뿐 아니라 모든 미용인에게 멘토가 되길 바라는 그녀의 어진 마음이 느껴지는 부분이다. 같은 돌을 보고도 걸림돌이라 말하지 않고 디딤돌이라 말할 수 있는 여유로움과 미용인이라는 직업적 프라이드를 느끼게 해주는 원동력을 주는 모임으로 한 단계 한 단계 성장하는 것을 목표로 하는 작지만 큰 모임이다.

내가 최고라는 생각을 하는 순간이 바로 퇴보의 순간이라고 생각하고 쉴 새 없이 자신을 채찍질 한다는 그녀는 “미용을 시작한 후배들은 빈 그릇과 같다. 그 그릇을 채워주는 것은 선배들의 뜻이다. 그래야 시간을 가지고 기다릴 것이며 그것이 곧 후배들과 함께 가는 길이다. 기술적인 교육은 기본이며 인성까지 앞장서서 만들어주는 것이 아름답고 선배들의 역할이다. 따뜻한 격려와 사랑과 관심만이 발전하는 미용계를 만들어나가는 것이다”라며 후배들에게 따끔한 조언을 아끼지 않았다.

“어렸을 때 느낀 감사와 30대 40대 50대를 거치며 느끼는 감사의 의미가 다르다. 이젠 60이 넘어 70대이다. 감사의 범위가 더 세밀하게 달라진다. 생각의 차이만큼이나 감사의 범위가 달라지는 것 같다. 예전에는 무엇을 해줘서 감사했는데, 지금은 건강하게 숨 쉬는 것도, 고객이 건강한 것도, 30년이 넘도록 단골손님이 찾아오는 것도 감사하다. 자잘한 모든 것이 다 감사하다. 내가 살기 위해 감사한 것이지만 매사에 전부 감사한 일뿐이다.” 그렇게 그녀는 범사에 감사한다. 그것은 세월을 뛰어넘은 사람이 할 수 있는 마음이리라.

후배들, 이것만은 꼭

‘내가 송부자다’ 하면 자신 있게 문을 열어주는 후배는 없다. 시대를 빨리 파악하고 그들 속으로 들어가야 한다. 늘 젊은 감각과 함께 달려가야 한다고 하는 젊은 그녀가 미용인들에게 당부한다. “유명이라는 이름에 욕심내고 달려가지 마라. 남들이 나를 인정해주는 것이 중요하다. 유명만을 탐하고 달려가다 보면 어느 순간 좌절하게 되고 스스로를 포기하게 된다. 그러니 자기 자신을 채워나가는 것이 우선이다. 출세욕을 내세우면 노예가 된다. 이름을 날리려 하기보다는 스스로에게 자신 있는 모습으로 내실을 기한다면 어느새 자연스럽게 남들이 인정하는 내가 되어 있을 것이다”

송부자 원장이 새 시대를 만들어갈 후배들에게 주는 따뜻한 이야기다. 그녀는 지난 50년보다 더 빛나는 50년을 만드는 미용인의 초석이 되기를 기원했다. 젊은 사람들과의 소통을 중시하는 그녀의 카카오톡에는 ‘미용은 내게 소통이고 언어이다’라고 적혀 있다. “얼마만큼 잘하느냐의 문제가 아니다. 지금 하고 있는 부분에 대한 대화가 중요하다. 대화를 하면서 움직여라. 기술은 이미 평준화되었다. 세련되고 겸손한 대화법을 배워라. 똑같은 단어라도 오르내림의 정도에 따라 그 의미가 달라진다. 요즘은 공격적인 성향이 늘어난다. 강약의 조절을 잘한다면 사회에서 미용의 퀄리티를 높여갈 수 있을 것이다. 미용의 새로운 문화를 만들어가는 일은 이제 미용 후배들의 몫이다.”



이름 Moharu
헤어스타일 전체적으로 편안한 캐주얼 룩을 보여준 그. 헤어스타일도 편안하고 자유로운 스타일을 추구하는 듯 정가르마의 웨이브 헤어를 연출했다.



이름 Narimi
헤어스타일 긴 블론드 헤어와 독특한 패션이 너무나도 귀여운 그녀. 개성 있는 메이크업과 헤어스타일이 잘 어울린다.

심플이 대세다

More Simple, More Good

대충 입은 것 같은데 멋져 보이기란 웬만한 고수가 아니면 소화하기 힘들다. 그렇다면 해결 방법은 바로 최대한 깔끔하고 심플하게 입기. 개성 넘치는 헤어와 심플한 룩의 조화가 멋진, 그들을 만났다.

에디터 김현경 포토그래퍼 김영철



이름 임해준 조감독
헤어스타일 머리의 윗부분만 남기고 옆쪽은 밀어버린 과감한 헤어스타일. 낮은 머리를 뒤쪽으로 살짝 묶어 독특한 느낌을 연출했다.



이름 임병관 (28) 피플오브테이스트
헤어스타일 자칫 촌스러워 보일 수 있는 헤어스타일이라도 빈티지한 느낌의 의상과 함께라면 오히려 더 멋스럽다. 요즘 많은 사람들이 시도하고 있는 스타일.





이름 Lydia Chanel Hunt
헤어스타일 큰 키와
늘씬한 몸매가 모델 같았던
그녀는 브라운과 블론드가
섞인 롱 헤어로 시선을
사로잡았다. 내추럴한 웨이브가
꾸미지 않은 듯 자연스럽다.



이름 노진형 셰프
헤어스타일 썰쓸한 날씨에 딱
어울리는 코디를 보여준 그는
평범하면서도 만다린 커트로
깔끔한 인상을 주었다. 브라운
컬러로 인해 더 부드러운 느낌을
연출했다.



이름 Quentin Mulsant (21) painter
헤어스타일 유럽에 와 있는 듯한
착각을 불러일으킨 그의
스타일. 개성 있는 비대칭
웨이브 펌이 귀여우면서도
시크한 느낌을 준다.

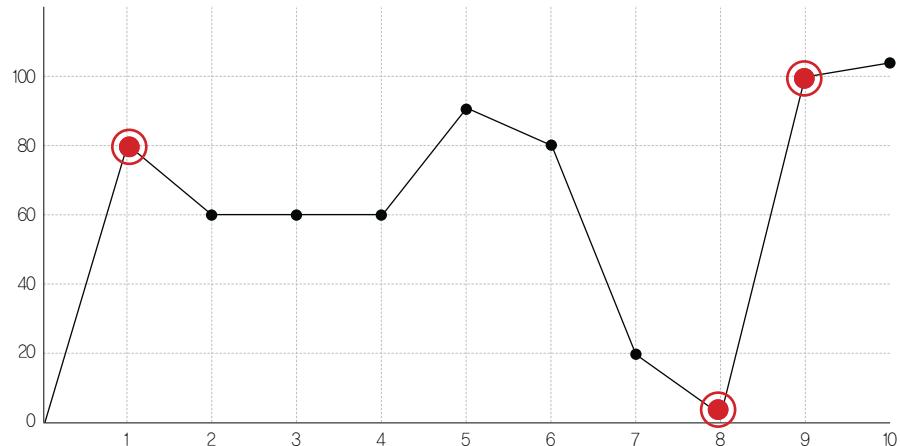


이름 Joshua Peacock
헤어스타일 짧은 머리에 펌을
넣어 귀엽고 깔끔한 이미지를
보여준 그. 비교적 손질하기
쉬워서 시도해볼 만한
스타일이다.

디자이너들이 직접 분석한 미용 인생 그래프

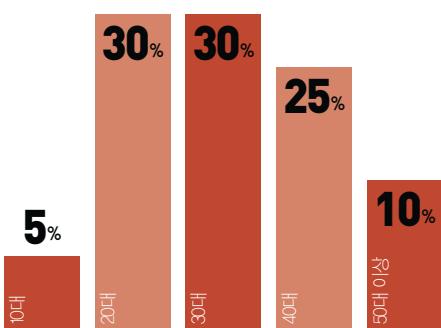
My Life Graph

〈그라피〉 편집부에 한 통의 편지가 날아왔다. 익명으로 보내온 그 편지에는 한 디자이너의 심각한 고민이 담겨 있었다. 살롱에 손님은 많은데 정작 ‘나의 고객’은 없다는 것. 같은 고민을 가진 디자이너들을 위해 준비했다. 여기 불비는 고객들로 눈코 뜰 새 없이 바쁜 인기 디자이너들의 분석 그래프를 통해 필요한 극약처방을 알아보자. 에디터 김주현



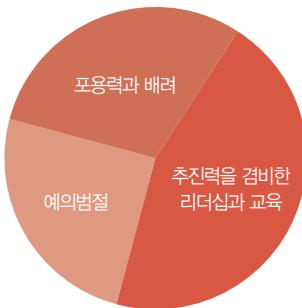
- TURNING POINT 1년** 고등학교 시절 단골 헤어숍 웨딩 모델 일을 하다 미용을 시작, 열정, 설렘 가득
- 2~3년 노력, 열정, 즐거움
- 4년 익숙함, 습관
- 5년 맘 잡고 다시 처음처럼
- 6년 또 다시 노력, 열정, 즐거움
- 7년 갈등과 좌절
- TURNING POINT 8년** 슬럼프, 또 다른 시작, 열정과 즐거움, 전화위복
- TURNING POINT 9년** VOID 오픈과 박철 원장님과의 재회, 열정과 흥분
- 10년 꾸준한 노력

연령대별 고객 수



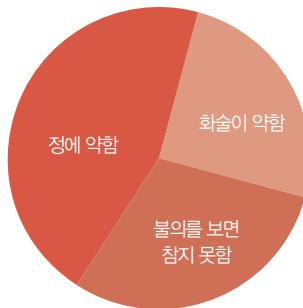
20~30대 고객이 가장 많은 편 트렌디한 젊은 여성의 헤어를 끊임없이 연구해 메인 타깃으로 선정하고 더 다양한 연령층을 이루 수 있도록 공부한다.

나의 강점



어떤 상황에서도 주어진 일을 미루거나 해결하지 않으면 답답하고 직성이 풀리지 않아서 그때그때 정리하고 함께 일하는 직원들과 정보를 공유한다. 일할 땐 엄하지만 대화도 많이 하고 친구처럼 지내기 때문에 직원들이 잘 따라와주는 편. 예의범절은 모든 일의 기본이라고 생각하는데, 이첨에 출근해서 직원들과 인사를 나누며 하루를 시작하고 고객들에게도 반갑게 인사를 나눠야 다른 일도 제대로 할 수 있다고 생각한다.

나의 취약점



사람들을 좋아하는 편에 정에 약하고 불의를 보면 좀 욱하긴 하지만. 이런 단점은 고객을 진심어린 마음으로 대할 수 있는 장점으로 바꿀 수 있다. 말을 논리정연하게 잘 못하는 것도 고치고 싶은 부분 말을 조리 있게 하기 위해 대화할 때나 여러 사람 앞에서 설명하고 이야기할 때 한번씩 생각하고 미리 머릿속으로 정리한 후 말하는 습관을 기르고 있다.

RECOMMEND STYLE

단골 고객 만들기 노하우

- 1 친구처럼 편안하게,
가족처럼 포근하게
- 2 꾸준한 관심(좋은 글귀
문자보내기, 생일 문자 보내기)
- 3 고객의 입장에서
우선적으로 생각하기



{CUT} 세련되고 시크한 느낌의 쇼트 커트



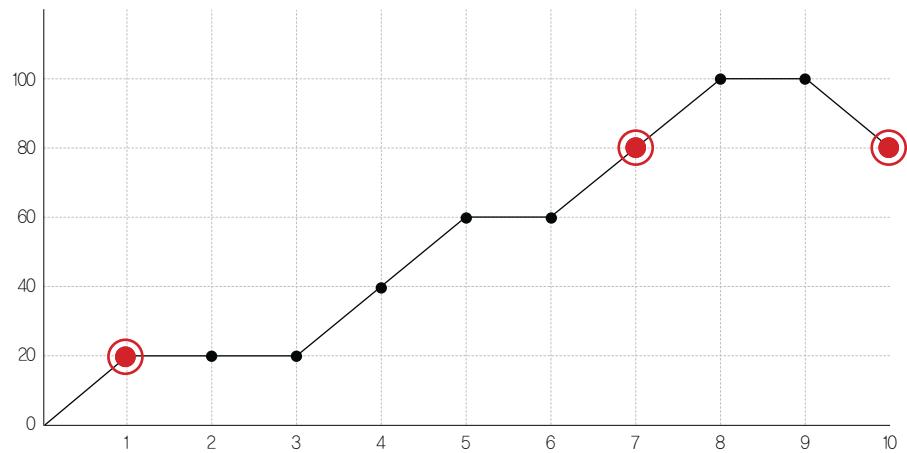
{STYLING} 인위적이지 않고 자연스러우나 포인트가 있는 스타일링



{COLOR} 몽환적인 퍼플 브라운 컬러



라드 순시키 헤어 별레투도점



TURNING POINT 1년 의미 있는 직업과의 만남. 그 당시 미용 특화 거리였던 이대 쪽으로 가서 군 입대를 하기 전까지 근무

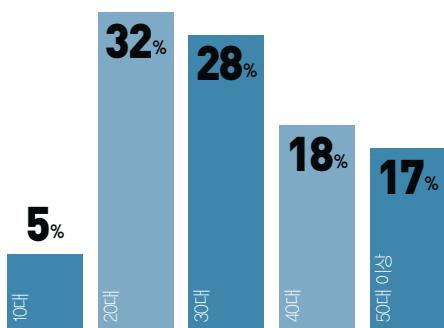
- 2~3년 군 생활 중 이발병으로 근무
- 4년 명동 가위소리 근무, 끊임없는 노력
- 5년 명동 가위소리 근무, 박준 강남점으로 이직
- 6년 박준 강남점 근무

TURNING POINT 7년 순시키 헤어 흥대점 입사, 뚜렷한 미래, 새로운 희망과 열정

- 8년 순시키 헤어 흥대점 근무
- 9년 순시키 헤어 흥대점 실장으로 영임

TURNING POINT 10년 순시키 헤어 흥대점에서 현재 근무 중, 가장 사랑하는 일, 확신, 열정, 설렘

연령대별 고객 수



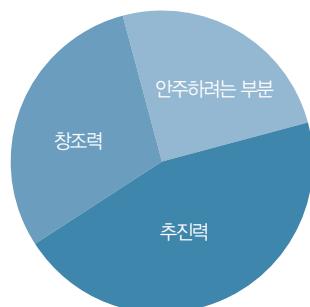
20~30대 고객이 가장 많은 편. 흥대 특유의 느낌을 잘 살린 트렌디한 헤어를 끊임없이 연구해 20~30대 남녀를 메인 타깃으로 선정하고 더 다양한 연령층을 이우를 수 있도록 공부한다.

나의 강점



나의 가장 큰 장점이 바로 꿈꾸하고 세심한 성격 그리고 긍정적 사고방식이다. 무엇이든 실패할 가능성을 최소화시키려 노력하지만 때론 그러한 성격이 결과적 가치를 떨어뜨리기도 하였으며, 긍정적 사고방식이 가끔은 다른 사람에게 답답하게 느껴질 수도 있다. 하지만 나만의 확신을 갖고 끝까지 뚜렷한 미래를 위해 달려왔기 때문에 지금의 내가 있는 게 아닐까.

나의 취약점



나는 도전보다는 안정성을 추구해왔다. 그래서인지 무언가에 도전할 때 많은 고민을 하기 때문에 남들보다 조금 느리거나, 중요한 순간 선택의 속도가 늦어 타이밍을 놓쳐버리는 일이 간혹 있었다. 그러나 이런 부분은 사소한 것까지도 세심하게 신경 써서 완성도를 높이려는 노력이기 때문에 헤어 디자이너에게 장점이 될 수도 있는 부분이라고 생각한다. 순간적인 판단에 있어서 리스크가 크지 않다는 생각이 들면 과감하게 선택하고 불필요한 부분에 집착하지 않도록 노력하고 있다. 또 일에 우선순위를 두고 중요한 부분부터 먼저 해결하는 습관으로 단점을 장점화시키고 있다.

RECOMMEND STYLE

단골 고객 만들기 노하우

- 1 진실된 마음
- 2 아끼없는 서비스
- 3 꾸준한 공부



{CUT} 시크하고 도회적인 코코 보브 커트



{COLOR} 빛을 받으면 더욱 살아나는 레드 카펫 딥 와인 컬러



{STYLING} 단발과 긴 머리 느낌을 동시에 느낄 수 있는 레이어 스타일 디스크렉션

2013 Hot Trend

2013 트렌드 총정리

2013년 1월이 찾아옴과 동시에, 우리가 이번 시즌 반드시 기억해야 할 트렌드 키워드도 쏟아졌다. 에디터의 민첩한 감식안에 포착된 트렌드 이슈는 바로 고정관념을 버리는 것. 패션부터 뷰티, 헤어까지 트렌드를 총망라하는 알찬 정리를 눈여겨보시길. 에디터 김주현

Chapter 1. FASHION

Black & White

S/S 시즌에서 빼놓을 수 없었던 파스텔 무드가 2013년엔 사라졌다. 시크하고 모던한 블랙과, 심플하고 깨끗한 화이트, 이 두 가지 컬러의 조합이 올 시즌 패션 트렌드 키워드. 여기에 너무 단조롭지 않도록 다양한 디테일로 포인트를 주어 기본적인 컬러 배합을 유니크하게 표현했다. 이 둘의 조화는 실패할 확률이 적은 늘 사랑받는 컬러 매치지만 올봄 더욱 두드러진 키워드라는 것이 주목할 점. 실크, 시폰 등 여성스러운 소재와 로맨틱한 디테일로 봄 분위기 물씬 풍기는 블랙 & 화이트 패션을 완성해보자.



Black & White



Veiled Looks



Collage Degree



Flounce



Power Suit

Veiled Looks

1960년대 후반부터 유행하기 시작해 2009년 재부활하고, 그로부터 매 시즌 핫 키워드로 자리 잡았던 베일드 룩이 여전히 강세다. 조젯, 오건디 등 비치는 옷감이나 레이스 소재를 사용해 디자인한 룩인데, 이 소재를 어떤 부분에 어떤 디테일로 사용하느냐에 따라 로맨틱한 느낌과 섹시한 느낌을 모두 만들 수 있다. 일명 시스루 룩이라 불리는 이 스타일은 원피스부터 스커트, 상의의 팔 부분 등 다양하게 응용해 디자인할 수 있는 것이 특징. 때문에 시스루 룩이 부담스러운 사람도 쉽게 스타일링할 수 있다.

Collage Degree

콜라주는 조각을 붙여 그림을 만드는 미술 기법. 또는 그렇게 만든 그림을 뜻하는 용어다. 이번 시즌에는 펜디, 데렉 램, 프린, 알렉산더 맥퀸, 보테가 베네타 등 여러 브랜드에서 바로 이 콜라주 기법을 응용한 패션을 선보여 눈길을 끌고 있다. 다양한 크기와 모양, 소재의 천들을 이어 붙여 만든 패치워크 느낌의 이 패션은, 하피 스타일로 탄생했던 지난 시즌들과 달리 이번 시즌 더욱 고급스러운 느낌으로 표현됐다.

Flounce

플라운스는 주름 장식, 주름을 잡다라는 의미로, 프릴과 비슷한데 약간 폭이 더 넓은 것을 가리킨다. 칼라, 커프스, 드레스, 스커트의 도련 등에 쓰이는 플라운스 스타일은 이번 시즌 꼭 기억해야 할 패션 키워드로 떠올랐다. 러플과 프릴이 이어진 플라운스는 물결치는 듯 한 디테일이 포인트. 재킷의 칼라, 손목 둘레 등에 활용하면 장식적이면서도 벌기한 효과가 있으며, 스커트나 페plle 부분에 사용하면 로맨틱하고 여성스러운 느낌을 강조할 수 있으니 참고할 것.

Power Suit

파워 슈트는 1980년대에서 유행했던 일련의 스타일을 가리킨다. 남성 정장처럼 어깨가 넓고 각이 진 일명 '파워 슈트'는 이 시기 직장 여성들에게 광범위하게 받아들여졌다. 파워풀한 느낌을 주는 강조된 어깨가 포인트. 크리스찬 디올, 스텔라 맥카트니, 발렌티노, 빅토리아 베컴 등 여러 브랜드에서 파워 슈트를 선보였는데, 보이 프렌 퍯의 박시한 아우터가 다양한 컬러와 패턴으로 재조명되었다. 파워 슈트는 심플하고 여성스러운 이너 아이템과 함께 매치하면 좀 더 소프트하게 연출할 수 있다.

YVES SAINT LAURENT
ROUGE VOLUPTE SHINE
my lips, my rules, my pleasure.

Glossy Lips

이번 시즌에는 눈부신 컬러의 글로시 립 메이크업에 주목하자. 2013년 잇 메이크업은 입술의 볼륨감을 극대화시킨 것이 포인트. 이 입술의 볼륨과 글로시함은 립글로스로 완성하기보다는 촉촉한 텍스처의 립스틱으로 연출하는 것이 더욱 생기 있고 부드럽게 표현된다. 이슬을 머금은 듯한 광택과 풍부하고 선명한 컬러로 별다른 메이크업 스킬 없이도 아름다운 메이크업을 연출해보자.



소프트 왁스가 기초의 립스틱보다 고 향랑 함 유되어 입술 위를 미끄러지듯 부드럽게 발리는 이브 생 로랑 뷰티 루쥬 볼립떼 샤인

Pastel Eyes

올봄 두 눈을 패스텔 컬러로 물들여보자. 달콤한 향기가 물씬 풍기는 패스텔 아이 메이크업으로 소프트한 눈매를 연출하는 것이 2013 아이 메이크업 트렌드. 보송보송한 매트 텍스처의 샐도를 가볍게 눈두덩에 펴 바르듯 빌리주면 친근하게 만개하는 꽃처럼 신선한 생동감을 표현할 수 있다. 두 가지 색상을 함께 사용할 때에는 블렌딩이 자연스럽게 되지 않으면 두 색상의 경계가 어색해 보일 수 있으니 주의할 것.



부드러운 매트 텍스처에 수채화처럼 생생한 패스텔 컬러로 구성된 슈에무라 언마스크 팔레트 핑크, 블루, 그린

eSpoir

깃털 볼륨으로 완벽한 C컬 속눈썹을 연출해 주는 에스쁘아 얼티밋 페더 볼륨 마스카라

Feather Eyelashes

한올 한올 가볍게 빛어 올린 속눈썹 메이크업을 눈여겨보자. 이번 시즌 아이 메이크업은 소프트하고 가벼운 트렌드가 강세. 속눈썹 역시 너무 과한 느낌의 인조적인 메이크업보다는 자연스럽고 가벼운 컬의 느낌을 살리는 것이 중요하다. 심플하되 처지지 않고 인형 속눈썹처럼 자연스럽게 올라간 컬을 만들기 위해서는 무엇보다 뭉치고 번지지 않으면서 지속력 있는 제품을 선택하는 것이 관건.



온은하게 빛나는 피부를 완성해주는 맥 미네랄라이즈 스키н 피니쉬

Not Retouch Skin

리터치가 필요 없을 만큼 깨끗한 무결점 피부 메이크업은 이번 시즌 핫 메이크업 키워드다. 피부의 결점을 완벽하게 커버하면서도 두껍지 않고 촉촉한 피부 표현이 이 메이크업의 포인트. 리터치 없는 리얼 라이프를 살아가는 이 시대의 모든 여성들이 주목해야 할 메이크업 트렌드다. 보습력이 높은 제품을 사용해 매트하지 않고, 텍스처가 자연스러운 제품으로 번들거리지 않게 커버하는 것이 관건.

미세하게 코팅된 색소 입자로 소량으로도 균일하고 높은 커버력을 자랑하는 메이크업포에버 HD 피운데이션



Luminous Blusher

이번 시즌에는 우아하게 빛을 발하는 블러셔 메이크업에 집중하자. 이름답게 정돈되고 작고 또렷하게 교정된 얼굴에 마지막 생기를 불어넣어주는 작업이 바로 블러셔 메이크업이다. 적당한 흥조를 띤 두 뺨은 건강과 이름다음, 그리고 젊음의 상징. 이번 시즌에는 피부 속부터 깊이 있게 빛을 발하는 루미너스 블러셔 메이크업이 강세다. 홀짝 미소를 지었을 때 달걀처럼 등글게 튀어나오는 애플존을 중심으로 등글리듯 부드럽게 벌리주는 것이 포인트.



Chapter 3. MEN HAIR

도움말 및 자료제공 예반스타일

Man Style, Classic Mode

클래식의 끝 빠져나올 수 없는 아우라. 남자에게 바치는 최대의 친사와 존경. 2013년에는 품격 있고 럭셔리함을 강조한 고급스러운 스타일이 주류를 이룰 것이다. 우아함이 돋보이는 세련미를 겸비한 작품이 각광받을 2013 맨 헤어 트렌드. 강력하고 화려하되, 품위를 유지하는 고품격 남자 머리 스타일이 강세. 기존의 틀에서 벗어나 가로마를 타고 모류의 모든 방향을 역행하는 스타일링으로 부드러운 듯 강렬한 헤어를 표현해보자.

Cut Line

헤어라인은 자로 재서 자른 듯 정갈하고 고르게 포인트 커트로 자연스럽게 끝맺음해주고, 앞머리는 중간 정도의 무게감으로 올리기 쉬운 리젠티 커트를, 골덴 포인트는 자연스러운 볼륨감을 위해 스퀘어로 커트한다. 클래식 스타일의 커트는 기본에 충실했던 레이어와 그레이에이션을 적절히 믹스해야 한다. 볼륨을 살릴 부분은 스퀘어로, 슬림하게 라인을 살릴 사이드 부분은 레이어로 커트하는 것이 포인트.



Color

화려함보다는 정적이고 무게감 있는 블랙 또는, 차기운의 대명사 애시계열의 브라운 컬러에 주목하자. 이 컬러를 고급스럽게 그레이데이션 하는 것이 포인트다. 미세하게 1레벨 이하로 밝아지는 느낌에서 고급스러움이 완성되니 명심할 것. 모발 끝부분에 먼저 염색을 한 후, 뿌리 부분의 색을 연결한다. 염색을 한 지 한두 달 된 것처럼 자연스럽게 컬러를 뽑아내는 것이 중요하다. 따라서 시간 조절이 관건.

Styling

모든 모류가 역행하는 역발상의 스타일링이 맨즈 헤어 키워드. 한울 한을 따로 잡아주던 기존의 방식과는 달리 모발 끝이 보이지 않을 정도로 모든 모발이 같이 흐르도록 하자. 포마드나 강력한 하드 타입의 웍스로 빗어 넘겨 매끄러우면서도 매트하게 스타일링한다. 한 치의 오차나 빈틈이 없도록 하는 것이 포인트.

Cut Line

무게감 있게 커트하며, 질감 처리는 과하지 않은 선에서 공기감과, 볼륨감을 느낄 수 있을 정도로만 표현해야 한다. 곁으로 볼 때는 월랭스 라인으로 보이지만, 모발의 안쪽으로 디스크네션 기법을 이용해 짧은 머리로 커트해 펌 시술 시 더욱 풍성한 웨이브를 만들 수 있도록 연출한다. 레이어가 있는 스타일을 연출할 때는 가볍게 단차를 둘 커트할 것.

Woman Style, Point Silhouette

기존의 유행하던 스타일보다 한층 더 무게감을 살려서, 질감 표현보다는 실루엣 표현을 중점으로 디자인한 스타일이 2013 여자 헤어스타일 트렌드다. 무게감 있는 커트와 큼직하고 탄력 있는 스타일의 웨이브 컬이 모발의 풍성함과 볼륨감을 최대로 만들어준다. 그러나 너무 클래식하지 않게 모던한 느낌을 적절히 조화시켜 표현하고 스티일링을 가볍게 하는 것이 신경 써야 할 부분. 여기에 깊이 있는 다크 컬러로 스타일의 무게감을 한층 더 짙게 연출하자.



Color

라이트 브라운 컬러의 유행은 지났다. 아주 어두운 다크 브라운으로 톤다운 시술할 것. 이때, 블랙 컬러보다는 약간의 브라운빛이 도는 정도로 톤 다운해, 어두운 곳에서는 블랙으로 보이지만 낮 시간 야외 활동이나 실내 조명에서는 브리운이 느껴질 수 있도록 하는 것이 포인트다.

Styling

이번 시즌에는 두껍고 탄력 있는 컬이 강세를 이룰 전망. 열펌 시술로 만들어놓은 웨이브를 최대한 내추럴하게 연출할 수 있도록, 밑에서 위로 100% 구기듯이 드라이한다. 수분감을 최대한 억제시켜 손질을 하는 것이 포인트. 따라서 액스 등의 제품보다는 오일 타입 에센스로 가볍게 마무리하는 것이 좋다.

Inspiration makes Creation

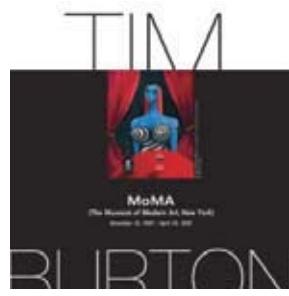
그럴듯한 창조는 하찮은 것으로부터의 영감에서 비롯된다. 매일매일 다람쥐 챗바퀴 돌 듯 비슷한 일상이 대부분인 헤어 디자이너들에게 새로운 것을 창조해내기란 여간 어려운 게 아니다. 항상 새로운 영감에 목마른 그들을 위해 창조의 고통을 조금이나마 덜어줄, 고마운 전시와 영화들을 소개한다. 에디터 김현경

[exhibition]



↗ 팀 버튼 展

수많은 예술인들이 사랑하는 감독, 팀 버튼의 작품들을 가까이서 느낄 수 있는 기회가 왔다. 2009년 뉴욕현대미술관(Museum of Modern Art, MoMA)에서 첫선을 보인 〈팀 버튼 展〉은 80여 만 명의 관람객을 매료시키며 1980년 〈파블로 피카소展〉과 1992년 〈앙리 마티스展〉에 이어 모마 역사상 세 번째로 많은 관객이 방문했던 전시로 기록되어 있다. 뉴욕현대미술관과 서울시립미술관이 공동으로 주최하는 이번 전시에서는 그의 소장품을 비롯하여 그의 대표작인 〈가위손〉 〈배트맨〉 〈찰리와 초콜릿 공장〉과 관련된 각종 전시물과 사진, 캐릭터 모형들을 한눈에 감상할 수 있다. 또한 팀 버顿 스튜디오에서 새롭게 창작된 그의 따끈따끈한 신작도 만나볼 수 있다니 그의 팬이라면 이번 기회를 놓치면 후회할 듯. 그의 고집스러운 예술혼과 넘치는 상상력을 고스란히 받는다면 번뜩이는 아이디어를 얻을 수 있지 않을까.



일시 2012.11.13~2013.01.31 (월요일 휴관)
장소 대구 space k

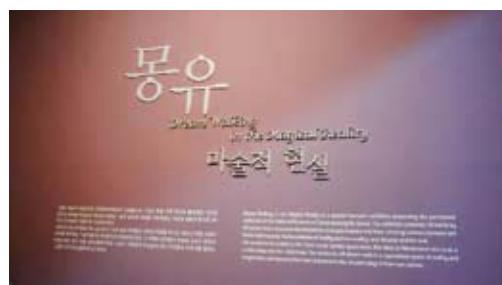


↗ CREATIVE LONDON 展

런던의 크리에이티브한 작가들의 작품을 볼 수 있는 〈CREATIVE LONDON 展〉이 대구에서 열리고 있다. 최근 영국 현대미술은 데미안 히스트를 주축으로 젊은 영국 아티스트들의 활약으로 국제 미술계에서 전례 없는 주목을 받아왔다. 이제 런던은 영국의 수도라는 국가적 틀을 벗어나 명실상부한 코스모폴리스로서 현대 문화 지형도에서 중심축을 형성하고 있다. 이번 전시에 참여한 8명의 젊은 작가(Erik Bendix, Carla Busutil, Claire Dorsett, Annie Hemond Hotte, Sarah R Key, J. A. Nicholls, Katrine Roberts, Caroline Walker)들은 출생 지역은 달라도 모두 런던이 배출한 아티스트라는 공통점을 가지고 있다. 경계를 두지 않고 전 세계로부터 창조적 에너지를 포용하고 이를 새로운 창조력으로 재생산하는 도시 런던의 힘 무한한 영감과 상상력을 얻을 수 있는 좋은 기회가 될 것이다.

일시 2012.11.13~2013.01.31 (월요일 휴관)

장소 대구 space k



↗ 몽유_마술적 현실

〈몽유_마술적 현실〉은 국립현대미술관의 소장품으로 구성된 특별 주제 전시로 물리적인 시간과 공간의 제약을 뛰어넘어 '현실과 비현실', '꿈과 실제'의 경계를 가로지르는 다양한 내용과 형식을 담고 있다. 총 52명의 작가와 65점의 작품으로 구성되어 있는 이번 전시에서 관객들은 어느 날 갑자기 토끼 굴로 뛰어들어 신비한 여행을 떠나는 '앨리스'처럼 시공의 경계를 뛰어넘는 시간여행의 주인공으로 초대받게 된다. 그곳에서 관객들은 현실과 상상이 뒤섞인 비밀스러운 공간 속을 몽유(夢遊)하며, 수많은 사물들이 주인공이 되어 자신들의 이야기를 펼치는 그림자 연극에 동참하게 될 것이다. 말 그대로 꿈속에서 노는 것 같은 몽롱한 체험을 통해 풍부한 상상력에 한 발짝 다가갈 수 있을 것이다.

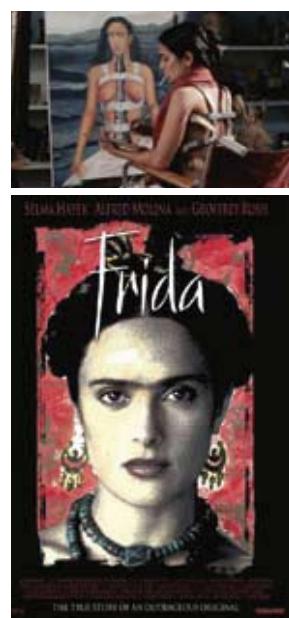


일시 2012.10.23~2013.06.09

장소 경기 과천시 국립현대미술관

↗ 영화 〈프리다〉

영화 〈프리다〉는 멕시코의 초현실주의 화가인 프리다 칼로(Frida Kahlo)의 생애를 그린 전기 영화. 사고로 인해 침대에 누워 두 팔만 움직이며 살아가는 신세가 된 프리다는 그 여파로 첫사랑 연인과도 헤어지게 된다. 몸과 마음에 모두 상처를 입은 그녀는 깁스에 그림을 그리기 시작한다. 몇 년 후 성숙한 여인이 되어 세계적인 민중벽화 화가인 디에고 리베라를 찾아가 자신의 그림을 평가해달라고 한다. 장애를 가졌지만 당당한 프리다에게 디에고가 묘한 매력을 느끼면서 두 사람은 사랑에 빠지게 되고, 이후 예술적 동지 겸 사랑하는 연인 사이가 되면서 결혼에까지 이른다. 프리다는 디에고와 살면서 자신의 고통을 그림으로 표현하지만, 여성 편력이 심한 디에고로 인해 결혼관계가 위기를 맞게 되고, 그녀의 육체도 서서히 약해져간다. 이 영화는 화가로서의 프리다 보다는 한 개인으로서의 모습을 표현하는 데 치중하고 있어서 뛰어난 영상미를 자랑한다. 영화 전반에 흐르는 다채로운 볼거리와 현란한 음악은 충만한 예술적 감각을 느끼는 데 충분할 듯.





2013 잇 헤어 트렌드 적용법

Trend On Three Way

2013년 헤어 트렌드를 알고 싶다면 이 세 가지를 명심할 것. 가벼운 텍스처와 풍부한 컬러, 전체적인 스타일링은 볼륨감 있게. 2013 잇 헤어 트렌드를 모던하고 스타일리시하게 적용시키는 방법을 지금 공개한다. 에디터 김주현, 송지연 포토그래퍼 김영철 헤어&메이크업 ASH DO





Moca Short

Chiffon Bob





*Candy
Medium*

PROCESS



앞머리와 빠가 나와 있는 부분의 주변은 볼륨이 필요 없지만 컬은 필요하기 때문에 핀 펌으로 말아 주고, 귀 윗부분은 반대 방향의 리버스로 완성한다.



컬의 안쪽 방향으로 말아 넣어 움직임이 느껴지도록 시술한다.



볼륨을 원하는 톱 부분은 롯드로 말고, 컬을 원하는 부분은 핀 컬로 한다.



◀ Moca Short

HAIR MAO MAKE-UP MAO



언더섹션은 강하게 컬이 나오도록 랜덤으로 만다.



팁을 잡아서 강한 컬을 넣어 볼륨감과 공기감이 생기기 쉽도록 한다.



오버섹션은 모발 끝부분에서부터 모발의 반 정도까지 컬이 나오도록 만다.



Chiffon Bob ➤

HAIR KENZO MAKE-UP MAO

KENZOASH DO



볼링을 사진처럼 나눈다.



대각선을 45도 세이프로 포워드, 리버스를 믹스해서 말아준다.



고깔 모양 롯드를 사용해 프린트에 볼륨감을 부여한다.



원랭스 베이스와 로우 레이어 커트, 무거운 베이스지만 가벼운 느낌을 표현하기 위해 톱 부분은 레이어로, 페이스라인은 이너 레이어로 커트해 펌을 했을 때 공기감과 입체감을 표현할 수 있도록 한다. 얼굴 주변에도 컬을 만들어서 부드러운 느낌을 표현하고 가벼운 느낌을 주기 위해 앞머리 부분에도 레이어를 넣어서 커트한다.

Candy Medium

◀ HAIR KENZO MAKE-UP MAO

효과적인 헤어 제품 사용 지침서

Hair DICTIONARY

샴푸 Shampoo

피지, 땀 대기오염 등으로 생긴 노폐물을 제거하는 액체로 되어 있는 제품. 모발과 두피를 깨끗하게 할 뿐만 아니라 두피의 모공을 막고 있는 노폐물을 없애줌으로써 혈행을 원활하게 하고 두피의 산소를 공급하는 데도 도움을 준다.

세카모린 성분으로 모공의 유분과 모낭충을 제거해 준다. 세카모린 샴푸 일동제약



사해 진흙에서 추출한 화이트 이끼의 작용으로 두피 혈행 촉진을 돋는 디어 클린팩 파이모아

앰플 Ampule

손상된 모발이나 두피를 캐어할 때 사용하기 좋은 고농축 영양 제품. 액상 형태라 고체 타입의 마스크보다 흡수율이 높은 것이 특징. 앰플 사용법은 샴푸를 한 다음 물기를 어느 정도 제거한 후에 도포하고 랩이나 수건으로 감싼다. 열기구로 열을 씌어주어도 좋다. 그리고 헹구어내면 된다.

4가지 효과를 가진 각각의 혼합형 농축 활성화 시스템 퓨지오 도스 캐라스타즈

컨디셔너 Conditioner

샴푸를 한 후에 모발의 표면을 보호하고 부드럽게 정돈해주는 제품. '린스'라는 단어로도 사용된다. 모발에 광택을 주고 건조함과 정전기, 모발의 엉킴을 방지해주는 효과가 있다. 평소 모발이 상하지 않게 관리할 수 있는 방법 중 하나이며 특히 드라이나 열기구를 사용하는 사람들에게 보호막 역할을 해준다. 샴푸하는 시간보다 짧게 사용하는 것이 올바른 사용법.



트리트먼트 Treatment

모발의 컨디셔닝 효과뿐만 아니라 손상된 모발을 정상적인 상태로 되돌리거나 더 이상의 손상을 방지하고 예방해주는 제품. 모발에 필요한 단백질을 보충시켜 약해진 부분을 보강해주는 역할을 한다. 모발 내부에 깊숙이 침투하고 모발 표면에 흡착된다는 것이 린스와 차이점. 린스나 트리트먼트 둘 다 샴푸 후의 손질법으로 사용하는 것은 같다. 두 가지를 모두 사용할 때는 트리트먼트를 먼저 하고 린스를 하는 것이 순서다. 이때 양을 너무 많이 하면 모발에 부담을 주므로 적당량을 사용한다.

헤어팩 Hairpack

헤어팩 또는 마스크는 트리트먼트와 마찬가지로 모발에 영양을 주기 위한 제품. 영양을 얼마나 주느냐에 따라 트리트먼트와 구분하면 쉽다. 헤어팩은 트리트먼트보다 영양이 고농축인 제품으로 모발에 골고루 도포한 후 열처리를 하거나 자연 방치를 하고 헹구어내는 과정이 있다. 대부분 크림형태의 제형으로, 높은 유효 성분이 배합되어 있어 데미지의 회복 정도가 높다. 그러므로 모발의 칠링칠링함보다는 살짝 무겁게 만드는 경향이 있으므로 손상 정도가 심한 모발에 적극 추천한다.



무스 Mousse

프랑스어로 거품이 나는 크림이나 비누 거품을 뜻하며, 헤어 무스는 스타일링 효과와 컨디셔닝 효과를 동시에 제공한다. 모든 헤어스타일에 모두 사용하며 스타일 유지와 더불어 볼륨감과 탄력 효과를 함께 얻을 수 있다.

에센스 Essence

모발에 윤기와 보습을 제공하는 액상 타입의 제품. 에센스는 테라피 에센스와 코팅 에센스, 그리고 스프레이 타입 에센스로 크게 나뉜다. 테라피 에센스는 바르고 나서 가벼움이 특징이며 대부분 누에고치에서 추출한 실크 성분이 주성분인 제품들로 구성되어 있다. 코팅 에센스는 실리콘 성분이 들어가 있는 것이 대부분. 테라피 에센스보다 가격 면에서 저렴한 편이지만 고농축 에센스의 경우는 예외이니 주의할 것. 그리고 스프레이 에센스는 말 그대로 뿌리는 에센스로 윤기와 광택이 주요 효과라고 할 수 있다. 에센스 제품군은 대부분 샴푸 후 완전히 건조되기 전에 바르거나 열기구 사용 후 발라주는 것이 올바른 사용법이다.

모발에 부드러운 윤기와 자연스러운 웨이브 컬을 연출해준다. RG3 프로페셔널 뉴트리 컬링 에센스 소망화장품



세럼 Serum

헤어 세럼은 에센스류이긴 하지만 보다 가볍고 열에 강하다. 그러므로 열기구 사용 전이나 드라이하기 전에 사용하면 모발을 보호해주는 역할을 한다. 주로 시술 전에 바르는 전처리제로 많이 사용되며 에센스는 반대로 후처리제로 사용된다고 알아두면 쉽다.

건강한 모발이 자라나는 두피 환경을 만들어주는 더 헤어 케어 훈티 포르테 토닝 세럼 시세이도 프로페셔널 한국



왁스 Wax

윤기와 함께 스타일의 형태를 잡아주는 제품으로 크게 하드 왁스와 소프트 왁스로 나뉜다. 하드 왁스는 고정력이 강하고 매트 해 주로 남자 모발에 많이 사용한다. 부드러운 텍스처의 소프트 왁스는 적당한 고정력과 함께 윤기를 주어 여자도 많이 사용하며 주로 웨이브 헤어에 사용한다.

반반반반 빛나는 윤기를 주는 소프트 타입의 왁스, 사인 크래퍼 세이버스찬 프로페셔널



젤 Gel

젤 타입의 헤어 제품. 스타일링 시 고정력과 더불어 보습 및 윤기를 더하는 효과가 있다. 젤 타입 특성상 촉촉한 질감 그대로 스타일링이 고정되므로 자연스러운 질감을 선호한다면 사용을 피하자.

오일 Oil

실리콘 성분이 주성분으로 이루어진 에센스와 다르게 오일 성분이 주성분인 헤어 오일 제품. 최근 찾은 열기구 사용으로 건조하고 푸석푸석한 모발에 후처리제로 많은 사랑을 받고 있는 제품군이다. 천연 오일 위주로 만들어지며 헤어 큐티클은 친유성 성분이라 오일과 잘 결합하므로 모발에 매끄러움을 효과적으로 부여해준다.



유채 오일의 보습 항산화 작용과 동백 오일의 윤기를 느낄 수 있는 내추럴 퍼펙션 오일 아모스 프로페셔널





무료가발 전문창업 컨설팅!

뜨는 사업 [가발] 어떻게 시작해야 고민이신 분
가발사업을 하고 있지만 실적이 부진하신 분
백화점, 마트 매장 입점 운영에 관심이 많으신 분

“전문 컨설턴트가 자문해 드립니다! ”

강남점 | 광나루역점 | 광주상무점 | 광주유스퀘어점 | 박승철위그스튜디오 논현점 | 목포롯데마트점 | 부산서면점 | 박승철위그스튜디오 부천상동점
서초점 | 서울대병원 암센터 헬스케어샵 | 이천중앙로점 | 박승철위그스튜디오 안산점 | 죽전점 | 천안갤러리아점 | 타임스케어점 | 군산이송헤어점

컨설팅 문의 : 02 543 9700 (가발사업부 김태현 과장 : 010.7370.8038)

보브 스타일의 무한 매력 탐구

Bob Assay

매해 쏟아져 나오는 트렌드의 홍수 속에 허덕이며 갈피를 못 잡고 살아가는 당신. 그러나 시시각각 변하는 트렌드 속에서도 시간의 흐름에 상관없이 굳건히 선두 자리를 지키고 있는 스타일이 있으니 바로 ‘보브 커트’다. 다양한 보브 스타일의 무한한 매력을 탐구해보자. 에디터 김주현 도움말 T.S Eric (김청경 헤어페이스)



자료사진
비오템

그리에이트
VOSS General Edition

2 Short One Length Bob

앞머리가 없는 보브 스타일. 층이 많지 않고 턱선 위로 올라간 짧은 형태의 보브 커트로, 귀 뒤로 깔끔하게 넘겨 단정하면서도 여성스럽게 연출한다. 단정한 일자 형태로 라인을 잡고 커트하는 것이 이 스타일의 핵심 포인트다. 쇼트 스타일을 보이시하지 않게 표현한 스타일.

PROCESS

1 이웃라인을 턱선 위로 선정해 전체적으로 일자 형태가 나오게 끔 다듬어준다. 2 다소 무거운 단차가 자칫 가발 같은 느낌을 줄 수 있으므로 모발 끝 라인의 숲을 정리해 가볍게 커트한다. 3 가벼운 스트레이트 C자 인 컬 드라이로 전체적인 느낌을 차분하고 단정하게 표현한다. 4 깔끔하고 단정한 표현을 위해 사이니한 에센스 또는 세럼으로 마무리한다.

TIP 한쪽 부분의 사이드 모발을 귀 뒤로 넘겨주면 쇼트한 길이의 헤어도 여성스럽게 표현할 수 있으니 참고할 것.

자료사진 KBS 치한남자



1 Medium A Line Bob

앞머리가 없이 전체적으로 무겁게 떨어지는 미디엄 길이의 보브 스타일. 커트 층으로 백 포인트 부분에 볼륨을 주고 사이드 부분은 얼굴 라인을 따라 떨어지는 듯한 에이라인 형태의 보브 스타일이다.

PROCESS

1 이웃라인을 30도 정도의 전 대각으로 무거운 원랭스 형태로 다듬어 커트한다. 2 전형적인 무거운 보브 형태로 레이어를 만들지 않고 과도하게 숲 처리를 하지 않아 질감을 단정하게 표현한다. 3 모발에 전체적으로 가벼운 스트레이트 형 C자 인 컬 드라이를 한다. 페이스라인을 따라 사이드 부분만 좀 더 강한 C형 인 컬을 만들어 우아하면서 내추럴하게 컬링을 표현한다. 4 보브 형태가 무겁게 떨어지기 때문에 사이니한 에센스 또는 세럼으로 마무리한다.

TIP 앞머리가 없는 스타일의 장점을 살려 가르마를 변형해 다양한 느낌을 주는 것이 포인트.



로레알 프로페셔널 파리
앱솔루트 리페어 셀룰라 클렌징 밤

3 Medium One Length Bob

앞머리가 있는 무거운 보브 스타일. 층이 거의 없는 원랭스 스타일로, 모발 끝부분에 볼륨을 넣어 C라인으로 모양을 잡아주는 것이 포인트. 앞머리는 한쪽으로 자연스럽게 넘겨주고, 한쪽 사이드 부분 모발을 귀 뒤로 넘겨 여성스럽고 단아하게 표현한 스타일이다.

PROCESS

1 이웃라인을 전체적으로 일자 형태의 무거운 원랭스로 다듬는다. 2 한쪽으로 자연스럽게 넘길 수 있도록 앞머리를 만들고 밝은 브라운 컬러로 모발 전체를 염색해 무겁지 않게 표현한다. 3 가벼운 C자 인 컬이 나오도록 스티일링해 차분하고 단정한 느낌을 표현한다. 4 사이니한 에센스 또는 세럼을 발라 마무리하고 컬의 고정을 원한다면 스프레이를 뿌려준다.

TIP 앞머리가 사이드 모발과 자연스럽게 어우러지도록 층을 내어 커트하는 것이 포인트.



세巴斯찬 프로페셔널
컬러 이그나이트 MONO
샴푸 & 컨디셔너





자료사진 클로이 모레츠

4

Short A Line Bob

목선에서 턱선까지 30도 정도의 각도로 얼굴 쪽으로 갈수록 무겁게 떨어지는 A라인 보브 스타일. 7:3 정도의 비율로 가르마를 타고 모근 부분을 제외한 모발 전체에 탱글탱글한 느낌으로 컬을 넣어 러블리한 스타일로 표현한다.

PROCESS

1 아웃라인을 목선에서 턱선으로 30도 이상 경사지게 에이형 라인으로 커트하고 머리의 레이어 또한 30도 정도로 유지해 다듬어준다. 2 아웃라인의 커트선이 무겁지 않도록 가벼운 질감을 내기 위해 숯을 적당히 쳐준다. 3 전체적으로 내추럴한 웨이브를 만들고, 다크 브라운 컬러에 레드 컬러의 반사 빛을 준다. 4 가벼운 매트 타입 왁스로 거친 느낌의 컬과 볼륨을 표현한다.

TIP 볼륨감의 유무에 따라 전혀 다른 느낌을 만들 수 있는 스타일. 컬을 만들 땐 굵은 웨이브를 넣어 로맨틱하고 내추럴하게 표현할 것.



아모스 프로페셔널
리페어포스 테라피 세럼 앤솔

센스 있는 스타일링으로 ‘완판녀’ 등극하다

배우 ‘윤은혜’ 스타일 따라잡기

드라마 <보고싶다>에서 깊이 있는 연기력을 선보이며 1년 5개월 만의 화려한 컴백을 알린 윤은혜. 밝고 귀여운 로맨틱 코미디 장르를 대표하는 여배우였지만 이번 작품에서는 아픈 상처를 지닌 ‘이수연’ 역을 열연하며 연기 변신을 해 호평받고 있다. 극중 직업이 패션 디자이너인 만큼 트렌디한 룩을 마음껏 선보이며 매회 매력적인 감각을 뽐어내고 있다. 트렌디한 올겨울을 나기 위해 참고하면 좋을 듯하니 ‘완판녀’로 떠오르는 윤은혜의 스타일 감각을 꼼꼼히 살펴보자. 에디터 송지연 포토그래퍼 김영철 헤어 강수정(라스텔라) 메이크업 정진희(라스텔라) 모델 김미선 자료 사진 MBC <보고싶다> 홈페이지



How To Hair



윤은혜 씨 헤어스타일 컨셉트는 패션 디자이너라는 역할에 맞게 자유분방하며 시크한 느낌을 주는 것이 특징입니다. 앞머리에서 귀 옆쪽으로 넘어가는 선에 볼륨감을 주는 것이 포인트이며 귀 옆쪽 헤어를 드라이 바람으로 살짝 볼륨감을 주면 쉽게 연출 가능합니다.



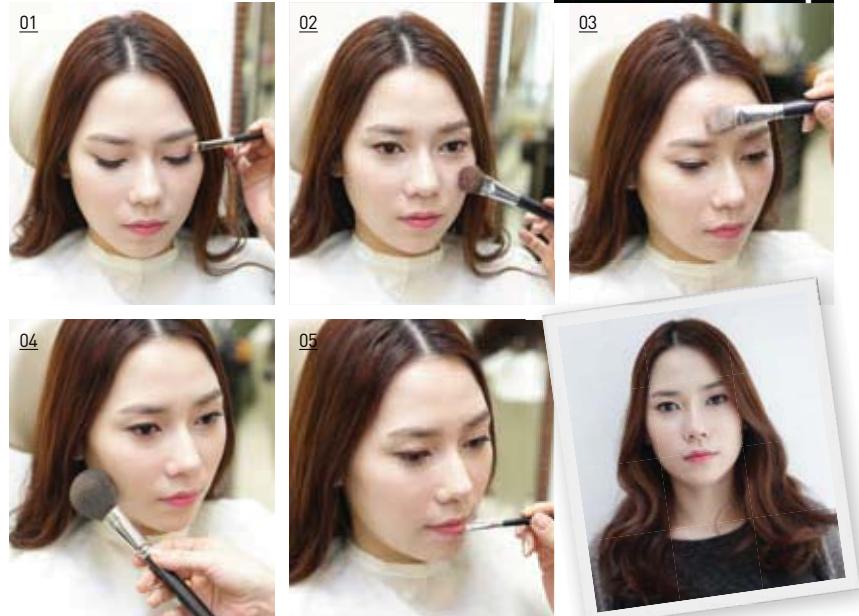
강수정 실장(라스텔라)

윤은혜 씨는 패션 디자이너라는 캐릭터로 화려한 의상과 소품을 다양하게 보여주기 때문에 메이크업에서는 색조를 최대한 자제하고 내추럴하고 윤기 있는 베이스에 립스틱으로 포인트를 주고 있습니다. 아이 메이크업은 자연스럽게, 매트한 텍스처의 립스틱으로 포인트 주면 윤은혜 메이크업의 포인트를 잘 살릴 수 있습니다.



정진희 원장(라스텔라)

How To Make-Up



01 색도나 펜슬을 사용하지 않고 브라운 마스카리를 이용하여 아이브로우를 정리하고 실기한 질감의 베이지 컬러 색도로 음영을 넣어준다.
 02 핑크 블러셔를 애플존 중심으로 자연스럽게 터치한다.
 03 얼굴 윤곽을 또렷하게 표현하기 위해 자연스럽게 하이라이트를 준다.
 04 피부 톤보다 한 단계 어두운 파우더로 윤곽 수정. 05 립 트리트먼트로 입술을 정리한 후, 매트한 질감의 바이올렛과 핑크 립스틱으로 입술 안쪽에서부터 그려데이션한다.



펌을 말하다

2013 유행 웨이브

질감, 단차, 비대칭 등 2013년도에 고객들이 선호할 웨이브를 짧고 감각 있는 디자이너들이 선보였다.

더불어 집에서 손질할 수 있는 방법까지 제시해 디자이너들의 전문적인 스킬까지 공개한다. 에디터 김진희 **포토그래퍼** 한용만

FEMININE STYLE

트렌디한 볼륨으로 세련되고 러블리한 소트 미디엄 스타일

Styling Advice

청담동 스타일로 세련되고 럭셔리한 소트 미디엄 스타일을
집에서도 시크하게 손질할 수 있는 방법 공개.



“
2013년 웨이브
헤어 트렌드는 꾸미지
않으면서도 내추럴한
느낌에 몽환적인
페미닌 스타일의
헤어 트렌드가 강세일 듯.”

HAIR 함예미(퍼스트 뮤사이)
MAKE-UP 조아리(퍼스트 뮤사이)
MODEL 김은우

모발 진단을 한 후, 펌 계획

모발이 얇고 볼륨감이 떨어지는 모발. 오랫동안 열평을 해서 건조한 상태. 수분 단백질 라인으로 영양 공급을 하면서 볼륨매직과 디지털 펌을 해준다.

Before

01 드라이할 때



샴푸 후에 타올 드ライ어를 충분히 하여 물기가 떨어지지 않게 해준다. 손상도가 심해 모발이 엉기는 모발이면 손질이나 도끼 브러시로 엉키지 않게 정리해준다.

두피를 말릴 때 따뜻한 바람으로 두피 쪽부 터 말려준다. 얼굴을 살짝 숙여주고 뿌리를 뒤쪽에서 앞쪽으로 방향감을 잡아주면서 말린다.

02 제품 바를 때



두피에 물기를 건조시킨 상태에서 수분 조절과 열보호가 되는 헤어 에센스를 50원짜리 동전 크기로 펌프한다.

헤어 에센스를 컬이 접혀 있는 끝모발부터 벌라주면서 중간 모발까지 골고루 흡수시켜준다.

겉모발은 특히 외부적으로 손상되기 때문에 마지막에 걸모발을 손비단으로 톡톡 두드려주면서 벌려준다.

03 살롱에서 방금 한 펌처럼 효과를 낼 때



두피 부분이 건조되고 끝모발에 물기가 남아 있을 때 모발을 4등분으로 나누어 바람이 얼굴 쪽 방향에서 뒤쪽 방향으로 가면서 컬을 바깥 쪽으로 돌려 말려준다.

볼륨감을 보다 풍성하게 하려면 정수리 위쪽 가로마를 미리 타지 않고 색션을 나눠 주어 드라이 열을 모발 뿌리가 나있는 반대 방향으로 열을 주어 볼륨을 세워준다.

SPECIAL TIP



정수리 부분에 볼륨감을 더욱 효과적으로 살리는 방법은 볼륨을 주고 싶은 부분에 손가락으로 쓸어 올리듯 잡아주고 드라이로 열을 준다. 인위적이지 않고 자연스러운 볼륨감을 연출해준다.



끝모발에 자연스러운 율동감을 주기 위해서는 모발을 다 말리고 난 후 모발을 조금씩 잡아주어 원하는 방향으로 열로 살짝 포인트를 주면 자연스러운 컬을 연출한다.

마지막에 부스스함과 텍스처 느낌을 살려주기 위해 모발에 맞는 에센스 타입의 약스나 스타일링제를 발라주어 스타일을 더욱 생동감 있게 만들어준다.





CHIC & HAUGHTY

때론 시크하고 때로는 도도한 느낌을 풍기는 쭉 처져 있지 않은 당당함이 느껴지는 헤어스타일

Styling Advice

도도하고 시크한 무드를 자아내는 헤어스타일로 개성이
강한 캐릭터에 잘 어울리는 스타일.

HAIR 홍종일(살롱 드 뮤사이)
MAKE-UP 나영(살롱 드 뮤사이)
MODEL 이승이



이전에 무거운 커트 라인과
무게감에 의존해 깔끔함을 추구하던
스타일을 벗어난 개성이 강한 스타일.
질감이 살아있고 공기감을 살려
볼륨과 내추럴함을
극대화시킬 수 있는 정돈되지
않은 듯 정돈된 느낌으로 고객들이
선호하는 스타일이다.

모발 진단을 한 후, 펌 계획

고객의 모발이 생머리에 힘이 없는 스타일이었기 때문에
컬감이 생겼을 때나 모발이 건조되었을 때에 부스
스함보다는 공기감 속의 볼륨감을 얻어낼 수 있는 느
낌으로 연출한다. 컬감은 너무 많지 않게 인 컬과 이웃
컬을 어우러지게 연출하여 기준에 물결 느낌보다는 자
유분방한 느낌으로 연출한다. 펌제는 기준 모질이 염색
과 털색 사슬로 많이 악해진 상태이기 때문에 기
준의 펌제를 물에 희석해 가볍게 펌을 한다.



01 드라이할 때



▼ 뒤통수 백 부분의 볼륨
감을 살리기 위해 뿌리부
분을 위로 들고 말리거나
집에서는 고개를 숙인 후
뿌리 부분을 말려준다. 볼
륨감엔 최고의 포인트, 볼
륨은 일단 살리는 게 중요.
살리는가 어려워도 죽이
기는 쉽기 때문이다.



▲ 일단 두피 부분을 말리는
데 포인트는 앞쪽 방향. 얼굴
방향으로 뿌리 부분을 잘 비
비며 말려준다.



▲ 두피 부분이 다 마른 경
우 끝마리는 자연스럽게 앞
뒤로 틸어 조금 더 건조한다.

03 앞머리 드라이법



안밸런스한 느낌을 더욱 극대화시키기 위
해 가르미를 뒤쪽까지 탄 후에 톱 부분부
터 세로로 섹션을 나누어 모발을 잡는다.

세로로 나눈 모발을 잡고 자연스럽게 머리
위쪽에서 둘에 감아준다. 이때 너무 앞이
나 옆으로 슬리지 않고 위쪽에서 모발을
따로 정돈하지 않고 자연스럽게 감아 열을
준후 식힌 후에 둘을 빼준다.

04 스프레이 뿌릴 때



▼ 자칫 잘못해서 모발에
스프레이가 뭉쳐지게 뿌
려져 있을 경우 볼륨감이
죽어버릴 수 있기 때문에
드라이기를 이용해 한 번
더 두피 볼륨감을 살리면
서 털어 말려준다.

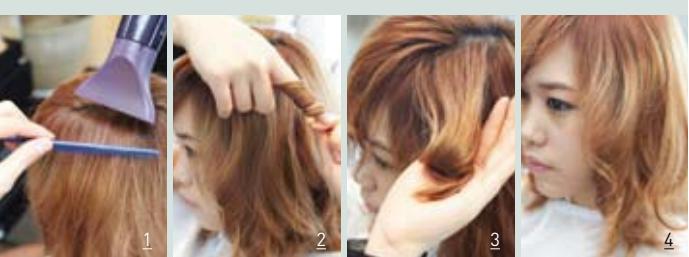


▲ 너무 딱딱하게 굳어버리
지 않는 가벼운 약스 스프레
이를 이용해 뭉치지 않도록
멀리서 두피 쪽부터 속속들
이 골고루 뿌려준다.



▲ 다시 한번 흐트러진 모발
을 가볍게 정돈한 후 모발
끝에 가볍게 스프레이 도포
를 해준다.

TIP 질감 처리 끝모발을 잡은 상태에서 볼륨을
살리고 싶은 부분을 위쪽으로 잡아당겨 원하는 부분의
볼륨감을 살려준다. 여기서 볼륨을 살린 후에 그 부분의
볼륨감을 오래 유지하고 싶다면 아래 사진의 손 부분 모
발 끝부분에 가벼운 스프레이를 다시 한번 도포해준다.



02 웨이브를 살릴 때

1 웨이브 연출 전 모발의 겉부분, 톱 부분의 겉단에 잔머리가 떠오른 경우 겉부분만 살
짝 꼬리빗을 이용해 스치듯이 가볍게 빗질한다. 2 헤라인부터 얼굴을 감듯이 인 컬로
손가락에 말아준다. 3 손바닥에 올려놓고 열을 준 후 식히고 가볍게 내려놓는다. 이때
헤라인은 얼굴 방향, 그 위쪽은 얼굴 뒤쪽 방향으로 번갈아가며 말아준다. 4 여기까진
컬감을 흘뜨려놓기 전이기 때문에 웨이브를 그대로 두어도 되는데 시간이 급할 땐 겉
단만 해도 되고 시간의 여유가 있다면 아래 부분까지 잡아주면 좋다.



ONE LENGTH BODY PERM
무거운 질감의 원랭스 바디펌은 지금 가장 핫한 스타일이다.

Styling Advice

지난 시즌부터 꾸준히 사랑받아온 원랭스 보디펌은 앞으로도 계속 사랑받을 전망이다. 여성스럽고 세련된 스타일로 손질 방법도 간단하다.



2013년은 2012년에 이어 내추럴한 웨이브가 유행할 것으로 보인다. 볼륨감을 살려주면서 인위적이지 않은 컬의 느낌으로 연출하는 게 가장 핫 트렌드! 무거운 질감으로 매끄러운 질감을 만든다.

모발 진단을 한 후, 펌 계획

모델의 머리는 볼륨감이 없고 죽 처진 느낌의 프린지를 호리 즐랄 파팅하여 무거운 질감의 느낌으로 직선 커트한다. 헤어 스타일 사이드 앞부분에서 슬라이드 기법으로 층을 주어 포인트를 준다. 뒷에서 반사선 방향으로 굵은 빗살로 고르게 빗질 하여 빗살로 품 라인을 고정한 다음 굴곡이 생기지 않도록 주의하며 원랭스로 커트한다. 레드 계열의 머리색에 맞게 부드럽고 매끄러운 질감을 만든다. 머리에 전체적인 볼륨감을 주면서 자연스러운 컬을 넣어 사랑스러운 느낌을 준다.



01 드라이할 때



▲ 볼륨을 살리면서 손으로 라인을 잡아준다.

▲ 머리를 말려줄 때 드라이 바람을 뿌리에 주면서 볼륨을 살려주며 머리를 말려준다.

02 웨이브를 살리면서 말릴 때



1 자연스러운 라인을 위해서 손으로 각도를 잡아준다. 2 웨이브를 말려줄 때 바깥쪽으로 돌려서 말려주면 전체적으로 자연스럽고 볼륨감 있는 느낌으로 말릴 수 있다. 3 직접 연습해본다.

HAIR 엄혜란(퍼스트 뮤사이) |
MAKE-UP 최승희(퍼스트 뮤사이)
MODEL 남민우

03 뿌리 볼륨 살리는 방법



집에서 쓰는 드라이기를 이용해 뿌리 부분에 바람을 5초 정도 쐬어주고 5초 정도 다시 그대로 식힌 후 드라이기를 빼주면 볼륨감이 훨씬 극대화된다.

04 앞머리 손질법



◀ 앞머리 드라이를 사용이 어렵다면 건조 후 앞머리를 부분부분 나누어서 소용돌이 모양으로 5초 정도 따뜻한 바람을 쐬어주고 열이 식은 후 손을 풀어주면 앞머리가 자연스럽게 넘어간다.

05 제품으로 마무리



◀ 스타일링력이 중간 정도 되는 악스를 손바닥 전체에 발라주어 모발 끝부터 뿌리 부분까지 컬을 살려주면서 악스를 발라주는데 무거운 질감의 커트이기 때문에 마지막에 뿌리를 일정 부분 집은 후 모발 끝에 악스를 발라주면 훨씬 더 풍성한 느낌이 든다.



AMOS 2013 Hair in Trend

Platformer

2013년의 헤어 트렌드를 예측할 수 있는 가장 쉬운 방법은 바로 아모스 프로페셔널만의 독자적인 헤어쇼, 헤어 인 트렌드에 주목하는 것이다. 2013, 아모스 프로페셔널에서는 스스로 이 변화를 만들어내는 판을 바꿀 수 있는 힘을 지닌 'PLATFORMER'를 새로운 키워드로 4가지 트렌드를 제안한다.

에디터 김현경 포토그래퍼 김영철 자료제공 아모스 프로페셔널



벌써 한 해가 지나가고 아모스 프로페셔널 '제8회 2013 헤어 인 트렌드'가 다시 돌아왔다. 아모스 프로페셔널은 매해 헤어 트렌드를 제안하는 헤어 인 트렌드 쇼를 통하여 프로페셔널 시장에 트렌드에 대한 중요성을 일깨우고 다양한 솔루션을 제공하고 있다.

이번에도 아낌없이 지난 11월 27일, 올림픽홀에서 열린 행사에는 내년도 헤어 트렌드에 대한 관심을 반영하듯 2400여 명의 관객들이 참석하여 뜨거운 열기를 더하였다.

아모스 프로페셔널은 2013년 급변하는 변화 속에서 이에 대응하고자 나타난 미래적이면서도 초현실적인 스타일과 모던하

면서도 차분한 감성이 주를 이룰 것으로 내다보고, 청조적인 파워를 지닌 'PLATFORMER'를 주제로 '소프트젠(Soft Zen)', '바이오 라이크(Bio-Like)', '디 클래식(De-Classic)', '휴메트릭(Hu-Metric)' 등 4가지 트렌드를 제시했다. 헤어 트렌드뿐만 아니라 2013년 패션업계 전반을 주도할 메가 트렌드도 함께 소개되어 전반적인 패션의 흐름과 변화 경향도 같이 예측해볼 수 있었다.



이날 행사는 헤어쇼와 댄스, 뮤지컬, 리듬체조, 발레, 영상 등 다양한 장르가 결합된 역동적이면서도 환상적인 헤어 퍼포먼스가 펼쳐져 관객들의 시선을 사로잡았으며, 헤어와 캐릭터 런웨이 쇼가 결합된 무대로 헤어쇼의 새로운 장르를 볼 수 있었다. 특히 스페셜 갈라 무대로 아모스 프로페셔널의 광고 모델인 배우 강하늘이 직접 무대에 출연하여 뮤지컬 갈라쇼를 선보여 관객들의 갈채를 받았다. 이번 헤어쇼는 반문하우트, 액품 조성아, 위드 등 국내 최고의 프리미엄 살롱과 아모스 프로페셔널의 브랜드 홍보대사 팀 아모스의 개성 있는 스타일과 무대를 한자리에서 볼 수 있어 더욱더 흥미로웠다.



- 1 올림픽홀 전경
- 2 소프트젠
- 3 바이오 라이크
- 4 더클래식
- 5 팀아모스 9기
- 6 휴메트릭
- 7 팀아모스 크리에이터
- 8 헤어 바이 반문하우트
- 9 액품 조성아
- 10 위드뷰티살롱
- 11 소가 끝난 후 피날레 현장



Soft Zen

간결하고 모던한 라인으로 고급스러움이 느껴지는 젠 미니멀리즘 디자인이 새롭게 등장한다.
모발의 결을 살린 매끄러운 윤기와 소프트한 아웃라인을 강조한 텍스처의 표현은
입체적인 3D 모던 실루엣을 구현한다.

단순하고 간결하게 떨어지는 아웃라인에
가벼운 텍스처를 연출하여 모던하면서도
소프트한 감성의 룩으로, 과하지 않고 절
제된 디테일로 험라인을 드러내거나 김줌
으로써 남녀의 듀얼 코드를 매력적인 유
니섹스 스타일로 강조한다. 다양한 컬러
기법으로 보여지는 선과 곡선 라인은 부
드럽게 블렌딩한 컬러 효과로 입체적 형
태감을 보여주며 아시안 럭스 감성을 고
급스럽게 전달한다.



생명의 에너지가 느껴지는 신선한 바이탈 컬러를 중심으로 심해의 생명체가 발광하는 듯한 래디언스 컬러 레인지가 신비로운 아우라 감성을 자극하며 부드럽고 환상적인 무드를 자아낸다. 자유분방한 유선형의 볼륨감에 주목하며 내추럴한 볼륨 레이어 스타일이 등장하고, 벌룬 펌 스타일을 제안한다.

매끄러운 윤기와 풍부한 텍스처는 청량감이 느껴지는 컬러들을 톤온톤 매치와 시스루 컬러링 기법을 통해 입체적인 뉘앙스를 연출한다.



Bio-Like

불규칙한 레이어 라인을 살린 구조적 표현을 통해 입체적이고 볼륨감 있는 조형적 아름다움을 재조명한 스타일로, 가벼운 텍스처와 생명 에너지가 투영되는 듯한 얇은 표면 처리는 패턴화된 디테일이 돋보인다.

원랑스, 그레이디션의 가장 기본적인 형태에서 다양한 질감 처리를 통해 무게감을 덜어내고 새로운 형태를 제안하는 리폼(Reform) 커트에 주목한다. 쇼트에서 롱에 이르는 길이감으로 스트레이트에 부드러운 볼륨감과 매끄러움을 제공하고, 로맨틱 웨이브를 클래식의 모던한 형태적 라인과 거친 텍스처 표현으로 재해석하여 이질적 요소의 조화로움을 극대화시켜 보여준다. 다양한 크기의 릴지와 조합으로 만들어진 루프 텍스처와 루팡 업두 스타일은 새로운 형태의 판타지 로맨틱 무드의 포인트 기법으로 제시된다.



De-Classical

크고 화려한 형태의 클래식 스타일에 로맨틱 코드의 장식적인 요소인 와이어링 끌기 기법이 조합된 다크 럭스 스타일. 거친 느낌의 과장된 텍스처는 현대적인 자유분방한 감성과 일탈의 클래식을 표현하며, 덜 톤의 핑크 브라운과 매치되어 파격적인 로맨틱 무드의 믹스 스타일을 제안한다.



쇼트에서 롱에 이르는 다양한 길이감과 컬러, 그리고 패턴 등 모든 요소가 자연스럽게 믹스 매치되면서 베이식한 헤어에 화려한 디테일을 강조한다. 디자로운 익스트림 컬러들은 대담하고 새로운 지오메트릭 패턴을 형성하며 세련된 미래 도시적 스타일을 제안한다. 비비드한 컬러들의 조합이나 팝한 네온 컬러의 적용으로 역동적인 움직임을 표현한다.



Hu-Metric

단순한 형태에 익스트림한 율동감이 더해진 어번 시크 스타일로, 역동적인 움직임이 느껴지는 텍스처의 포인트 디테일은 부드러운 감성적인 라인을 표현한다. 전체적으로 모던한 세이프와의 조화를 통해 보다 생기 넘치고 에너제틱한 스타일이 강조된다.



The Brodie

Cut Richard Mannah

뒷부분은 그레이주에이션으로 커트하고 사이드 부분은 다양한 길이를 적용시킬 수 있는 레이어로 연출한 스타일. 스타일링의 경우, 머리를 뒤쪽으로 넘겨주어 과장된 느낌과 강렬한 느낌을 줄 수도 있으며 모든 머리를 앞쪽으로 하여 조금씩 레이어가 밀리는 듯한 느낌으로 스타일링하여 자연스럽게 마무리하여도 좋다.

Color Jayson Gray

영국 '티타임'에서 영감을 받았다. 즉, 향수와 애국을 주제로 했다. 헤어커트를 중심 이미지로 만들기 위해 컬러 톤을 강조했으며 매트하면서도 정돈되고 광택 있는 컬러를 표현했다.

2013 New Trend

TONI&GUY 'ARTELIER'

지난 10월 7일, 2013 뉴 헤어 트렌드 'ARTELIER' 발표를 위해 전 세계 토니앤가이 멤버들이 영국 런던에 모였다. 아틀리에라는 '아티스트들의 작업공간'의 의미를 넘어 포괄적인 의미에서 모델은 캔버스, 아티스트는 디자이너가 되어 각각의 작품에 숨겨진 작가의 독특한 개성이나 테크닉을 완성도 높게 표현했다. 에디터 송지연 자료 제공 토니앤가이



The Nova

Cut Silje Vincent

무게감을 없애고 강하면서도 무거운 커트 라인을 유지하는 중간 길이 헤어 디자인. 자연스러운 질감을 표현할 수 있도록 안쪽으로 볼륨감과 간결한 실루엣 작업을 하였다. 블록을 분명하게 구분하고 다이나믹한 곡선 형태를 표현함으로써 힘 있는 헤어 커트를 표현하였다.

Color Nana Gries

나탈리아 보디아노바가 맥카트니 캠페인에 참여한 작품을 보고 영감을 받았다. 선염과 투명한 염색기법을 조화시키는 테크닉으로 활용하였다. 모발 뿌리 부분 염색은 어둡게, 가장자리로 갈 수록 반투명과 다양한 컬러 톤을 유지하도록 하였으며 부드러운 끝처리로 마무리하였다.





The Krystal

Cut Mattia Esposito

무게감을 줄여준 커트의 아웃라인이 중심의 머리가 더 길게 처리된 느낌을 준다. 뮤직 아이콘 '크리스탈 캐슬' 밴드의 싱어 엘리스 그ラ스로부터 영감을 받았다. 스타일 라인을 부드럽게 처리하면서 안쪽으로는 이틑답고 개성 있는 질감을 표현했다.

Color Alberto Perez

투명하고 질 좋은 석영의 반사적 이미지로부터 직접적인 영향을 받았다. 두상 형태의 곡선 라인을 따라 연한 바이올렛 컬러와 핑크 컬러의 조합이 스타일 안쪽으로 디자인되었다.

The Darmody

Cut Jody Taylor

매끄럽게 떨어뜨린 뒷머리지만 교묘하게 헝클어진 스타일은 얼굴의 개성에 맞게 디자인되었다. 이번 작품은 1920년대 미국 'Broad Walk Empire'에서 연기자이자 모델인 마이클 피트(Michael Pitt)와 그가 맡은 눈에 띠는 역할에서 영감을 얻었다. 점점 가늘어지도록 시저 오버콤 테크닉을 사용하였고, 모발을 과도하게 남겨 확장시킨 톱 부분을 통해 대비 효과를 주었다.



The Print

Cut Hide Saiga

질감 처리가 많이 된 중간 길이 헤어컷 작품. 짧고 다양한 질감을 표현할 수 있는 앞머리 표현과 긴 옆머리로 대조적 효과를 보인다. 아마존 부족 여성, 그래픽 요소가 가미된 의상을 헤어스타일과 융화된 디자인으로 만들었다. 아이코닉 슈퍼모델 알리조나 뮤즈와 그녀의 다양한 스타일에서 영감을 받아 기획되었다. 개성을 극대화시켜 다양한 스타일에 어울릴 수 있도록 고안된 디자인.

Color Siobhan Golden

영국 패션 디자이너 피터 필로토의 2012 A/W 컬렉션과 디지털 프린팅을 활용한 그래픽 작품에서 영감을 받았다. 파격적인 제트 블루, 잉크 바이올렛 컬러를 혼합해 독창적인 컬러를 만들어 냈다. 뿌리 부분은 진하게 모발 끝부분으로 갈수록 점차 약해지도록 염색하여 스타일의 움직임과 질감을 극대화시켰다.



The Prisma

Cut Indira Schauwecker

여성스러운 곱슬 헤어 스타일인 프리스마(PRISMA)는 자연스러운 마무리가 중요하다. 다양한 변화에 중점을 두고 강렬하거나 돋보이도록 하기 위해 크게 부풀려 작업을 하여 조금 더 작품성이 있도록 하였다. 프리스마는 20년대와 60년대 스타일로부터 영감을 받았지만 현재 유행하고 있는 트위스트 방식을 사용하였다.

Color Francesco Fontana

에드워드왕 시대 배경에서 영향을 받았다. 스타일을 높게 위로 올리고, 19세기 후반 20세기 초 아름다운 여성의 이상적인 인격화를 표현하려 하였다. 빛에서 어둠을 드리우는 그림자가 엄습하듯이 적갈색과 헤이즐넛 컬러의 오가닉 팔레트를 활용하였다.

The Tyrian

Cut Gary France

극사실주의적인, 불규칙적인 커트, 얼굴 곡선에 따른 정밀한 프린지를 만들 어 강렬한 느낌을 주는 디자인을 완성했다. 이번 작품의 영감은 토니엔가이의 아이코닉 컬렉션에서 발표한 'On the Edge' 작품에서 얻었으며, 곡선이 가미된 강렬한 이미지의 앞머리와 간헐적으로 분리시킨 머리 형태가 특징이다.

Color Jo O'Neill

럭셔리 금발, 겨울 라벤더 톤을 가미하였다. 맥퀸, 샤넬 등의 2012년 A/W 컬렉션에서 영감을 받았다. 럭셔리한 금발 모발을 라벤더로 멋지게 마무리 시켰다.





The Muse

Cut Cos Sakkas

뮤즈는 클래식 보브 스타일을 기본으로 하여 작업하였다. 톰 니바퀴와 같은 불규칙한 조합을 커트 라인에 적용시킨 작품으로 짧은 앞머리는 사각형 형태로 디자인하여 중심을 잡는 역할을 하고 있다. 안쪽으로 부드럽고 느슨한 질감 표현을 바탕으로 유니크한 형태로 완성하였다. 헤어 커트 라인은 창의성을 강조하면서 동시에 조각을 작업하는 것처럼 섬세한 디테일을 살렸다.

Color Jane Stacey

지난 2008년의 컬러 기법을 테마로 하여 안쪽으로 새로운 질감이 나오도록 했다. 커트의 질감을 살릴 수 있도록 컬러 작업을 하였으며 역동성을 표현하고자 하였다. 뿌리부터 머리끝까지 짙은 그림자 속에서 나오는 듯한 컬러감을 표현하였다. 고급스러운 피치 컬러와 산호색을 혼합하여 감각적, 매력적인 헤어 컬러를 연출했다.



The Urbane

Cut Jason Dunn

도회적인 세련되고 정제된 1950년대 제임스 딘, 커크 더글라스, 모리세이의 자유분방한 모습을 표현하였다. 뒷머리부터 옆머리까지 직각으로 떨어지도록 전형적인 시저 오버 콤 기법을 활용하여 깔끔한 커트, 빈티지, 정돈된 모습으로 디자인되었다.

The Verve

Cut Pinar Necati

복고적인 레이어링 테크닉을 사용하여 가름한 동시에 모발의 내부까지 투영되어 들여다보이는 듯하게 질감을 많이 살린 긴 머리 스타일 VERVE는 2012 발렌시아가 S/S 캠페인으로부터 영감을 받았으며, 화려하지 않은 느낌을 위해 질감과 길이를 조절하였다.

Color Michela Olivier

목련, 월하향 그리고 재스민 컬러, 금발로 꽂다발 장식을 만들어내는 디자인을 기획했으며, 고혹적인 헤어의 끝처리를 위하여 무게감 있는 앞머리로 헤어라인의 매력을 집중시켰다. 안쪽 머리는 피라미드 섹션을 구성하여 3차원적인 효과가 나올 수 있도록 디자인했다. 프레시, 아이코닉 블론드로 페이스라인 헤어 컬리의 깊이가 느껴질 수 있도록 하였다.





파비엔에이치 민경 원장과 함께 떠나는

런던 비달사순, 6일간의 기록

해마다 휴가 때면 영국 런던의 비달사순을 방문, 납들보다 한발 앞서 그해 트렌드를 풀어내온 민경 원장은 지난 10월 어김없이 영국행 비행기에 올랐다. 차근차근 풀어낸 2013년 헤어 트렌드와 함께한 그녀의 발자취를 따라가보자. 글, 사진 민경(파비엔에이치)

Day-1 Salon International

실롱 인터내셔널은 1976년부터 개최된 영국에서 열리는 뷔티 살롱 인터내셔널 박람회로 헤어 관련 전시회이다. 10월 13일부터 15일까지 런던 엑셀 전시장에서 열리는 실롱 인터내셔널 관람을 위해 지난 10월 12일 런던에 도착했다. 매년 방문하는 곳이지만 새로운 영감과 열정을 한가득 얻어가리라는 기대와 다짐 때문에 올 때마다 새로운 설렘을 갖게 하는 곳이다. 3일 동안 열리는 실롱 인터내셔널은 언제나 사람들로 북적이기 때문에 가능한 첫날에 방문하는 것이 좋다. 25파운드(한화 약 5만원)의 입장 티켓을 사서 들어가면 골드 웰, 웰라, 로레알, 비달사순, 마호가니, 팀 하틀리, 패트릭 카메론, 토니앤기이, 사코, HJ 등 많은 브랜드와 기기 업체들이 모여 다양한 행사를 한다. 각 컴퍼니마다 브랜드 이미지에 맞는 데몬스트레이션과 스몰 세미나를 열 뿐 아니라 직접 자르고 염색을 하면서 새로운 스타일을 선보인다.

그중에서 나를 가장 설레게 했던 것은 단연 비달사순이었다. 2012년은 그가 타계한 첫 해이기 때문에 비달사순의 역사와 작품들을 한곳에서 보여주고 다양한 행사와 프로모션이 진행되었다. 비달사순의 오랜 역사를 되짚어보면서 숙연함과 감동을 받으며 웬지 모를 애잔함도 느꼈다. 이날 비달사순 부스에는 2013년 뉴 트렌드를 전시하고 그에 관련된 다양한 DVD 등을 판매했다. 실롱 인터내셔널에서 물건을 사면 텍스 프리라는 장점이 있는 것도 하나의 묘미다.

이번 행사는 전반적으로 부스의 수가 줄어든 것을 느낄 수 있었다. 경기 침체와 경제력 감소로 시장성 또한 줄어든 것 같다.



Day-2 New Trend 'Down Town'

비달사순 교육 코스 중 아카데미 단기 최고급 과정이 있다. 5일 동안 데모를 보고 그에 따른 작업을 하며 그해의 트렌드 경향에 대해 조금 더 심도 있는 교육을 하는 것이다. 오전 10시, 디렉터들의 데모와 2013년 트렌드 경향에 대한 프레젠테이션을 보기 위해 많은 나라에서 다양한 사람들이 모였다. 학생의 수와 모델의 수를 감안하여 오전, 오후로 나누는 데몬스트레이션 때문에 오전 프레젠테이션 수업만 듣고 이날의 수업이 끝났다.

2013년 헤어 트렌드는 50년대 역사 속의 애진하고 무거운 감정과 80년대 젊은이들의 열정과 아티스트들의 콜래버레이션, 세계 최초로 클리퍼를 사용하여 모발을 모두 밀어 올린 시도를 했던 버즈카트의 창시자인 헤어 스타일리스트 크리스티앙에게서 아이디어를 받아 두상에 대한 무게중심이나 라인, 레이어, 그레이주에이션의 형태감이 바뀌었다. 즉, 무게중심의 위치와 토대가 바뀌었다는 것. 50년대 무거움과 80년대 젊은 감성의 평키와 에너제틱한 느낌들이 밑거름이 되어 '다운타운'이라는 새로운 테마의 스타일이 완성됐다.



Day-3 Various Artist

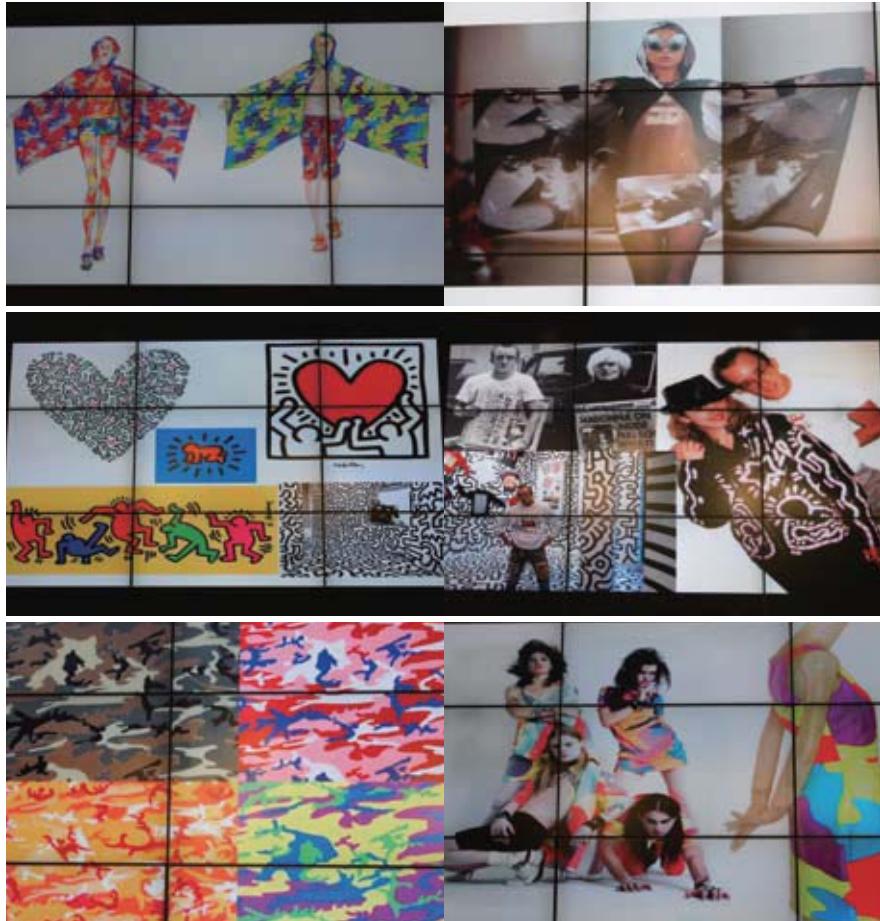
오전 일찍부터 모여서 어제 보았던 데모를 바탕으로 작업을 시작했다. 클래식 박스 보브(Classic box bob)의 기본 베이식 스타일을 토대로 이번 트렌드 경향을 플러스한 디자인 작업을 했다. 하지만 오감을 자극할 만한 아이디어가 없었다는 점이 좀 아쉬웠다. 12년 동안 비달사순의 교육을 함께 보고 배우면서 내가 보는 심미안의 수준은 높아졌지만 현장 디렉터들이 계속 바뀌고 있다는 점 때문에 어쩔 수 없는 현실이었다. 교육생들의 재방문을 위해 아이디어를 모두 기르쳐주지 말라는 것이 비달사순의 정책이라는 후문이 돌 정도. 트렌드를 읽어내고 새로운 아이디어를 창출해내는데 우리나라 디렉터들도 충분한 자질이 있지 않을까? 국내 디자이너들이 조금 더 노력하면 후배들이 굳이 영국을 찾지 않아도 뛰어난 실력의 디자이너가 탄생할 것이라 생각한다.

오후에는 또 한번 디렉터들의 데모가 이어졌다. 그래피티 예술의 전설인 스테판 스프라우스와 키스 헤링의 패턴에서 영감을 받은 컬러 작업이 진행되었으며 무게감의 위치와 구도의 변화에 대한 커트가 이어졌다.



Day-4 Funky & Energetic

어제 본 데모를 바탕으로 오전에 작업을 했다. 작업한 내용을 보면 구도적인 것은 비슷하면서 무게감이 그레주에이션 보브 라인에 걸려 있다. 디스커넥션으로 아래는 밀고 중간은 단을 내리듯 남긴 뒤 그 위에 다시 단을 놓고 위아래 구도와 무브먼트를 깨트려버리는 느낌으로 극적인 커트를 진행했다. 오후엔 영국 BBC에서 패션의 역사와 뷰티 문화에 대한 방송을 하며 비달사순에서 트렌드 경향에 대한 강의를 하는 캐롤라인 콕스의 발표가 이어졌다. 전체적인 스토리는 1950년대의 애잔하고 애처로운 감성에 대한 테마에서 시간이 지나 1980년대 다운타운으로 자연스럽게 이어진다. 애잔한 시대적 배경에서 머무르지 않고 젊은이들의 에너지와 열정으로 다시 한번 사회에 불을 지피듯 평기한 이미지와 다양한 네온 컬러들이 주를 이룬다. 즉, 강한 세이프의 사순 하우스 코드와 아티스트들의 감성적인 면들이 만나 트렌드를 이루었다.



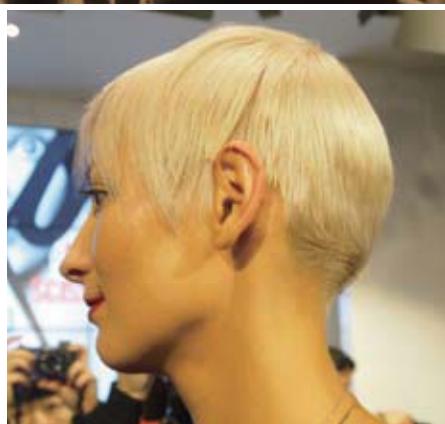
Day-5 I Love Vidal

비달사순이 태계한 첫 해이기 때문에 사순 아카데미의 헤드 디렉터인 마크 헤이즈가 비달사순에 대한 전체적인 스토리를 얘기했다. 비달사순의 유산 중 가장 큰 것이 파이브 포인트 헤어 커트다. 다섯 개의 포인트로 구성된 헤어 커트로 기하학적인 라인으로 유명한 사순의 명작 중의 명작. 이 작품은 모든 디스커넥션의 기본적인 요소가 되었고 양옆이 똑같아야 한다는 상식을 완전 엎어버린 센세이션을 일으켰다. 아이 러브 비달이라는 배지를 달고 파이브 포인트를 시연하는 것을 보며 헤어 디자이너로서의 삶에 대해 다시 한번 생각해보게 됐다. 비달사순은 죽어서도 유산을 남겼다. 그의 유작들은 대대로 이어져가며 또 다른 영감을 불러일으키고 있다. 끊임없는 자기 계발과 연습은 물론 작업을 즐기면서 노력하는 삶을 살다면 나 또한 후배들에게 영향력 있는 디자이너로 기억되지 않을까.



Day-6 Beauty Culture

마지막 디렉터의 데모는 베이식하면서도 올해 트렌드 경향이 담겨 있는 스타일이다. 한 주 동안 학생들과 함께한 디렉터들과의 기념 사진을 찍고 모든 일정을 마무리했다. 영국에 다녀오면 항상 웬지 모를 답답한 감정이 듈다. 한국의 문화와 사람들의 인식 수준, 사회 전반의 분위기가 트렌드적인 감각과 맞지 않기 때문이다. 앞선 감각과 트렌드를 어떻게 한국의 문화로 녹여내야 하는지 늘 숙제로 남아 있다. 하지만 고객들을 꾸준히 설득하고 이해시키며 새로운 느낌을 제안하며 트렌드를 선도하려 노력하고 있다. 강한 이미지의 트렌드를 부드럽게 풀어내는 것도 디자이너로서의 역량 중 하나이다. 그러기 위해선 탄탄한 베이식이 필수 요소이다. 화려한 모습만 따라가다 보면 베이식의 중요성에 대해 간과할 수 있으니 가치 있는 헤어 디자인을 위해 탄탄한 밑거름을 다지는 것부터 시작하길 후배들에게 권하고 싶다. 영국의 헤어 디자인 문화처럼 우리나라의 문화 발전을 위해선 감성을 간직한 역사가 필요하다. 자기 세계 만을 고집하지 말고 포괄적인 분야에서 다양한 교류를 통해 아이디어를 공유하고 나누는 사회가 올 것이다 생각한다.



파비엔에이치의 2013 뉴 트렌드

JIGGY JIGGY FUNKY SWAG

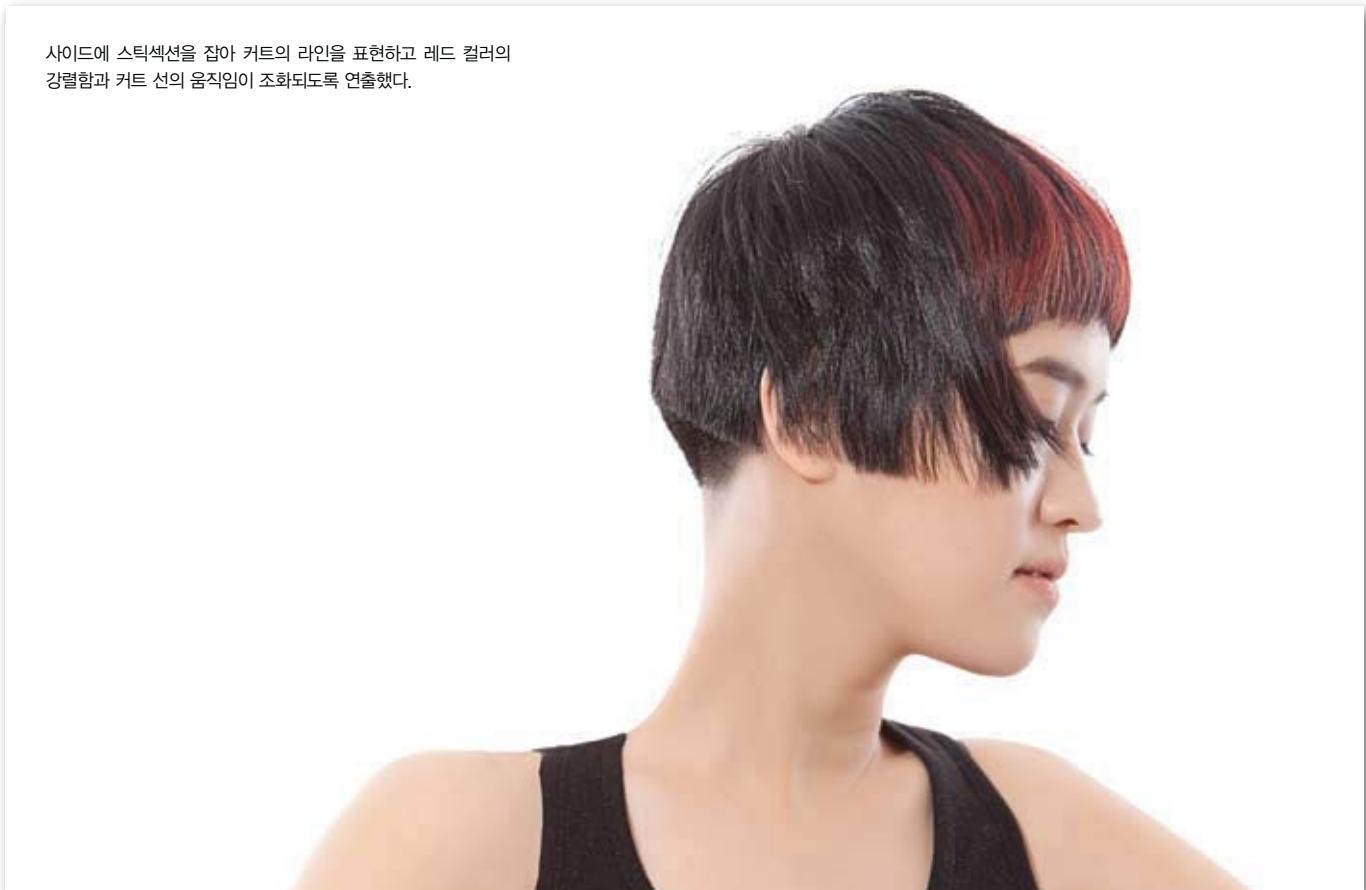
영국 헤어 트렌드 교육에 10년이 넘도록 빠짐없이 참가해 새로운 디자인을 발표하기까지, 파비엔에이치의 열정과 진정성은 그들만의 작품을 통해 알 수 있다. 이번 2013년 헤어 트렌드는 내부 구도를 과감하게 밀어 올린 뒤, 프레임을 잡고 그 위에 다양한 무브먼트를 주는 패턴. 과감한 패턴과 스트롱 컬러의 조화가 인상적인 파비엔에이치 룩을 소개한다. 에디터 김주현 포토그래퍼 권태혁 헤어 민경(파비엔에이치) 메이크업 전원우







라이트 블런드와 핑크애시 컬러를 커트 선으로 자연스럽게 연결되도록 연출했으며 무거움과 가벼움을 조화롭게 연출하여 평기한 질감을 만들었다.



사이드에 스틱섹션을 잡아 커트의 라인을 표현하고 레드 컬러의 강렬함과 커트 선의 움직임이 조화되도록 연출했다.

보브 커트의 라인은 유지하지만 그 내부에 다양한 패턴을 사용하여 얼굴형을 보완하고 스테판 스프라우즈의 평키 컬러를 사용하여 마무리했다.





라이트 블렌드와 핑크 컬러를 사용하여
펑키하고 팝 적인 요소를 가미했으며 커
트의 움직임을 표현하기 위해 디스커넥
션과 채널 커트를 사용했다.

버즈컷으로 밀어올린 구도 위에 스퀘어 쉐입으로 프레임을 잡고 다양한 무브먼트를 연출했으며 레드와 바이올렛의 조화로운 컬러링을 표현했다.



강렬하고 에시드한 오렌지 컬러와 라이트 블랜드의 조화로 평키한 이미지를 완성했으며 안쪽 내부는 과감히 밀어올려 독특한 움직임을 만들었다.



톱 부분에 웨이브를 연출하여 올렸을 때 내부의 짧은 버즈컷이 그 쉐입을
잡아주도록 표현했으며 키스해링의 패턴을 활용한 컬러를 표현했다.



톱 부분에만 웨이브를 연출하여 스트레이트와는 다른 이미지를
연출하며 극단적으로 올린 스타일링이 평키한 느낌을 자아낸다.



커트의 내부구도를 잘 살려 위로 올리는 스타일링을 해도 부담스럽지
않게 연출하며 컬러의 포인트를 살려 볼륨의 위치를 잡았다.



2013 복고와 현대적 감성의 조화

BOB & WAVE

1960년대 레트로의 회귀에 현대적 감성을 접목해
새로운 스타일을 완성했다. 과하게 보이는 웨이브는
복고의 느낌을 살려주어, 웨이브 자체의 순수함이
표현된다. 여기에 디테일한 감성으로 현대적 무드를
더욱 부각시켜준다.

에디터 김진희 포토그래피 한용만 헤어 이찬(이찬헤어실롱)
메이크업 김경민(이찬헤어실롱) 모델 공수아 의상 스타일난다



Daphne

원랭스 커트에서 약간의 변형을 준 보브 스타일의 커트에 웨이브의 양쪽 변화를 준 스타일. 전반적인 웨이브의 리지감은 비슷하나 왼쪽과 오른쪽 스타일링의 반대되는 느낌이 웨이브의 디테일을 살려준다. 기본 컬러는 핑크 레드 브라운이나 골드 컬러 포인트를 포워드로 스타일링한 부분에 줌으로 인해 부드러움을 더욱 부각시켜주고 반대편은 가벼운 질감으로 인한 아웃컬 느낌을 강조하여 웨이브와 커트 표현에 포인트를 준다. 짧은 뱅 스타일 앞머리 표현에 있어 비대칭적 요소의 언밸런스함을 좀 더 자연스럽게 연결시켜주는 역할을 한다.



Gryphon

독수리의 부리에 강한 날개와 사자의 몸을 가진 그리폰이란 의미가 담긴 이 스타일은 어울리지 않는 스타일의 조화를 표현한다.
부드러운 웨이브와 날카로운 질감이 살아 있는 커트의 조화가 포인트이며, 앞머리가 전체적인 밸런스의 다리 역할을 하고 있다. 기본 컬러는 브라운에
핑크 레드 컬러 포인트가 현대적 감성을 나타낸 커트에 묻어나 시대적 부조화 속 조화를 이끌어내는 요소로 사용된다.







Gaia

복고와 현대적 만남의 부조화 속 조화처럼 전반적으로 커트의 느낌이나 스타일링은 가볍게, 정형화되지 않은 웨이브의 변화. 앞머리에서 스퀘어를 활용한 커트 변화를 통하여 가벼움 속 무거움의 조화를 표현한다. 기본 컬러는 레드 브라운에 블루 포인트 컬러가 가미된다. 컬러에서의 난색과 한색의 어우러짐이 시대를 이우르는 콘셉트에 부합되게 제작된다.



LINE of 2013

때론 부드럽게, 때론 무겁게. 감각적인 2013년의 커트 라인을 한곳에 담았다.

또다시 시작되는 라인의 움직임을 감상할 시간.

에디터 송지연 포토그래퍼 한용만 헤어 아스카다(박승철헤어스튜디오 이수역점)

메이크업 김효미(박승철헤어스튜디오 서초점) 모델 Ana 액세서리 Forever21



Balance + Perspective

균형적인 형태에 원근감의 선을 접목해 입체감
라인을 표현한다. 비대칭적 곡선의 형태감과 라인을
강조하며 선의 다양한 움직임의 조절을 통해
원형적인 형태와 연결되어 원근감과 입체적인
선을 살려 연출하는 것이 포인트.





Weight Feeling + Effect

무게감과 움직임에 대한 특징을
대칭의 라인을 통해 연출한다. 무거움과
가벼움을 균형적으로 조절해 시각적으로
대칭적인 형태를 만들면서 움직임을 접목시킨다.
무게감이 있는 움직임을 통해 균형적인
선을 만들어 내는 것이 핵심이다.





Movement + Feature

움직임이 살아 있는 라인으로 입체감 있는
면을 만들어 대비적인 이미지 효과를 준다. 디자인적
비대칭 텍스처와 함께 특징적인 라인으로
전체적인 흐름을 연결하는 것이 포인트.

Bob of Urban City

점점 화려하고 크리에이티브한 건축물로 웅장해지는 도시는
계속 새로운 것을 탐한다. 도시와 사람들의 공존,
그 속에서 감각적으로 조화롭게
완성되어가는 스타일을 만났다.

에디터 송지연 포토그래퍼 김영철 액세서리 UZ art jewelry



Urban Style

헤어 공주(Team MYOS)
메이크업 이리나 모델 최민숙

커트는 아웃라인을 사각 모양으로 안정감을 주고 불편하지 않을 위치, 그러면서 멋스러울 수 있는 위치에 한 줄의 포인트 커트로 가볍고 부드러운 느낌을 연출했다. 컬리는 블록 두 곳에 부담스럽지 않으면서 강하고 현대적인 느낌을 줄 수 있는 테크닉으로 연출하였다.



Urban Night

헤어 호진(Team MYOS) 메이크업 이리나 모델 Christina Lee

두껍고 강한 모발에 적합한 보브 디스커넥션 형태의 도시적인 스타일. 리세션 셕션의 아래 부분은 타이트한 라운드 레이어로 자르고, 윗 부분의 백은 적당한 무게감과 움직임을 표현했다. 그리고 가운데 부분이 포인트로 그레주에이션 커트를 하고 사이드는 에시메트릭 보브로 둥근 얼굴 라인의 아름다움을 살리는, '도시의 밤'을 표현했다.



Urban Renewal

헤어 현경(Team MYOS)
메이크업 최지선 모델 강현지

평화롭고 과거지향적인 것을 현
대적 재개발 이미지로 담아내고,
단순하지만 주관적인 색채의 대
비로 블랙과 브라운의 차기운 느
낌, 따뜻한 느낌을 강조하였다.
각기 다른 모양의 형태가 하나로
모여 긴밀한 구도와 선의 예리
함, 역동성이 공존한 작품.



Design Change

같은 헤어스타일을 스타일링에 따라 다르게 표현한다.

머시룸 스타일의 보브 헤어를 완성하고 2가지 다른

웨이브와 스타일링으로 색다르게 디자인한다.

에디터 김진희 포토그래퍼 김영철 헤어 민태(미코오브 전민주)

메이크업 송자영(미코오브 전민주) 모델 구슬이





Design Study

3가지 방법으로 색다르게 연출한 보브 스타일. 커트, 아이론과 펌을 이용해 트렌디한 스타일을 마스터해보자.

style 1

Natural Wave

완성된 커트를 내추럴하게 웨이브 드라이하고 자연스러운 컬감을 주어 부드러우면서도 발랄한 느낌으로 연출한다.



매직아이론으로 여러 섹션을 분할하여, 내추럴하게 굽은 웨이브로 전체를 디자인한다.

↓ minimal change



자연스러운 컬감을 위해 가벼운 컬링 제품으로 마무리하여 살려준다.

style 2

Basic Bob Cut

세미 보브형 커트로 전체 각과 두상 각을 이용하여 섹션 각은 호르젠탈 각과 다이애거널 방향각으로 커팅하고 단차가 적게 로우 그레주에이션하여 보브 형태로 커팅한다.



아웃라인의 무게감을 주기 위해 프런트 기법으로 커트한다.

↓ maximal change



커트 라인과 형태를 매직아이론으로 무게감을 살려서 드라이하여 보브 형태로 마무리한다.

style 3

Volume Perm

보브형 커트에 펌을 하고 볼륨감 있게 비트 있는 컬감과 형태를 주어 변화된 디자인으로 만들어준다.



롤을 이용하여 볼륨업과 방향성을 주어 와인딩한다.



완성된 컬에 안정감 있는 형태를 연출하기 위해 포인트로 왁스를 이용해 가볍게 세팅한다.



2013 Hot Perm

Perm Trend Collection

새로운 계획과 변신을 꿈꾸는 당신에게 실질적으로
도움을 줄 수 있는 펌 스타일을 소개한다. 때론 시크하게,
때론 러블리하게. 올해 가장 핫하게 떠오를 펌 스타일은
어떤 느낌을 표현해줄지 기대해도 좋다.

에디터 김진희, 송지연
포토그래퍼 김영철

C Shape It Perm

HAIR 오태식(웰라 프로페셔널즈 교육팀 강사)

MAKE-UP 이세누리

MODEL 강민정



Wind Perm

HAIR 윤양규(엘라 프로페셔널즈 교육팀 강사)

MAKE-UP 이세누리

MODEL 박유미



C Shape It Perm

얼굴형은 역삼각형에 가까운 형태이므로 턱 라인 쪽에 C컬을 강조하기 위해 가장 사이드는 굵은 롯드를 이용하여 1.5바퀴 정도만 와인딩하고 톱은 모근 쪽부터 모발 끝까지 와인딩하여 부족한 볼륨을 주어 얼굴을 안정감 있는 형태로 보완한다. 사용 제품은 웨라 펌프리 트리트먼트를 도포하여 물 와인딩한 후 쉐이프잇(인텐스) 펌제를 도포하고 중간 행굼 대신 펌 텍스처 트리트먼트를 도포한 후, 2제 도포 후 서비스 펌 트리트먼트로 행구어준다.

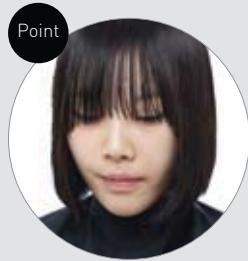
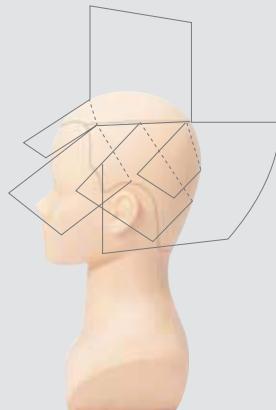
오태식

웰라 프로페셔널 교육팀 강사



① 펌제(펌 1액) 쉐이프잇 인텐스 에멀전 ② 중화제(펌 2액) 쉐이프잇 뉴트리아저 ③ 엔리치 비운시 품. 모두 웰라 프로페셔널즈

• Cut Technique



턱 밑으로 떨어지는 원랭스는 역삼각형 얼굴형의 턱을 더 날렵해 보이게 해 턱선까지 길이를 선정하여 원랭스로 자른다. 이때 두상의 위치를 15도 정도 반대로 젖혀서 커트하면 정교한 라인이 된다.

사이드부터 백까지 후대각 섹션을 이용하여 먼저 자른 원랭스의 형태가 잘리지 않도록 주의하여 그레이디언트로 커트한 후, 텁팅 가위나 슬라이싱 가위로 가볍게 질감 처리해준다.

앞머리는 펌 후에 더 짧아질 것을 감안하여 눈 선까지 자른 후, 머리를 말린 후 한 번 더 길이를 체크해준다.



Cut



Perm



한 달 전 염색한 모발이고 찾은 디지털 펌으로 모발 끝 쪽이 거칠고 열로 인하여 딱딱하게 경화되어 있는 모발이어서 더 이상의 열펌 시 모발이 부서질 수 있는 상태.

• Winding Technique



Rod On



관자놀이를 기준으로 언더섹션과 오버섹션으로 나누어 언더섹션의 네이프부터 3호, 1호, 세라믹 롤을 이용하여 그레이데이션프로젝션 라인을 유지하여 1.5바퀴 와인딩한다.

오버섹션은 지그재그 섹션을 나누어 첫 섹션은 언더섹션 라인에 맞추어 와인딩하고 톱 쪽은 볼륨감을 주기 위해 가장 큰 세라믹 롤을 이용하여 와인딩한다.

앞머리는 다운 스템으로 1.5바퀴 감아서 고무줄로 감아 밴딩 처리한다.

1 언더섹션의 라인은 C컬의 형태를 주어 턱선 주변에 볼륨감을 형성하고 톱 쪽의 볼륨감을 주어 역삼각형의 얼굴을 보완해준다. 2 와인딩 시 그레이데이션은 김인하여 와인딩하였기 때문에 언더섹션의 롯드는 두피까지 밀지 않고 1.5바퀴를 유지한다는 생각으로 와인딩하고, 오버섹션은 가르마가 쉽게 갈라지지 않도록 지그재그 섹션을 이용하여 와인딩한다.



Wind Perm

웨이브의 흐름을 살려주는 바람과 함께 매칭시켜 표현한 펌 스타일.



윤양규
웰라 프로페셔널 교육팀 강사

❶ 서비스 펌 프리 트리트먼트 ❷ 부스트 바운스
❸ 스테이 스타일 모두 웰라 프로페셔널즈

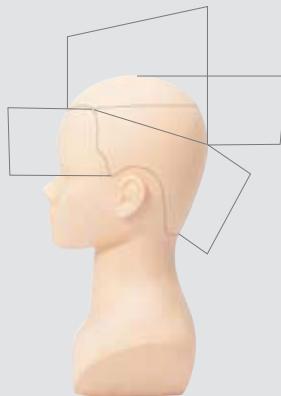
• Cut Technique



네이프 쪽에 몰려 있는 모량이 많아 투
블록을 나눈 뒤, 언더 존을 먼저 짧은 길
이의 그리데이션으로 커트한다.



볼륨을 극대화하기 위해 오버 존을 버티
컬 스퀘어 디스커넥션 커트하여 공기감
을 넣어준다.



오른쪽에서 왼쪽으로 다이애가널 커트하
고, 이마 쪽 곱슬 모류를 컨트롤(솎아내
는하는 커트를 한다).



Before



Cut



SEBASTIAN[®]
PROFESSIONAL

Perm



곱슬이 심한 상태이며, 한 달 전 매직 스트
레이트를 과하게 시술하여 모발 끝이 타 들
어간 극순상 모발이며 2개월 전 알칼리 염
색 시술을 했다.

• Winding Technique



흐름이 자연스럽게 롱 롯드를 사용. 오른
쪽 사이드는 리버스 와인딩, 왼쪽 사이드
는 포워드로 와인딩.



벽돌 형식으로 블록 와인딩을 하면 파트
별 흐름을 자연스럽게 매치하기에 효과
적이다.



스템을 들어 볼륨 강조 와인딩.

Rod On



1 데미지가 심한 모발로 사전 트리트먼트 후 모근 5cm를 제외한 기염부는 물
와인딩 후 스컬프트 잇 챠를 도프.
2 자연 방지 8분.



Crystal Lizing Volume Straight

HAIR Rich zou(레이철 바이 김선영)

MAKE-UP 윤희(레이철 바이 김선영)

MODEL 신승아



Qurl Creator Wave

HAIR 한미(레이첼 바이 김선영)

MAKE-UP 윤희(레이첼 바이 김선영)

MODEL 장소연



Crystal Lizing Volume Straight

크리스탈처럼 반짝이는 윤기와 캐시미어의 부드러운 감촉을 갖춘 아름다운 볼륨 스트레이트 스타일을 연출한다. 염색 모발이므로 손상도, 가는 모발용의 펌제를 사용해 모발의 큐티클과 조직을 재생시켜 손상 없이 자연스러운 볼륨 펌을 완성한다.

Rich zou
레이첼 바이 김선영 교육팀장

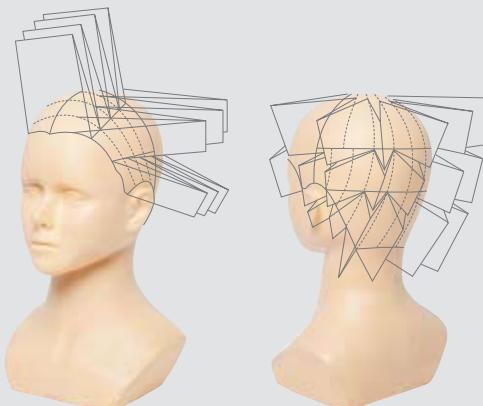


① 소프트 페이스트 ② 실키 미스트 ③ 모이스처라이징 프리미엄 ④ 크리스탈라이징 크림 (증화제(크림 타입)) ⑤ 크리스탈라이징 N (손상모용) 모두 시세이도 프로페셔널 한국

• Cut Technique



관자놀이의 폭으로 앞머리를 나누어 잡고 이웃리인을 패널에서 수직 라인으로 커트한다. 나머지 섹션도 전부 두피에서 0도로 당겨 커트하고, 다시 버티컬로 잡고 레이어를 넣어 가벼움을 만들어준다.



언더의 길이를 사선 섹션으로 커트한다. 이때, 주의해야 할 사항은 섹션을 옮겨서 자르기가 쉽지만, 제자리에서 커트해야 한다. 반대편도 동일하게 작업한 후 센터에서 소량의 모발을 정리한다.



톱에서 크리운까지 버티컬 섹션으로 커트 한다. 귀 앞쪽의 모발이 무겁다면 사이드 언더를 V자로 커트한다. 프런트 측은 두피에서 45도 방향으로 나머지 모발을 내려 언더의 이웃리인을 가이드로 커트한다.



한 달 전에 원랭스 커트를 시술했으며 밝은 오렌지빛 브라운 컬러로 염색이 되어 있는 상태.

Cut



Perm



• Perm Technique



퓨리파이어를 마른 모발에 도포한다. 물로 행구어내고 터울 드리이한 후 파워 컨트롤 크림을 모발에 바른다.



헤어 타입에 따라 악재를 선택하고 5~10분 방지한다. 볼륨을 살리고자 하는 머리 뒷부분에는 긴강모 H1을 두피에서 1cm를 남기고 덧바른다.



시세이도 F프로그램 D-HPT를 소량 도포한 후 충분히 말리고 곱슬이 펴진 정도를 체크한 후, 아이론 온도를 설정하여 1제 도포 때와 같은 방법으로 섹션을 떠서 슬라이스 폭 2cm로 모근에서 1cm 간격을 두고 수직 각도로 펴준다. 곱슬이 남는 원인이 될 수 있으므로 귀 뒤부터 넓어지는 슬라이스 폭에서 무리하게 잡지 않도록 한다.



1제 도포 때와 마찬가지로 뒷 부분의 볼륨을 살리기 위해 더욱 오버된 각도로 아이론을 작업하는 것이 좋다. 2제 도포 시 1제와 마찬가지로 같은 방법으로 폭은 15배로 모근에 웅치지 않게 모근의 각도를 유지해서 자연스러운 볼륨감을 만들어낸다.



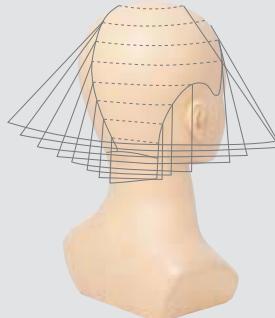
Qurl Creator Wave

풍성하게 살아나는 입체적인 웨이브와 드라마틱하게 손상도를 줄이는 펌 스타일을 연출한다. 네이프 부분은 다운 각도로 볼륨을 최대한 적게 만들고 톱 부분은 120도 각도로 모근까지 볼륨이 나올 수 있도록 연출하는 것이 포인트.



❶ 바운싱 프라이머 ❷ 컬크리에이터 로션 중화제
(액상 타입) ❸ 컬크리에이터 M (미ild 손상모용)
❹ 뉴앙스 컬크림 ❺ 스트레이쳐 홀드 스프레이. 모두
시세이도 프로페셔널 한국

• Cut Technique



원랭스 커트에 펌을 했을 때 무게감이 크게 느껴질 수 있으므로, 둘 부분의 모량을 들어서 포인팅 커트를 한다. 포인팅 커트로 모발의 끝에 가벼움을 주고 디스커넥트 커트로 질감을 처리한다.

얼굴에 입체감을 주기 위해 헤어라인을 따라 뱃의 끝부분부터 45도로 슬라이스 커트를 한다.



Cut



Perm



⻑ 헤어 길이에 탈색했던 염색모이다.
밝은 컬러로 인해 머릿결이 푸석푸석
해 보이고 무거운 질감의 커트로 인상
이 어두워 보일 수 있다.



• Winding Technique



Rod On



비스듬히 슬라이스를
잡아 16, 20mm의 디
지털 롯드를 사용해
와인딩을 한다. 헤어
라인은 따로 와인딩
해주어야 한다.

두피에서 1cm 간격을 두어 도포하고 모발의 끝부분은 빗질로 연결 동작만 해준다.

섹션은 4등분으로 하고 네이프 라인은 0도, 바로 위의 라인은 90도, 2단 톱 부분은 120도를 들어서 와인딩한다.

같은 방법으로 나눈 섹션 모두 와인딩 작업한다.



Making Perm

HAIR 형태(압구정 로데오 준오헤어 2호점)

MAKE-UP 배지희(압구정 로데오 준오헤어 2호점)

MODEL 정수진



Cobra Twist

HAIR 형내(입구정 로데오 준오헤어 2호점)
MAKE-UP 배지희(입구정 로데오 준오헤어 2호점)
MODEL 임한나



Making Perm

2013년을 유해물질로부터 스스로를 정화하고 보호하려는 해독의 움직임으로 해석한다. 각종 넘쳐나는 스타일 제품과 알칼리성 제품으로 인해 모발이 상하고 건조해지는 요즘 시대에 저항하여 모발을 치료하는 메딕(medic)의 개념으로 펌 시술을 진행한다. 보편적이고 일반적인 세팅펌 시술이지만 손상도에 따라 결과물이 차이가 난다. 모발을 치료하고, 굵고 탄력 있는 컬을 얻을 수 있는 펌은 펌제의 선정이 관건이라 할 수 있다.

형태

압구정 로데오 준오해어 2호점

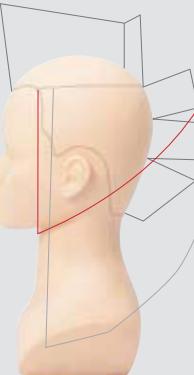
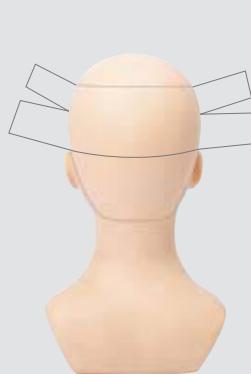


① C5(열펌제) ② 로션플러스 ③ 밀키피스
모두 콘디코리아

• Cut Technique



네이프에서 가이드라인을 정해 월랜스 커트하며 사이드 부분은 리운드 형태가 되도록 커트한다.



얼굴에 입체감을 주기 위해 헤어라인을 따라 뱃의 끝부분부터 45도로 슬라이스 커트를 한다.



이어 투 이어 라인을 나누고 피봇으로 섹션을 작게 하여 라운드 형태가 되도록 두상에 따라 레이어 커트한다.



오버는 센터에서 90도 들어서 코너에 튀어나온 모발을 정리해주며, 프런트 부분은 둘까지 back & up하여 커트 한다.

Cut



깨끗한 느낌의 원랜스 롱 커트이다. 색다른 변신을 원한다면 약간의 율동감과 가벼운 느낌을 주는 것이 좋을 것이다.

Perm



• Winding Technique



전처리제로 로션플러스와 밀키피스를 바른 후, 1팩 C5를 도포한다. 15분 열처리한다.



두상과 얼굴형을 보완하여 톱 부분은 섹션을 작게 하여 볼륨감을 주고 세팅롯드 중간 사이즈 위주로 와인딩한다.

Rod On



열처리 6분 후에 자연 방치 5분 한다.

Cobra Twist

2013년 계사년 뱀의 해이다. 코브라 트위스트는 프로 레슬링과 격투기에서 가장 치명적인 기술의 하나. 한치 앞이 보이지 않는 불확실성 속에서 그 어느 때보다도 치열한 경쟁을 벌여야 하는 2013년에 승리의 필살기인 코브라 트위스트 웨이브로 평화와 사랑을 추구하는 히피 스타일로 표현한다. 사선섹션으로 파팅을 작게 나누고 텐션을 강하게 주어 트위스트시켜주고, 두상에 따라서 보완하고자 하는 부분은 트위스트 굽기로 조절하여 디자인한다.

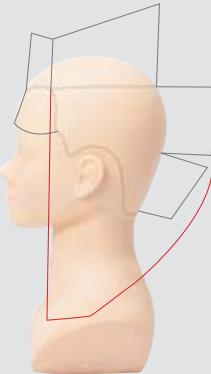


❶ C5(열펌제) ❷ 썬프리e ❸ 슈프림
모두 콘디코리아

• Cut Technique



어깨 쇄골라인에서 살짝 길게 원랭스 라인으로 길이를 정한다.



백과 사이드 부분은 포인팅 커트로 레이어의 증을 주어 자연스러움과 무브먼트가 느껴지도록 한다.



앞머리는 넓은 삼각형 섹션을 나누고 눈썹과 눈 사이의 길 이를 설정하여 구레나룻까지 리운드로 라인을 연결한다.

Cut



모량은 전체적으로 많은 편이며, 잣은 탈색 작업으로 극순상 모발인 상태.

Perm



• Winding Technique



전처리제로 로션플라스, 밀카피스, 써프리 e 도포 후 드라이기로 20~30% 건조시킨다. 1액 C5 도포 후에 열처리 10분을 하 고 헹구어낸다.



앞머리는 1액 C5 도포 후에 일반 롯드로 깊이게 트위스트시켜 펴지한 느낌이 연출되도록 와인딩한다.



세팅 롯드 작은 사이즈로 모발 섹션을 작게 하여 뿌리부터 웨이브가 나오도록 트위스트해준다.

Rod On



1 세팅 열처리 8분, 120°C로 열처리한다.

2 백 부분은 사선으로 섹션을 나누면서 세팅 롯드 작은 사이즈로 트위스트 와인딩하고 네이프 부분은 중간 사이즈로 호리존털 기본 와인딩한다.



color Up

소녀의 여리여리한 감성을 달콤한 캔디 컬러로 표현한다.
에디터 김진희 포토그래퍼 한용만 메이크업 송진주(h#) 헤어 로라(h#) 모델 Nastya



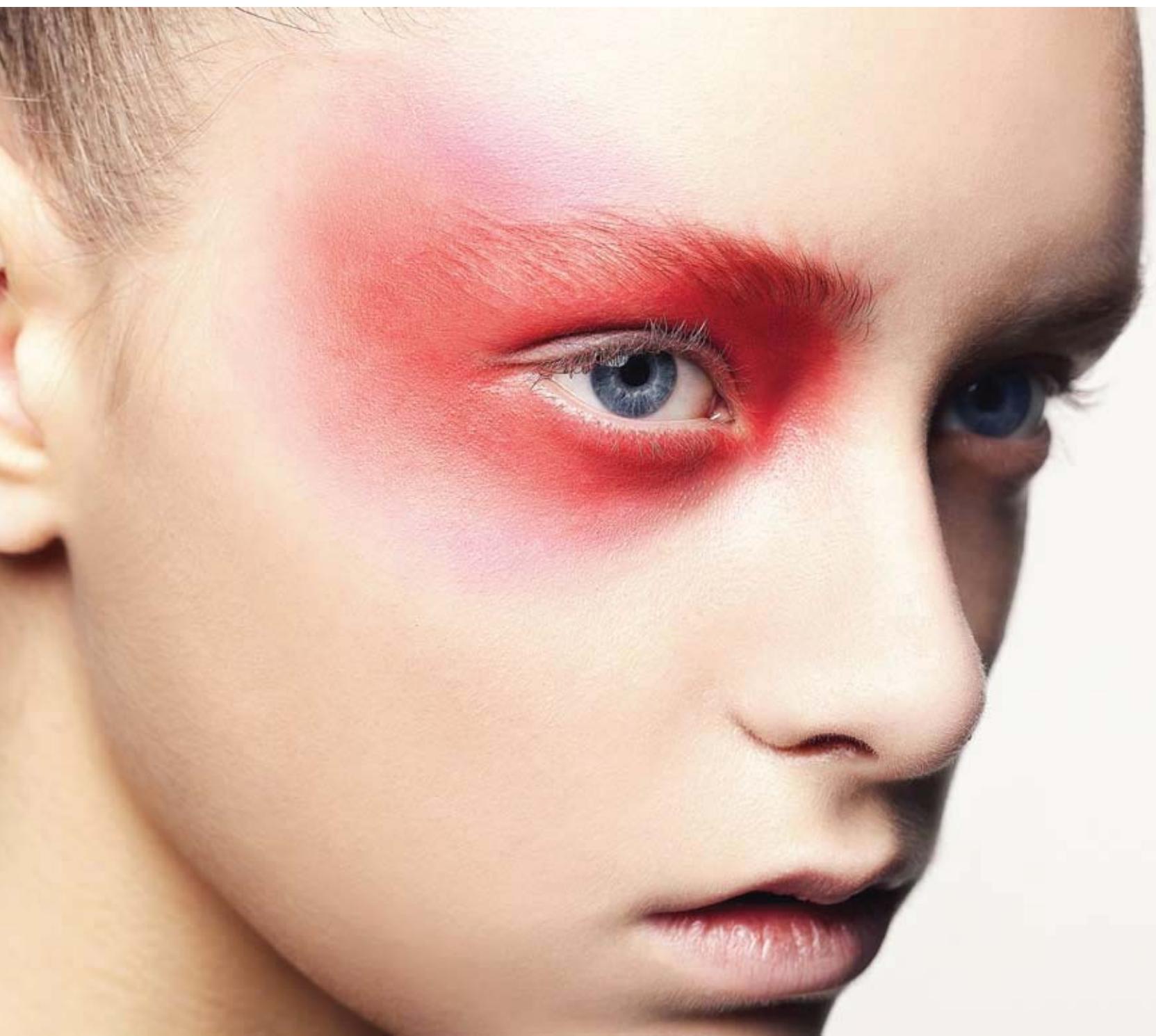
과감하게 오렌지 컬러로 눈가와 입술을 적신다.



펄을 가미해 몽환적인 감상에 빠져들게 한다.



아찔한 아이라인으로 신비로운 무드를 자아낸다.



핑크와 레드 컬러를 자연스럽게 그려데이션한다.

Winter Make-up Tips

01 SKIN

스킨 로션, 수분 젤까지 수분 라인의 기초 제품을 충분히 흡수시키며 바른다. 피부 톤에 맞는 비비크림과 소량의 파운데이션, 페이스 오일을 적당히 믹스하여 건조한 피부를 윤기나게 하는 나만의 베이스를 만들어 피부 표현을 해준다.

02 EYES

화사하면서도 세련돼보이는 샴페인 골드 컬러로 베이스를 해주고 딥 퍼플 컬러로 눈꼬리 부분에 포인트를 준다. 아이리안은 눈꼬리를 길게 퍼플 언더라인으로 빼주고 거울절에 어울리는 세련되면서 화려한 눈매를 연출해준다.

03 BLUSHER

골드와 피치 느낌의 블러셔를 믹스하여 얼굴에 부드럽고 따뜻한 느낌으로 블러싱해준다.

04 LIPS

립은 중앙 부분은 오렌지 컬러의 틴트로 포인트를 주고 베이지 계열 립글로스로 그려데이션해 혈색 있는 느낌으로 마무리해준다.



단발의 시대

Layered Bob

군더더기 없이 간결한 매력의

단발머리. 올해에는 이름만

들어도 있어 보이는 레이어드

보브가 돌아왔다.

게다가 오렌지 계열의 컬러까지
더해졌으니 더욱 빛날 할 듯.

그저 그런 스타일에 싫증이

난 이들을 위해 <그라피>가

제안하는 보브 커트 스타일링.

에디터 김현경 포토그래퍼 김영철

헤어 브랜드엠. 라온제나

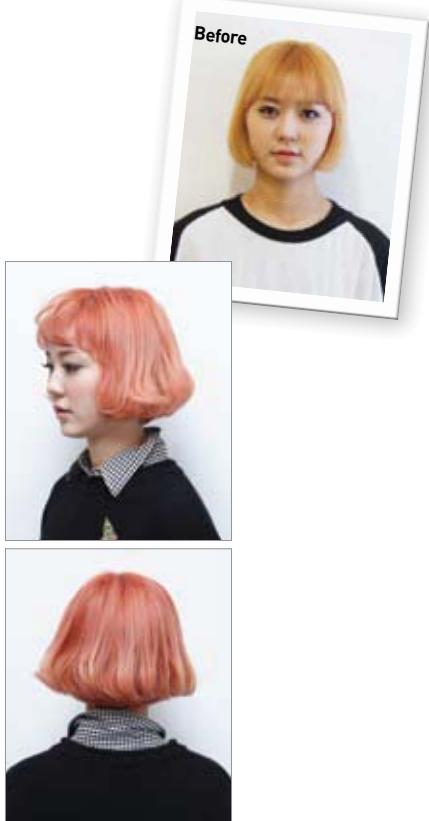
촬영협조 헤어이즘

Urban Chic

Hair 최원(브랜드엠)

Make-up 이유미(브랜드엠)

Model 박별



Style Tip!

의상 설명

발랄하고 느낌의 캐주얼 롤. 체크 셔츠와 니트로 단정하면서도 귀여운 이미지를 연출했다.

Cut Tech Point 풍부한 무게 속에 가벼움과 움직임을 포인트로 넣어 보브 커트한다.

Color Tech Point 세련되고 도시적인 느낌과 큐트 함을 동시에 느낄 수 있는 오렌지 핑크 브리운 컬러로 염색한다.

Styling Tech Point 윤기 있어 보이는 느슨한 볼륨을 표현한다.

모발 진단

짙은 탈색과 염색으로 인해 모발이 매우 손상되어 건조하고 푸석거리는 상태.

스타일 치료

얼굴선이 매끄럽고 가름하여 짧은 보브 헤어가 잘 어울린다. 앞머리를 살짝 웨이브 있게 내려주어 얼굴에 길이가 짧게 보이므로 더욱더 귀엽고 어려 보일 수 있다는 점. 황색 피부 톤에 어울리는 오렌지 브라운 계열로 염색하여 피부 톤이 밝아지는 효과를 주었다.

Point Process



1 모량이 밀집되어 있는 중앙 부분을 바이어스 슬라이스로 당겨내어 뿌리부터 틴팅을 넣어 서 모량을 줄여준다. 전체의 균형을 잘 보고 모발의 밀도를 균일화 해나간다.

2 레드, 오렌지, 핑크, 브라운 컬러를 믹싱. 6프로 산화제를 섞고 1제, 2제는 각각 1:2 비율로 혼합한다.

3 또렷한 컬러를 위해서 가볍게 탈색을 한번 해주고 믹싱한 컬러로 균일한 속도와 양으로 두피 부분을 제외한 나머지 부분을 원터치로 발라준다.

4 10분 뒤에 두피 가까이에 컬러를 바르고 5~6분뒤에 샴푸해준다.





Lovely Orange

Hair 다래(라온제나)

Make-up 채승화(라온제나)

Model 국민주

의상협찬 티스빈



Style Tip!

의상 설명

비비드한 블루 의상으로 깔끔하고 시원한 느낌을 주었다. 오렌지 톤의 헤어스타일과 대비되어 더 밝랄한 느낌!

Cut Tech Point 아웃라인은 무겁게 잡아주고 사이드는 페이스라인 쪽으로 잡아당겨 약간의 레이어를 준다. 앞머리는 무겁게 와이드 뱅으로 커트하고 전체적으로 세밀하게 슬라이스 커트를 하여 볼륨감을 살려준다.

Color Tech Point 레드가 강한 오렌지 컬러로 시술. 전체적으로 얼룩이 심하고 하이 레벨의 컬러였기 때문에 계절에 맞춰 3레벨 정도 톤 다운시켜 채도감을 강하게 표현한다.

Styling Tech Point 28mm 아이론을 사용해 전체적으로 섹션을 두껍게 잡아 인 컬로 넣어주고 중간중간 몇 가닥씩 잡아서 다시 컬을 강하게 넣어준다. 소프트한 스프레이로 컬을 살리며 마무리해준다.

모발 진단

얼룩이 심하고 컬러 퇴색도 많이 되어 있었다.

스타일 치료

퇴색된 컬러로 인해 칭백한 이미지였는데 채도감이 강한 레드 오렌지 컬러로 톤 다운하여 선명한 인상을 주었다.

Point Process



1 아웃라인은 수직으로 내려 원랑스로 커트한다.



2 전체적으로 슬라이드 커트로 틴팅을 사용하지 않고 모량을 줄여준다.



3 톱 부분은 수직으로 올려 뿌리 가까이부터 얕게 슬라이싱한다.



4 기염부부터 원터치로 염색약을 도포한다.



5 전체적인 인 컬로 스타일링해준다.



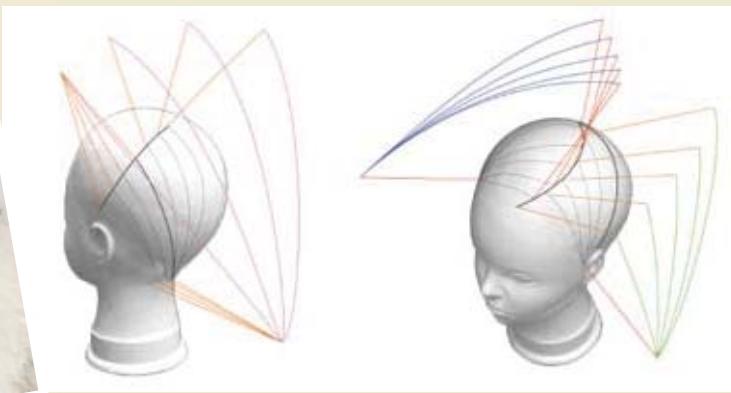


캐주얼 웨이브

Chloe

아무리 보브 커트가 유행을 해도 쉽게 포기할 수 없는 롱 웨이브.
하지만 무거운 웨이브는 답답해 보일 뿐 전혀 매력적이지 않다.
보다 가벼워진 캐주얼 웨이브를 통해 여성스러움은
그대로 살리고 스타일은 높여보자.

에디터 김현경 포토그래퍼 한용만 헤어 아스카다(박승철헤어스튜디오 디자이너 그룹)
메이크업 김수영 모델 이승민



About style ›

사이드 가르미를 이용하여 텁의 높은 볼륨과 슬림한 얼굴형을 만들 수 있으며 웨이브의 높이를 조절하여 지나치지 않은 느낌의 컬을 얻을 수 있다.

PROCESS



01 사진처럼 파트를 나눈다.
(도해도 참조)

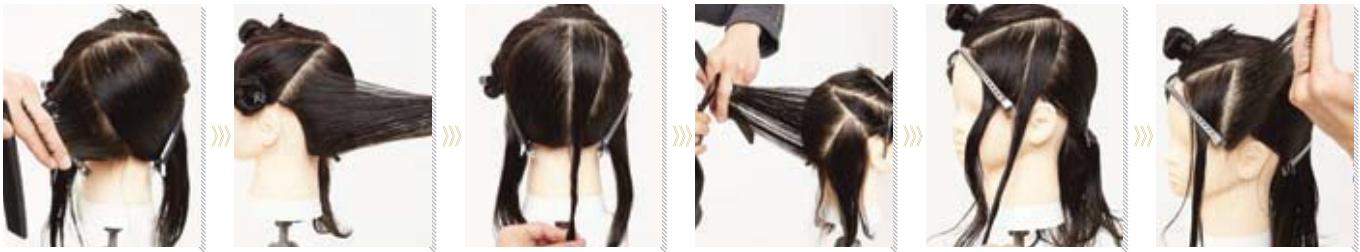
02 센터에서 버티컬 섹션을
나누어준다.

03 레이어가 될 수 있도록
각을 조절하여 커트한다.
증의 정도(1/2)

04 NP를 중심으로 사선 섹션
으로 섹션을 만든다.

05 섹션에서 온더 베이스가
될 수 있도록 각을 만들고
커트한다.

06 계속해서 NP를 중심으로
사선 섹션을 만들어간다.



07 사진처럼 온더 베이스로
설정 후 커트한다.

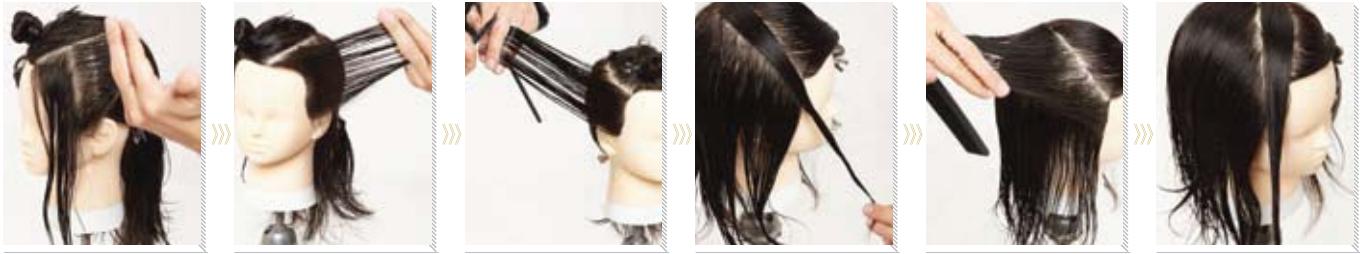
08 나머지 모발을 모두 가져
와 이전 가이드에 맞추어
커트한다.

09 반대쪽도 동일하게 섹션
을 만든다.

10 일정하게 각도를 이동하
면서 반대쪽과 동일하게
작업한다.

11 SP를 중심으로 사이드
섹션을 만든다.

12 SP를 중심으로 각도를
이동하여 가이드에 맞게
작업한다.



13 동일하게 SP를 중심으로
섹션을 만들면서 커트
한다.

14 섹션과 각도가 일정하게
이동하면서 작업하는데
주의한다.

15 반대쪽도 동일하게 섹션
과 각도를 유지한다.

16 사진처럼 텁 부분을
Temple지역을 중심으로
섹션을 만든다.

17 시계 방향으로 15도 간격
으로 작업해 나아간다.

18 계속해서 시계 방향으로
섹션을 일정하게 만든다.



19 이전 가이드에 맞추어
커트한다.

20 마지막 빗질의 각도가
사이드의 90도가 되도록
한다.

21 사이드의 길이를 조절
한다.

22 사이드와 앞머리 부분을
연결해준다.

아스카다 원장
박승철헤어스튜디오 디자이너 그룹



special gift

정기구독 신청안내

1년 구독료 100,000원 계좌번호 하나은행 257-910029-43404
 예금주 (주)피에스씨네트웍스 위의 계좌로 입금하신 후
 <그라피>로 연락하여 입금 여부를 알려주시면
 독자관리 시스템에 등록되어 매월 1회씩 받아 보실 수 있습니다.
 정기구독을 신청하신 분 중 주첨자를 통하여 소정의 선물을 보내드립니다.
문의 02-514-3438

- 선물 수령하는 방법 -

수도권 지역(서울, 경기도)에 거주하는 당첨자는 본사를 직접 방문해서
 받아 가시면 됩니다. 지방 거주자는 우편으로 발송해드립니다.
 신분증을 지참하시고 평일(월~금) 오전 9시에서 오후 6시 사이
 (12~1시, 점심시간 제외)에 본사를 방문하시면 됩니다.
 (2013년 1월 31일까지 수령 가능) **문의 02-514-3438**

로레알 프로페셔널 파리 미틱 오일 125ml(3명)

아보카도 오일과 포도씨유가 풍부하게 함유되어 모든 헤어 타입에 적합하게 만들어진 멀티 기능성 뷰티 오일 모발을 부드럽고 깔끔하게 정돈시키며 빛나는 머릿결을 선사한다.

문의 02-3497-9695



아모스 프로페셔널 퀵앤스마트 드라이 샴푸 150ml(6명)

물 없이 뿌려주는 샴푸로 탁월한 피지 흡착 및 오염물 제거 효과를 가져 물 없이 빠르고 편하게 세정할 수 있는 신개념 세정제이다. 상쾌한 시트러스 향과 함께 멘톨 성분을 함유하여 쿨링감을 부여한다.

문의 080-023-0707



일진 코스메틱 지그재그 슈퍼프리즈 왁스 200ml(5명)

프리즈 타입보다 강한 초강력 왁스로 천연 식물성 스티일링 왁스 성분과 스쿠알란, 식물성 단백질 등의 성분이 탄력을 유지하며 강력한 세팅력을 제공하고 컨디셔닝 효과까지 제공해준다. 또한 수분 보수력과 세정력이 우수하여 촉촉한 모발 상태를 유지시켜준다. **문의 031-497-2921**

Congratulations

그리에이트
컬링스토리 Tongs(집개형)
&Marcel(마실형) (각 1명)
이혜나 서울 광진구
박미현 서울 도봉구

HM코스메틱
액티브 프리 스타일링
왁스 (2명)
이민희 경기 성남시
최진영 경기 수원시

액티브 프리 스타일링
스프레이 (2명)
김현민 서울 강남구
한시연 대전 동구

로레알 프로페셔널 파리
미틱 오일 (3명)
이진아 경기 평택시
김지현 서울 동작구
김상훈 인천 계양구

아모스 프로페셔널
퀵앤스마트 (6명)
박미진 경기 용인시
민영원 경북 경산시
황지혜 서울 종구
한승이 서울 도봉구
이효진 경기 오산시
우지운 서울 송파구

일진코스메틱
지그재그 슈퍼프리즈 왁스 (5명)
김래영 경기 안성시
김윤아 서울 동작구
박현진 대전 동구
최경하 인천 계양구
전효미 서울 구로구

소망화장품
엘렉스 아르가닉 오일 (3명)
박지현 서울 도봉구
정한석 경남 창원시
이태현 서울 노원구

웰라 프로페셔널
스무드 브릴리언스
시인 포마드 (3명)
이상혁 대구 북구
이원택 경남 밀양시
윤정희 서울 용산구

파이모아 큐어먼트 클리니
리페어링 샴푸&리페어링
마스크 (1명)
권미희 서울 광진구

HM코스메틱

액티브 프리 스타일링 왁스 01 글로스 60g(2명)

모발에 자연스러운 윤기와 부드러운 웨이브를 살리고 글로스 왁스의 포인트를 사용해 거친 모발 끝을 윤기 있는 모발로 표현한다.



웰라 프로페셔널 엔리치 모이스처라이징 컨디셔너 250ml(3명)

하이드롤라이즈드 실크와 풍부한 영양을 함유한 컨디셔너로 건조한 모발, 특히 곱슬가려 스타일링이 어려운 모발에 수분을 공급하여 부드러운 감촉을 남겨준다. **문의 080-341-1111**



소망화장품

엘렉스 아르가닉 오일 125ml(3명)

모로코에서만 생성되고 에코서트 인증을 받은 귀한 아르간카텔 오일을 함유해 모든 모발에 신뜻한 사용감을 부여한다. 시술 전후 내용물과 혼합하여 사용하면 손상을 줄여주며 탄력 있는 스타일링이 용이한 다용도 제품이다. **문의 02-2166-7858**



액티브 프리 스타일링 스프레이 01 글로스 180g(2명)

모발에 윤기와 투명함을 주고 모발 질감을 매끄럽게 정돈, 삼푸 시 물 세정만으로 깨끗이 행궈진다. 백피 현상이 일어나지 않으며 마무리 시 더 강한 윤기를 더해준다. **문의 02-511-3060**



2013년! 와칸의 새로운 서비스와 만나다!



| 모발 상태에 따라 처방받는 스타일 처방전!!

새로워진 **와칸 퍼포먼스 패키지**로
새로운 서비스를 시작하세요!

WAKAN COLOR CARE SUPER RENEWAL

리뉴얼에 대한 자세한 내용은
네이버 검색창에 **와칸블로그**를 검색하세요!

{ W COLOR CARE RENEWAL }

COPYRIGHT@SOKYC&TCO.,LTD.

ENTRUST
YOUR BEAUTY
TO PROFESSIONALS

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

오리엔탈 오일에 관한 수천년의 전설
미틱 오일, 오일의 신화를 완성하다



전세계가 경험한 프로페셔널 오일계의 신화
이제 당신의 미틱 오일을 선택하세요!

- 밀키 미스트 : 헤어를 촉촉하고 탄력있게!
- 리치 오일 : 헤어를 부드럽고 차분하게!
- 컬러 글로우 오일 : 헤어 컬러를 보호하고 윤기있게!
- 오리지날 미틱 오일 : 헤어에 풍부한 영양과 수분을!

MYTHIC
OIL

로레알 프로페셔널 전문 헤어 살롱에서 만나실 수 있습니다. www.lorealprofessionnel.co.kr 고객지원실 : 080-099-5000

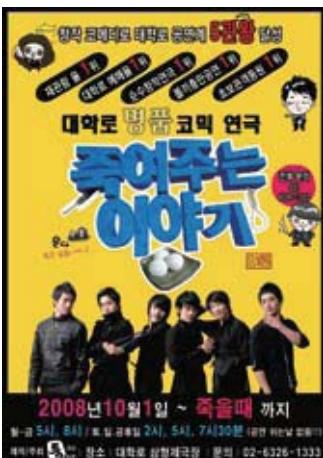
EXCLUSIVELY AT YOUR L'ORÉAL PROFESSIONNEL HAIRDRESSER



일정 | 2008.10.1~Open run

장소 | 대학로 삼형제극장

문의 | 02-6326-1333



웃다 죽고 싶습니까? 명품 블랙코미디 연극 <죽여주는 이야기>

스카이다이렉트, 줄 없는 번지점프, 엎드려서 떡먹기. 무엇에 쓰이는 이름일까?

신선하고 다양한 상품으로 소비자에게 확실한 죽음을 맞게 해주는 자살 사이트가 있다. 사이트 운영자 겸 대표인 닉네임 안.락.사. 자살업계에서 알아주는 이 남자는 다른 자살 사이트에서 손님들을 가로채는 방식으로 몇 년째 사업을 계속해오고 있다. 손님들에게는 단번에 확실한 죽음을 주선하면서 자신은 단속을 피해 하이에나 같은 생활을 하는 진정한 프로. 그의 손을 거쳐 사라진 이들은 수도 없이 많은데 자살을 원하는 사람이라면 누구나. 심지어 연예인까지 셀 수 없을 정도다. 그러던 어느 날. 그 남자 앞에 정체를 알 수 없는 신비한 여자가 나타나는데… 자살을 비웃음으로 그려낸 이 블랙코미디는 촌철살인의 위트와 풍자로 유쾌함을 독식한다. 자살이라는 소재로 웃기려는 연극 <죽여주는 이야기>는 보면 볼수록 살아야겠다는 생각을 들게 한다. 밑도 끝도 없이 무거워질 수밖에 없는 민감한 소재를 코미디로 그려낸 이 작품은 관객들의 참여를 적극적으로 유도 한다. 극 중 인락사는 관객들을 하나하나 지목하며 자신의 자살 상품으로 만들어버린다. 자살 상품이 되어버린 관객들은 어느새 무대 위 배우들과 함께 숨 쉬고 연기하며 쉴 새 없이 연극으로 빠져든다. 뻥빵 터지는 웃음 속에 빠 있는 주제가 담겨져 있는 연극 <죽여주는 이야기>를 통해 삶을 한번 더 생각해볼 수 있는 여유를 가져보자.

식막함 속에서 느끼는 유쾌함

Happy New Year! Be Happy!

새해가 다가왔는데도 웃을 일이 없다면, 여기 유쾌하다 못해 뻥빵 터지는 연극 두 편에 주목하자.
새로운 한 해를 기분 좋게 시작할 수 있을 것이다. 에디터 김현경

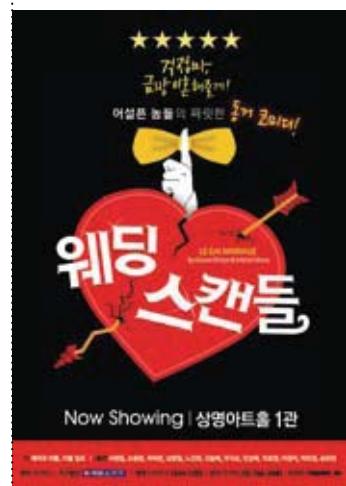
어설픈 놈들의 짜릿한 동거! 연극 <웨딩스캔들>

대학로 스테디셀러의 새로운 선두 주자로 떠오르고 있는 연극 <웨딩 스캔들>이 지난 8월 24일 앙코르 공연을 시작으로 꾸준한 흥행몰이를 하고 있다. 고모의 유산을 상속받기 위해 시작한 가짜 결혼을 유쾌한 해프닝으로 풀어낸 <웨딩스캔들>은 프랑스에서 흥행에 성공한 코미디 연극으로 ‘게이’ 소재를 특유의 명랑함으로 소화해내 호평받고 있다. 특히 시청률 45.3%를 기록하며 국민 드라마로 등극한 <넝쿨당>의 이희준이 출연해 매진 행렬을 이루는 등 다양한 화제를 불러 모으며 대학로 관객을 사로잡았다. <웨딩스캔들>은 결혼 따위 관심 없는 바람둥이 양리가 고모의 100만 유로(한화 15억원) 유산을 받기 위해 위장 결혼을 결심하며 사건이 전개된다. 결혼은 곧 무덤으로 걸어 들어가는 일이라고 생각하는 모태 바람둥이 양리에게 전달된 끔찍한 조건은 바로 결혼. 1년간 결혼 감시관을 통해 그들의 거짓 없는 결혼 생활을 확인 받아야 한다. 막대한 유산도 연애도 포기 못하는 양리의 특단의 조치는 가짜 결혼, 심지어 ‘동성 결혼’. 친구 ‘도도’와 가짜 결혼 생활을 시작하는 수상한 신혼집에 초대받지 않은 손님들이 들이닥치면서 진짜 해프닝이 시작된다. 그들의 관계를 숨기기 위한 거짓말이 거짓말을 낳으면서 사건은 복잡하게 교여간다. 연속된 거짓말 속에서 벌어지는 스피디한 짜임새는 작품의 웃음 포인트다. 눈덩이처럼 불어나던 거짓말의 향연은 결국 바람둥이 양리가 진실한 사랑에 눈을 뜨면서 종료된다. ‘결혼은 곧 무덤’이라고 주장 하던 양리가 동성 친구와의 거짓 결혼을 통해 ‘정말 소중한 것이 무엇인지’에 대해서 새롭게 깨닫게 되는 것. 이번 시즌에는 드라마 <아랑사또전> 예방 민성욱, 영화 <도둑들> 김수현의 남자 최덕문, 드라마 <해를 품은 달> 심산 서현철, 드라마 <두근두근 달콤> 남문발 남문철 등 총 12명의 각양각색 배우들이 관객들을 유혹한다. 주연보다 더 빛나는 ‘핫’한 그들의 연기 호흡은 그야말로 명불허전! 게다가 각 캐릭터마다 더블 혹은 트리플 캐스팅으로 골라 보는 재미까지 더했다. 식막한 생활 속에서 활력과 웃음을 찾고 싶다면 당장 대학로로 달려가볼 것.

일정 | 2012.8.24~Open run

장소 | 대학로 상명아트홀 1관

문의 | 02-766-3440





▶
아푸루셀 에센스
BLUE (보습) / RED (탄력) 120g

헤어 클리닉 프리미엄 브랜드
HAIR OPE
PROFESSIONAL HAIR CLINIC

모발에 따라서 에센스를 선택해서 사용할 수 있으며
부드러움과 보습, 탄력을 동시에 경험할 수 있습니다!

나 도 나 도

NADO NADO

PROFESSIONAL USE ONLY



일진코스메틱

소비자 상담실 080-3272-200 | www.iljincosmetic.co.kr



amos
PROFESSIONAL

세상이 주목할 크리에이티브 컬러
by Professional Touch

아모스 칼라제닉N ‘PLATFORMER’

깊고 고급스러운 반사빛과 트렌드를 앞서가는 컬러
전문가의 터치가 더 크리에이티브해진다



12.56
리치 핑크
브리운



12.13
소프트 베이지



5.71
렉스 핀플

